



Informe de sostenibilidad
IMPACTO POSITIVO



01 PROXIMIDAD AL CLIENTE

Impulsamos nuestra estrategia de **CREACIÓN DE VALOR**

ofreciendo soluciones innovadoras y competitivas para nuestros clientes.

16

Filiales



06

Centros de producción
(España, Francia y China)

181M€

Facturación total



130

Países en total donde se comercializan los productos

Durante 2022:

16.000

Máquinas vendidas

250

Distribuidores

6.200

Clientes

Nos volvemos a ver en dos de las ferias más importantes del sector:

EXPOdetergo
en Milán

The Clean Show
en Atlanta

Seguimos ofreciendo **valor a nuestros clientes** mediante la consolidación de **Girbau University** como plataforma de conocimiento de la industria y nuevas soluciones como **Sapphire Laundry Pay**, la gama completa de **Genius Serie 7 de 24, 28 y 32kg** o la nueva **secadora doble EDD** para autoservicios.

02 UN EQUIPO

Impulsamos nuestra estrategia de **CREACIÓN DE VALOR**

fomentando el crecimiento personal y profesional y el bienestar de nuestro equipo.



807

Personas



25%

Mujeres



96%

Personal con contrato indefinido

Hemos celebrado por primera vez los **PILLAR DAYS** a nivel global, unas jornadas que nos ayudan a fomentar la participación y el conocimiento de la estrategia de Girbau.



PROXIMIDAD AL CLIENTE



UN EQUIPO



INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Girbau UK consigue la calificación **nivel silver** en la acreditación **investors in people**.

Avanzamos en nuestra estrategia de seguridad laboral con:

+125

curso de prevención de riesgos laboral.

-20%

de accidentalidad.

Nuevo Plan de oportunidades 2022-2026 en el que destacan:

- Creación de la comisión de igualdad.
- Asignación de agentes de igualdad.
- Creación de un protocolo de protección contra la violencia de género.

Seguimos **apoyando a la comunidad** con diferentes proyectos y a través de la **Fundación Privada Girbau**.



03 INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Impulsamos nuestra estrategia de **CREACIÓN DE VALOR**

implicándonos cada día más con nuestro entorno, a través de alianzas y colaboraciones para asegurar un impacto positivo en el planeta.

Hemos logrado el objetivo de reducir en un **9,11%** la huella de carbono (alcance 1 y 2).

Con acciones como:



Sustitución de la luminaria del grupo por sistemas LED.



Mejoras en la climatización de nuestros centros productivos G1 y G2.



Impulsar la flota de vehículos eléctricos e híbridos de la compañía.



Instalación de nuevas placas solares en nuestras sedes de Brasil, Francia y España.



Sustitución de secadoras más eficientes en nuestra lavandería de Oshkosh, Estados Unidos.

Nace Open Lab

Un laboratorio de procesos, soluciones y servicios diseñado para dar soluciones a los retos planteados por nuestros clientes, departamentos de Girbau y Girbau LAB.

Girbau LAB

Colaboramos con la O80 Fashion Week en su desfile O80 Reborn: el primer desfile de moda creado con ropa 100 % de segunda mano.