



## Informe de sostenibilitat IMPACTE POSITIU



Impulsem la nostra estratègia de  
**CREACIÓ DE VALOR**  
oferint solucions innovadores i competitives als nostres clients.

16

Fillials



06

Centres de producció  
(Espanya, França i la Xina)

181M€

Facturació total



130

Països en total on es  
comercialitzen els productes

Durant el 2022:

16.000

Màquines venudes

250

Distribuïdors

6.200

Clients

Ens tornem a veure en dues de les  
fires més importants del sector:

**EXPOdetergo**  
a Milà

The **Clean Show**  
a Atlanta

Continuem oferint **valor als nostres clients** mitjançant la consolidació de **Girbau University** com a plataforma de coneixement de la indústria i noves solucions com **Sapphire Laundry Pay**, la gamma completa de **Genius Serie 7 de 24, 28 i 32 kg** o la nova **assecadora doble EDD** per a autoserveis.

Impulsem la nostra estratègia de  
**CREACIÓ DE VALOR**  
fomentant el creixement personal i professional i el benestar del nostre equip.



807

Persones



25 %

Dones



96 %

Personal amb contracte indefinit

Hem celebrat per primera vegada els **PILLAR DAYS** a escala global, unes jornades que ens ajuden a fomentar la participació i el coneixement de l'estratègia de Girbau.



**PROXIMITAT  
AL CLIENT**



**UN EQUIP**



**INNOVACIÓ I  
SOSTENIBILITAT**

**Girbau UK** aconsegueix la qualificació **de nivell silver** en l'acreditació **Investors in People**.

**Avancem en la nostra estratègia de seguretat laboral amb:**

+125

curs de prevenció de riscos laborals.

-20 %

d'accidentalitat.

**Nou pla d'oportunitats 2022-2026**, en què destaca el següent:

- Creació de la comissió d'igualtat.
- Assignació d'agents d'igualtat.
- Creació d'un protocol de protecció contra la violència de gènere.

Continuem **donant suport a la comunitat** amb diferents projectes i mitjançant la **Fundació Privada Girbau**.



Impulsem la nostra estratègia de  
**CREACIÓ DE VALOR**  
i ens impliquem cada dia més amb el nostre entorn, a través d'aliances i col·laboracions per assegurar un impacte positiu al planeta.

Hem aconseguit  
l'objectiu de reduir en un

9,11%

la petjada de carboni  
(abast 1 i 2).

**Amb accions com ara:**



Substitució de la lluminària del grup per sistemes LED.



Millores en la climatització dels nostres centres productius G1 i G2.



Impulsar la flota de vehicles elèctrics i híbrids de la companyia.



Instal·lació de noves plaques solars a les nostres seus de Brasil, França i Espanya.



Substitució per assecadores més eficients a la nostra bugaderia d'Oshkosh, als Estats Units.

**Neix Open Lab**

Un laboratori de processos, solucions i serveis dissenyat per donar solucions als reptes plantejats pels nostres clients, departaments de Girbau i Girbau LAB.

**Girbau LAB**

Col·laborem amb la O80 Fashion Week a la seva desfilada O80 Reborn: la primera desfilada de moda creada amb roba 100 % de segona mà.