

20

21

GIRBAU

BEYOND LAUNDRY



01

02

03

04

05

06

CARTA DE PRESENTACIÓN

SOBRE NOSOTROS

- 2.1 GIRBAU EN CIFRAS
- 2.2 NUESTRA ESENCIA
- 2.3 NUESTRA ACTIVIDAD
- 2.4 PRESENCIA GLOBAL
- 2.5 DIGITALIZACIÓN
- 2.6 ÓRGANOS DE GOBIERNO
- 2.7 ÉTICA Y TRANSPARENCIA
- 2.8 COLABORACIONES Y ASOCIACIONES
- 2.9 MAGNITUDES ECONÓMICAS

PROXIMIDAD AL CLIENTE

- 3.1 GIRBAU UNIVERSITY
- 3.2 CLIENTES

UN EQUIPO

- 4.1 PERSONAS
- 4.2 ACCIÓN SOCIAL
- 4.3 FUNDACIÓN PRIVADA GIRBAU
- 4.4 PROVEEDORES

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

- 5.1 GIRBAU LAB
- 5.2 NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SOLUCIONES
- 5.3 MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIOS DEL INFORME

01 CARTA DE PRESENTACIÓN



(102-14)

2021 ha sido un año muy turbulento, todavía marcado por la pandemia, pero empezamos a ver la recuperación en los últimos meses.

Nuestro negocio está muy vinculado a la hostelería y al turismo y, por lo tanto, se ha visto especialmente afectado. Si bien algunos países han recuperado el turismo interno, las restricciones a la movilidad internacional han afectado a las ocupaciones hoteleras en muchas zonas geográficas y la actividad no se ha recuperado. En consecuencia, las inversiones del sector hotelero se han visto frenadas.

Nos hemos adaptado a la situación del mercado con múltiples medidas, pero también redimensionando las estructuras y capacidades productivas: estos ajustes han sido los mínimos necesarios para no afectar a la capacidad de desarrollo de los proyectos en curso ni al potencial de crecimiento. Dichos ajustes se ejecutaron a lo largo del 2020 y del primer semestre del 2021.

Durante el segundo semestre empezamos a ver el inicio de la recuperación. Cabe destacar el fuerte impulso del mercado norteamericano, en el que superamos ya el volumen de negocio prepandemia.

Ante la situación del sector de la hostelería, hemos impulsado la diversificación potenciando otros segmentos de mercado, como el de la salud y los autoservicios, y sectores nicho, como clínicas veterinarias y estaciones de bomberos.

Gracias a todo ello hemos crecido un 13% en facturación y hemos cerrado el año con la mejor cartera de pedidos de la historia.

La pandemia también ha alterado la cadena de suministro y la cadena logística. Así, cuando empezamos a notar la mejora en la entrada de pedidos, hemos sufrido escasez de componentes y un fuerte aumento de los precios de las materias primas, componentes y transportes, junto con el alargamiento de los plazos de entrega. Hemos conseguido mantener un correcto nivel de servicio a nuestros clientes gracias al excelente trabajo de nuestros equipos de compras, aprovisionamientos, I&D, producción y OTD y también al apoyo recibido de los proveedores.

A pesar de la caótica situación, hemos conseguido cerrar el 2021 por encima de nuestras expectativas y con una extraordinaria cartera de pedidos para 2022 que, junto a la mejora de la pandemia, nos genera optimismo de cara al futuro.

En 2021 hemos puesto en marcha la estrategia para 2023 enfocada a generar valor: generar valor a nuestros clientes ofreciendo soluciones completas e innovadoras; generar valor a nuestros colaboradores creando un entorno que facilite y ayude a su desarrollo personal y profesional; generar valor a la sociedad contribuyendo en nuestra comunidad; generar valor al planeta a través de nuestro programa de sostenibilidad GARDENIA.

Y como en Girbau no sólo cuenta lo que hacemos sino el cómo lo hacemos, a través de un proceso participativo de toda la comunidad Girbau y con la implicación de los accionistas, en 2021 hemos debatido sobre cuáles son los valores que tenemos y cuáles deberíamos fomentar.

Tal como dice Peter Drucker, «la cultura se come la estrategia en el desayuno». Solamente trabajando y haciendo evolucionar la cultura (y, por lo tanto, los valores) conseguiremos implementar la estrategia que hemos definido.

Y la estrategia es el camino hacia nuestro propósito:

ser referentes creando impacto positivo en las personas y el planeta.

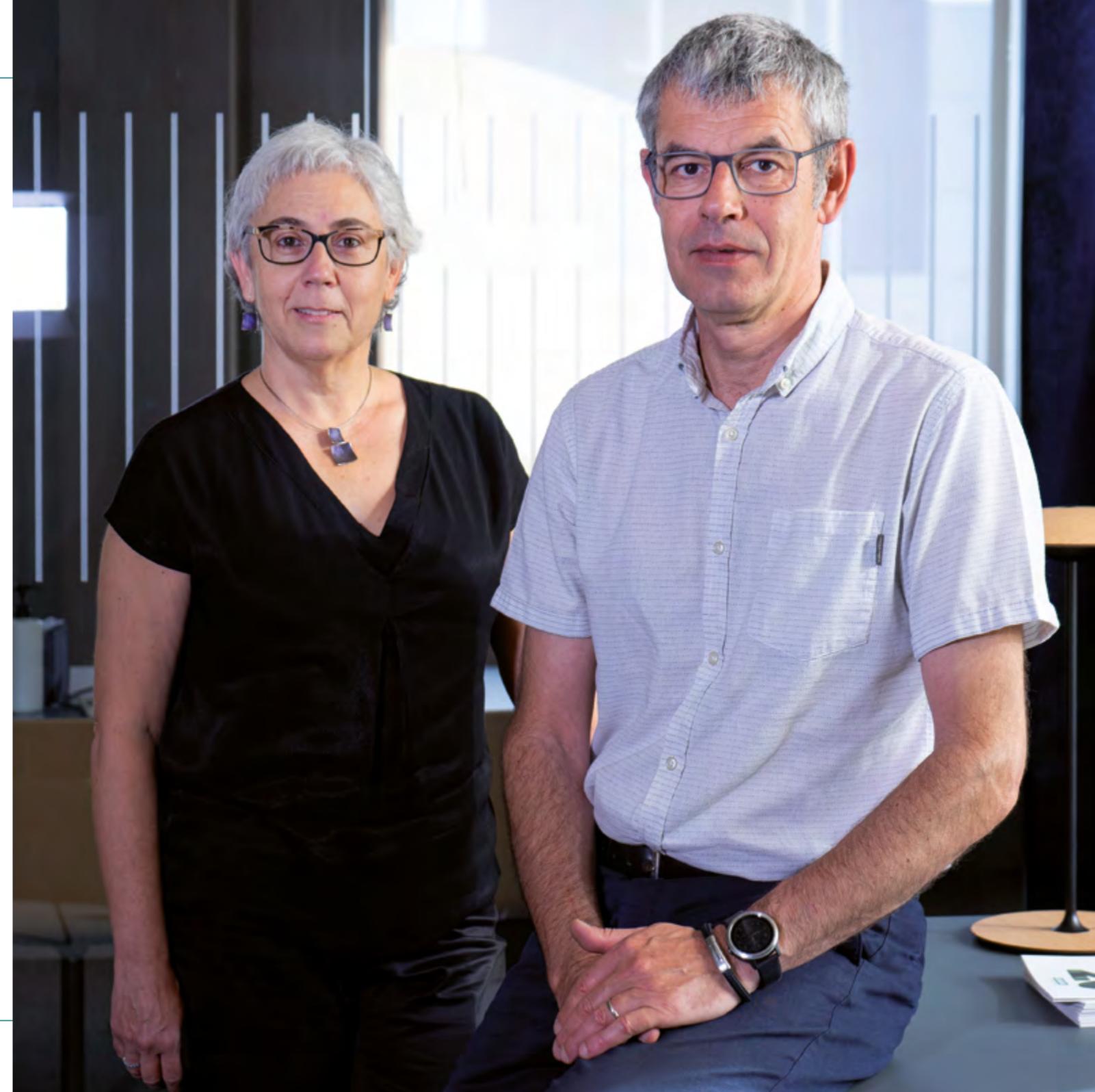
Con la ilusión de este propósito afrontamos el 2022, año que se presenta también lleno de nuevos retos y de grandes turbulencias. De hecho, en el momento de escribir estas líneas, la situación se ha visto agravada por la guerra de Ucrania. Pero estamos seguros de que, con el compromiso y la pasión de todo el equipo Girbau, superaremos los nuevos desafíos.



Mercè Girbau
Presidenta y
Consejera delegada



Pere Girbau
Consejero delegado



02 SOBRE NOSOTROS



(102-7)

GIRBAU 2021

16
Filiales



06

Centros de producción
(España, Francia y China)



130

Países en total donde se comercializan los productos

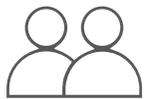
Durante el 2021:

11.872 Máquinas vendidas

+200 Distribuidores

+5.600 Clientes

EQUIPO HUMANO



779

Personas



26%

Mujeres



96%

Personal con contrato indefinido

PROVEEDORES

2.284 Proveedores activos

MEDIO AMBIENTE



0,130 kwh/€ facturación

de consumo de energía en los centros de producción



0,24 l/€ facturación

de consumo de agua en los centros de producción y oficinas comerciales



0,031 kgCO₂eq/€ facturación

de emisiones de gases de efecto invernadero en los centros de producción

MAGNITUDES ECONÓMICAS

127.785.899 € de facturación (ventas)

4,09 % Facturación destinada a I+D+i

2.2 NUESTRA ESENCIA

Nuestro propósito es ser referentes creando

IMPACTO POSITIVO

en las personas y el planeta.

Nuestro objetivo: facilitar el crecimiento personal y económico de nuestros clientes, nuestro equipo y los colaboradores que nos acompañan.

Nuestro propósito define nuestra razón de ser como empresa y como comunidad, lo que nos mueve, lo que da un sentido trascendental a nuestro proyecto, nos alinea y nos orienta en la transformación de la empresa, poniendo en el centro a las personas y el planeta.

Misión

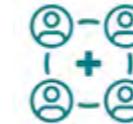
Diseñamos y proporcionamos soluciones completas, sostenibles e innovadoras para el tratamiento textil en un mercado global con enfoque local, posibilitando el crecimiento personal y económico de nuestros clientes, equipo, partners y accionistas.

Visión

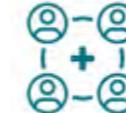
Una comunidad abierta, con un proyecto sostenible y ambicioso, adaptable y siempre cercana a los clientes.



Compromiso



Excelencia



Colaboración



Integridad



Pasión



Centrados
en las personas

La familia empresaria seleccionó el compromiso como valor inequívoco de la empresa, e hizo una preselección de otros posibles valores que podrían representarla. Después, el equipo de Girbau fue invitado a escoger los cinco valores restantes con los que se sentían representados. El resultado son seis valores que definen el quehacer y el alma de la compañía:

En Girbau no solo cuenta lo que hacemos sino **CÓMO** lo hacemos. Los valores son el **CÓMO**.



En 2021 definimos nuestra Estrategia 2021-2023, cuyo objetivo es la [Creación de Valor](#), valor para las personas, el planeta, los clientes y la sociedad, con impacto positivo.

La estrategia se sustenta en tres pilares:

Proximidad al cliente

«Identificar los insights clave».

Enfocado en nuestros clientes, este pilar se centra en la creación de propuestas de valor y soluciones innovadoras, para anticiparnos a sus necesidades y fomentar la interacción con ellos.

Un equipo

«Si quieres ir rápido, ve solo: si quieres llegar lejos, hazlo en equipo».

Centrado en la comunidad Girbau, este pilar se basa en el alineamiento estratégico, la colaboración y la transversalidad como ejes para caminar conjuntamente hacia un objetivo común.

Innovación y sostenibilidad

«Potenciar la innovación para aportar un valor diferenciador a nuestros clientes, a la vez que creamos un impacto positivo en el planeta».

Se trata de poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia y, para ello, es imprescindible innovar. Solo creando una cultura de innovación seremos capaces de resolver los retos que nos plantea el cambio climático e impactar positivamente en la sociedad, las personas y el planeta.



El compromiso de Girbau con el medio ambiente está en nuestro ADN desde nuestros inicios. Este año, más que nunca, la sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental de la empresa a todos los niveles.

GARDENIA es el nombre escogido para el programa que engloba el conjunto de acciones ejecutadas en el ámbito de la sostenibilidad.

¿Y por qué Gardenia?

Se trata de una planta persistente, como la sociedad Girbau, con una flor de color blanco puro, como el que desean nuestros clientes al usar nuestras máquinas. Destacamos de GARDENIA, la G de Girbau, la R de Recursos, la E de Earth (tierra en inglés) y la A de Acción.

El nombre para el programa fue escogido a partir de una consulta interna a todos nuestros colaboradores nacionales e internacionales a través de Ideabox. En total se presentaron 50 propuestas.



2.3 NUESTRA ACTIVIDAD

Girbau ofrece soluciones para el tratamiento textil, con la línea más completa de maquinaria de lavandería comercial, industrial y autoservicio del mundo, que complementa con una amplia gama de servicios en lavado de prendas textiles y soluciones específicas para sectores muy diversos.

(102-1) Girbau, con 60 años de experiencia, está formada por un equipo de cerca de 800 personas y es un referente mundial en la industria de la lavandería. Contamos con seis plantas de producción ubicadas en España (4), Francia y China y alrededor de 70 referencias de producto en el mercado, con implantación propia en 17 países y ventas en 130.

Nos sentimos una comunidad abierta, con un proyecto sostenible y ambicioso, adaptable y siempre cercana a los clientes, para quienes queremos crear el máximo valor, con soluciones completas, sostenibles e innovadoras.

Nuestros productos
(102-2, 102-6)

comercial

Cuidado de la ropa

Hostelería

Instituciones *Autoservicio*



Hostelería

Cuidado de la ro

Instituciones

Lavandería comercial

Autoservicio



Consolidamos la fabricación de la nueva gama de lavadoras Genius

Lanzamos una nueva línea de lavadoras más sostenible, la serie Genius. Con una mayor capacidad de centrifugado, reduce de forma significativa el consumo energético y de agua. Además, incorpora una pantalla de control de 10.1 pulgadas y un LED Smart Corner 360° Vision que informa visualmente del estado de la máquina (en funcionamiento, acabando, disponible, etc.).



Soluciones

Ofrecemos un abanico de servicios en torno al lavado de prendas textiles que va desde la realidad virtual o la gestión de proyectos hasta la monitorización remota o la formación continuada, entre otros. Hemos lanzado Girbau University (véase el capítulo 3), una plataforma para compartir conocimiento en el mundo de la lavandería profesional.

Proporcionamos soluciones al mundo del tratamiento textil adaptadas a cualquier tipo de negocio. Nuestro denominador común: la calidad en el lavado y cuidado del textil.



2.4 PRESENCIA GLOBAL

Centros de producción

Vic (Cataluña, España)

Girbau 1 (G1)
 Montaje de lavadoras de gran capacidad, secadoras de pequeña y mediana capacidad, planchadoras y fabricación de componentes y planchistería.

Girbau 2 (G2)
 Montaje de trenes de lavado (túneles, prensas, secadoras), calandras y equipos complementarios.

Girbau 3 (G3)
 Montaje de líneas de fabricación de lavadoras de pequeña y mediana capacidad.

Girbau 6 (G6)
 Mecanizados y soldadura.

Grésy-sur-Aix (Francia)

Girbau 4 (G4)
 Maquinaria para automatización del proceso de acabados (introdutores, plegadores, apiladores) y planchadoras Compact.

Shanghái (China)

Girbau 8 (G8)
 Lavadoras, secadoras, planchadoras y trenes de planchado.



Filiales comerciales y delegaciones

- | | | |
|-----------|------------------------|----------------------|
| Alemania | Colombia | Italia |
| Argentina | Emiratos Árabes Unidos | México |
| Australia | España | Portugal |
| Brasil | Estados Unidos | Reino Unido |
| China | Francia | República Dominicana |
| Cuba | | |

2.5 DIGITALIZACIÓN

En Girbau seguimos impulsando la transformación digital. Vemos la digitalización como una herramienta que nos permite mejorar y agilizar la gestión interna de nuestros procesos así como nuestra relación con los clientes.

En 2021 hemos lanzado la nueva web corporativa y establecido la intranet G&You para todas las filiales.

En 2021 hemos avanzado considerablemente. En concreto:

- Integración de la información para la analítica de gestión.
- Mejora de la gestión de *stock* en las filiales.
- Automatización de la gestión del almacén general de G1 y del *picking* de recambios, que hasta el momento era manual.
- Integración de la digitalización en nuestras máquinas de producción y de reparación y mantenimiento.
- Lanzamiento de una nueva web corporativa, que muestra la nueva visión y enfoque de Girbau.
- Lanzamiento de Girbau University, una plataforma en línea para compartir conocimiento sobre aspectos relacionados con la lavandería profesional y el cuidado de la ropa (véase el capítulo 3).

Sap Fiori, mayor digitalización de los procesos de producción

En 2020 iniciamos la implantación de SAP Fiori en Vic, un sistema de digitalización que aporta actualizaciones en tiempo real de procedimientos, planos, tareas, incidencias e indicadores de producción. Esto permite que el personal de planta trabaje con tabletas y tenga la información disponible de forma ágil y asequible en todo momento.

Además, aporta importantes ahorros en papel, electricidad y movimientos de los técnicos y reduce los tiempos de entrega de los pedidos.

Durante 2021 hemos incluido el programa en las nuevas líneas de ensamblaje de la serie de lavadoras Genius, todas las líneas de montaje de G1 y hemos empezado en una línea de G3.

G-Logistics: reorganización de almacén y digitalización del *picking* de recambios

Hemos aplicado el concepto de *Quick Response Manufacturing* en algunas de nuestras líneas de lavadora y secadora. Asimismo, hemos reorganizado íntegramente el almacén de componentes y hemos consolidado una nueva forma de operar en la zona de ensamblaje y testado que nos ha permitido un salto cualitativo importante, pasando de un funcionamiento de tipo taller a uno de fábrica semiautomática, con mejoras en la velocidad y seguridad de producción.

Además, hemos digitalizado el *picking* de recambios, con lo que hemos reducido de 9 a 4 los días de respuesta a los pedidos de nuestros clientes, evitando desplazamientos inútiles, reduciendo flujos internos innecesarios e imprimiendo las etiquetas *in situ*.

Automatización del diseño de despiece y digitalización

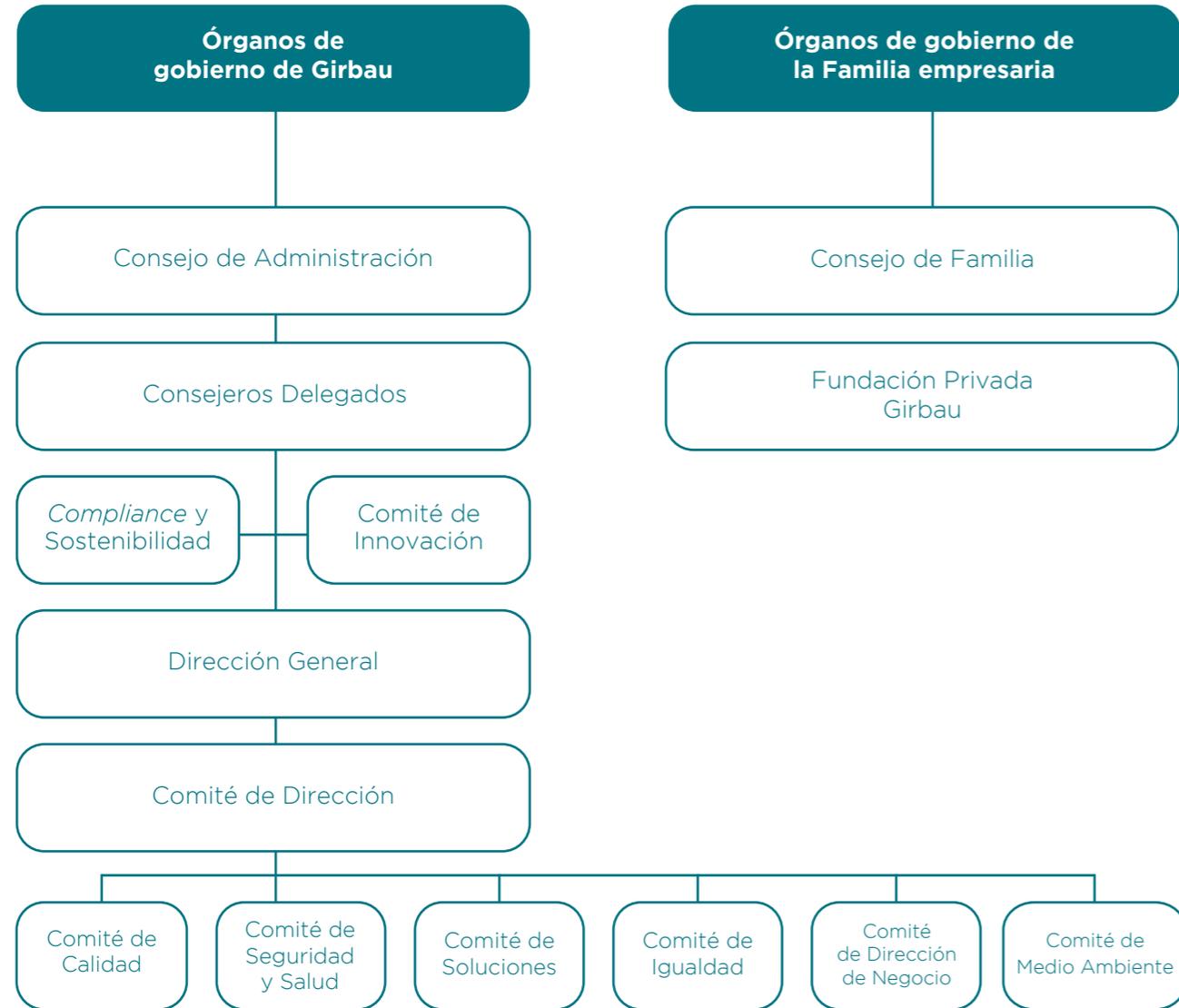
Los manuales de recambio y despiece se utilizan en la reparación y mantenimiento de los productos para el cliente final.

Su digitalización nos ha servido para automatizar el despiece de nuestros productos: a partir de la estructura de las máquinas diseñadas por I+D, el servicio técnico ha elaborado kits digitales y visualizaciones en 3D de los procesos de despiece que permiten mejorar el trabajo y la calidad de nuestro servicio técnico de atención al cliente y, a su vez, actualizar de forma más rápida y versátil los manuales de mantenimiento.

También se han elaborado unos módulos de formación de estos procesos que se utilizan en la plataforma de formación virtual, Girbau University (más información en «Customer Intimacy») para mejorar la atención al cliente.

2.6 ÓRGANOS DE GOBIERNO

(102-8)



En 2021 hemos creado la Comisión de Auditoría, cuya función es velar por el cumplimiento de toda la normativa y hacer seguimiento de las auditorías del grupo y sus conclusiones, y la Comisión de Personas, para velar por la política del personal y, en especial, por lo referente a compensación, así como a selección y compensación de posiciones estratégicas. Ambas comisiones dependen del Consejo de Administración.

El modelo de gobierno corporativo de Girbau se basa en la cultura de empresa familiar profesionalizada: el buen funcionamiento y una correcta estructura equilibran los poderes. Así se salvaguardan los intereses de los accionistas y su sostenibilidad en el tiempo.

Los miembros de la cuarta generación de la familia están siendo formados en diferentes áreas del negocio. En 2021 se han realizado dos sesiones de formación sobre innovación, marketing e I+D+i y empresa familiar. Creamos así el vínculo de la cuarta generación con la empresa.

Cada filial de Girbau cuenta con su propio Consejo de Administración.

2.7 ÉTICA Y TRANSPARENCIA

El modelo de dirección de Girbau está basado en la integridad, la transparencia, la gestión ética del negocio, el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de las leyes y normativas que nos son aplicables. El Consejo de Administración, la Dirección y el *Compliance Officer* velan por la observancia de estos principios y compromisos.

En 2021 hemos acabado la implantación del programa de *Compliance* a todo el grupo. Durante este ejercicio todos los colaboradores han completado una prueba (*test compliance*) para evaluar los conocimientos adquiridos e iniciar acciones formativas en caso de que se detectaran temas concretos en los que profundizar. También se ha impartido una formación de conflicto de intereses para comerciales, técnicos y personal del Departamento de Compras en Girbau, SA, que se ampliará en 2022 al resto de las filiales.

Girbau cuenta con protocolos internos de prevención y detección de conductas delictivas en el seno de la empresa y un código de conducta que establece los siguientes compromisos

Girbau cuenta con protocolos internos de prevención y detección de conductas delictivas en el seno de la empresa y un código de conducta que establece los siguientes compromisos:

- **Respeto a la integridad de las personas.** Se actúa de acuerdo con los derechos humanos y las directrices de ética internacionales, incluidas las de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de Derechos Humanos. Convenio Europeo de Derechos Humanos.
- **Compromiso contra las conductas de corrupción y soborno.** Se informa a los miembros de la empresa sobre cómo proceder de forma ética y profesional.
- **Compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y la prevención del fraude.** Adoptamos las medidas pertinentes con el fin de prevenir cualquier tipo de blanqueo de capitales.

2.8 COLABORACIONES Y ASOCIACIONES



(102-13)

Premio de la cámara de comercio de Osona para Mercè Girbau

La Cámara de Comercio de Osona reconoce el talento y el esfuerzo del tejido productivo de la comarca mediante los premios Cambra Osona, que otorga anualmente. Los premios reconocen a las organizaciones que contribuyen al crecimiento económico y socialmente responsable de la comarca.

En noviembre de 2021 Mercè Girbau, la presidenta de la compañía, fue galardonada en la categoría de Mujer empresaria. El acto tuvo lugar en Vic, con la presencia de empresas y profesionales de toda Osona.

2.9. MAGNITUDES ECONÓMICAS

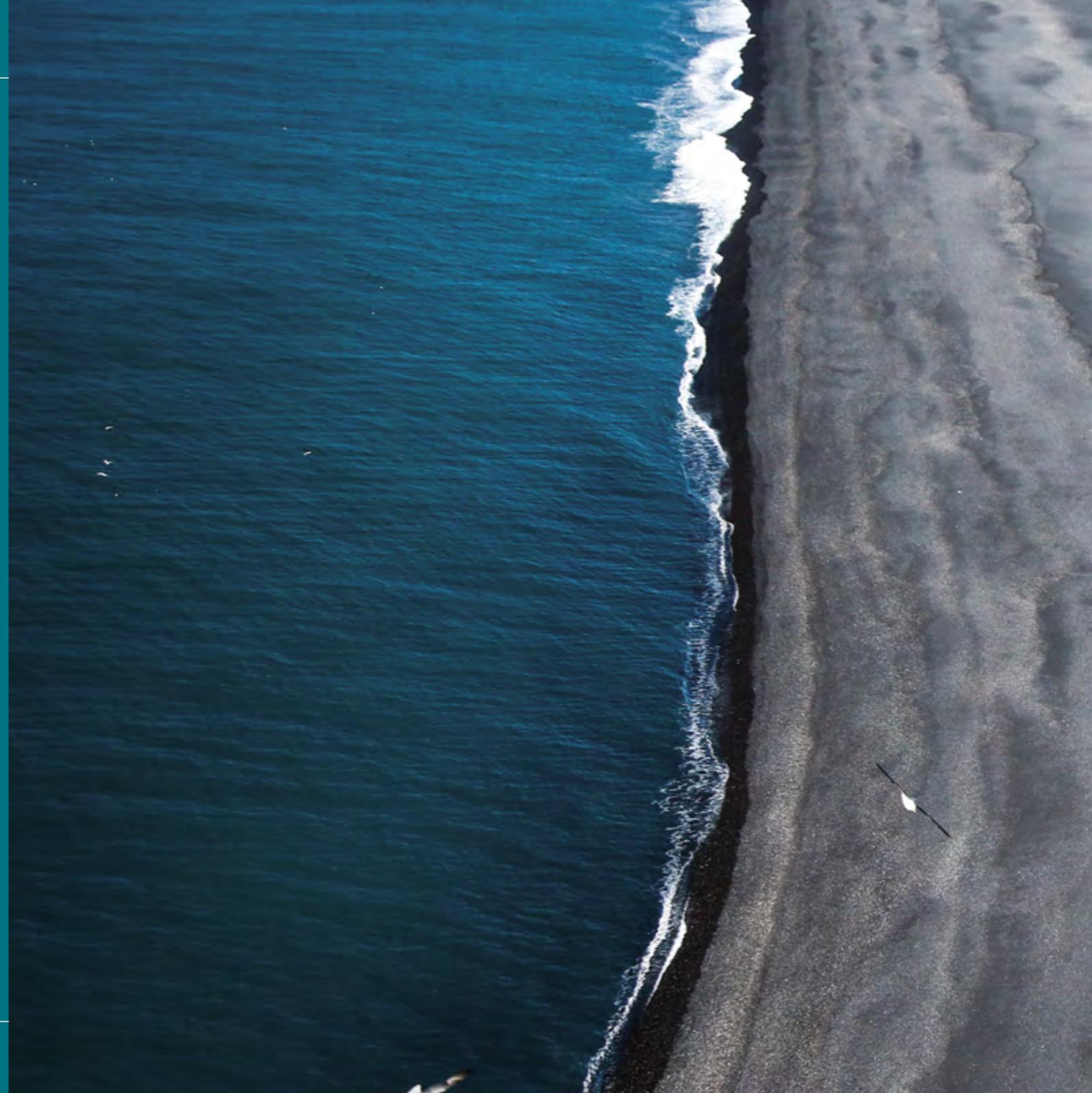
(102-7)

Principales magnitudes
(en euros)

	2020	2021
ACTIVO NO CORRIENTE	32.183.588	30.507.476
ACTIVO CORRIENTE	91.737.117	102.962.359
PATRIMONIO NETO	76.860.986	76.860.986
PASIVO CORRIENTE Y NO CORRIENTE	47.059.719	55.025.398

Magnitudes de la cuenta
de resultados

	2020	2021
FACTURACIÓN EQUIVALENTE	113.206.577	127.785.899



03 PROXIMIDAD AL CLIENTE



PROPUESTA DE VALOR

SOLUCIONES INNOVADORAS

INTERACCIÓN CON EL CLIENTE

Queremos personalizar y adaptar nuestros productos, servicios y soluciones a las necesidades específicas de nuestros clientes .

3.1 GIRBAU UNIVERSITY

Girbau University, la universidad de lavandería profesional.

Durante 2021 hemos creado y lanzado Girbau University. Se trata de una plataforma para compartir y difundir conocimiento en nuestra comunidad. En ella, las personas vinculadas a la profesión y al mundo de la lavandería aprenden a mejorar, de manera transversal, su espacio de trabajo y su negocio. Se accede a través de la plataforma university.girbau.com, en la que actualmente ya tenemos 242 usuarios inscritos.

Los objetivos principales son:

- **Formar a las personas con las que trabajamos, tanto internas como externas a Girbau, sobre el funcionamiento y la gestión de nuestras máquinas para, así, mejorar su rendimiento.**
- **Formar al entorno de la lavandería y fomentar el conocimiento en aspectos relacionados con esta ocupación para, así, profesionalizarla.**

Cabe destacar que esta es una iniciativa única, innovadora y sin precedentes, que ayudará a valorizar esta profesión.

La formación ofrecida está estructurada en cuatro programas:

- **En línea.**
- **Presencial: cursos impartidos en el Experience Center.**
- **On tour - formaciones que se realizan en los establecimientos de nuestros clientes**
- **Seminarios: programas cortos basados en charlas, conferencias e intercambio de ideas.**

Los cursos disponen de material, vídeos, profesores y contenidos concretos. La mayoría de ellos se certifican a partir de un examen. La Girbau University tiene por objetivo ofrecer una formación de calidad, tanto en lo relativo a todos los procesos de una lavandería, incluyendo la gestión, seguimiento, lavado y sostenibilidad (Laundry Academy), como en todo tipo de enseñanza dirigida a los técnicos en el manejo de maquinaria Girbau (Servicio Técnico). También se utiliza para formación interna. La formación a través de la plataforma facilita la formación asincrónica y reduce tiempo y costes de transporte, de coordinación, de espacio, etc., además de aumentar la accesibilidad.

3.2 CLIENTES

El Departamento de Marketing Estratégico lidera la proposición de nuevas soluciones a partir del conocimiento profundo tanto del mercado como del cliente, a fin de anticiparse a las necesidades.

Hemos modificado la forma de entender a nuestros clientes para adelantarnos a sus necesidades concretas. La implementación de la segmentación de clientes y distribuidores, resultado de un proceso interno de estudio iniciado en 2019 (Athenea Project), nos ha permitido entender mejor las particularidades y necesidades de cada cliente y ofrecerle las soluciones y propuestas de valor más adecuadas para cada uno de ellos.

Como consecuencia del impacto de la COVID-19 en el sector hotelero, hemos acelerado nuestra estrategia de diversificación hacia otros sectores.

Con este mismo planteamiento, hemos creado un nuevo proceso de ventas (*Value selling*) enfocado en cómo aportar valor a cada uno de los clientes, que va asociado a una documentación de producto en la que se explican sus particularidades y valor. Se ha formado a una parte importante de nuestros comerciales en esta nueva fórmula de venta y se espera tener todo el equipo de ventas formado y habilitado en 2022.

Girbau Camping Day

El día 1 de diciembre reunimos en las instalaciones de Girbau, SA, a un grupo de propietarios de campings de la Costa Brava, los cuales habían asistido a la feria Girocamping Pro 2021 y, al interesarse por nuestro stand, recibieron un vale regalo para visitarnos.

En esta reunión, les presentamos nuestra empresa, su capacidad innovadora y su compromiso con la sociedad, los clientes y el entorno. Así, durante el Girbau Camping Day, nuestros invitados pudieron conocer a la Dirección de Girbau y visitar la empresa, incluyendo los procesos de fabricación y las instalaciones, y ver de primera mano algunos de nuestros productos.

La valoración de la jornada, de un día entero, fue excelente.



Convención sobre lavanderías autoservicio: «emprendiendo juntos»

Bajo el lema «Emprendiendo juntos», Girbau celebra anualmente encuentros con clientes españoles y profesionales de la compañía para compartir las novedades sobre tendencias de mercado, retos y necesidades.

Durante 2021 hemos celebrado diversas convenciones Vended en las instalaciones de Girbau, SA, donde reunimos a clientes de Cataluña, las Baleares, Aragón y el País Vasco. El objetivo de estas convenciones es crear una comunidad Vended.

El formato es similar en todas las convenciones: la Dirección da la bienvenida a los invitados, se muestran algunas novedades, se hacen presentaciones y debates, y se comparten problemas, procedimientos y necesidades.

En total, este año han participado 55 personas, incluyendo clientes consolidados y clientes potenciales. Tuvimos una gran participación interna y una valoración sobresaliente por parte de los asistentes.



Múltiples canales de comunicación

Para favorecer el diálogo y la comunicación con los clientes y el resto de los grupos de interés, Girbau está presente en las principales redes sociales.

	2020	2021
TWITTER	1.823	1.847
YOUTUBE	2.058	2.606
LINKEDIN	9.114	10.209
FACEBOOK	3.994	4.555

Datos a 31 de diciembre de 2021.

Girbau sigue estando presente en eventos relacionados con su actividad. Este año ha asistido a diferentes ferias regionales, tales como Hygienalia, en Madrid; la Fire Department Instructors Conference y la Veterinary Meeting & Expo en Estados Unidos, y el Independent Hotel Show y The Healthcare Facilities Management Conference and Exhibition, en Reino Unido.



Calidad y certificaciones de producto

Somos exigentes en nuestra labor. La calidad está integrada en todos los ámbitos de la empresa a través de sistemas de gestión, herramientas y certificaciones que garantizan su consecución y mejora continua.

Las plantas productivas de Girbau, SA, Girbau China y Girbau Robotics tienen implantado un sistema de gestión de la calidad, certificado según la norma ISO 9001 que garantiza que los productos han sido diseñados y fabricados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el manual de calidad.

Las certificaciones de producto aseguran el cumplimiento de las normativas más estrictas de calidad, seguridad, eficiencia y ecodiseño aplicables en los diferentes mercados en los que se comercializan.

1) Mercado europeo (CE):

Certificación CE según Directiva de Gas (GAR), emitida por LGAI-Appplus.

Certificación CE según Directiva de Presión (PED), emitida por TÜV.

Certificación CE según la Directiva de Emisiones de Radio (RED), emitida por LGAI-Appplus.

Ensayos CE según Directiva de Compatibilidad Electromagnética (EMC), realizados por Appplus.

Cumplimiento de las responsabilidades RAEE como productores de aparatos eléctricos y electrónicos, según la Directiva Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE).

2) Mercado inglés (Reino Unido):

Certificación WRAS (S6 y S7).

3) Mercado suizo:

Certificación SVGW de gas (ED).

4) Mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá):

Certificación ETL (S6, S7, ED, PB, DY130), emitida por Intertek.

Certificación CSA (motores y drenaje).

Certificación UL (variadores S7).

5) Mercado australiano:

Certificación AGA de gas (ED).

Certificación Watermak (S6).

6) Mercado coreano:

Certificación KC (solo para algunos modelos S6), emitida por KTL.

Certificación KGS (como fabricantes de aparatos de gas).

04 UN EQUIPO



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

GESTIÓN DE TALENTO

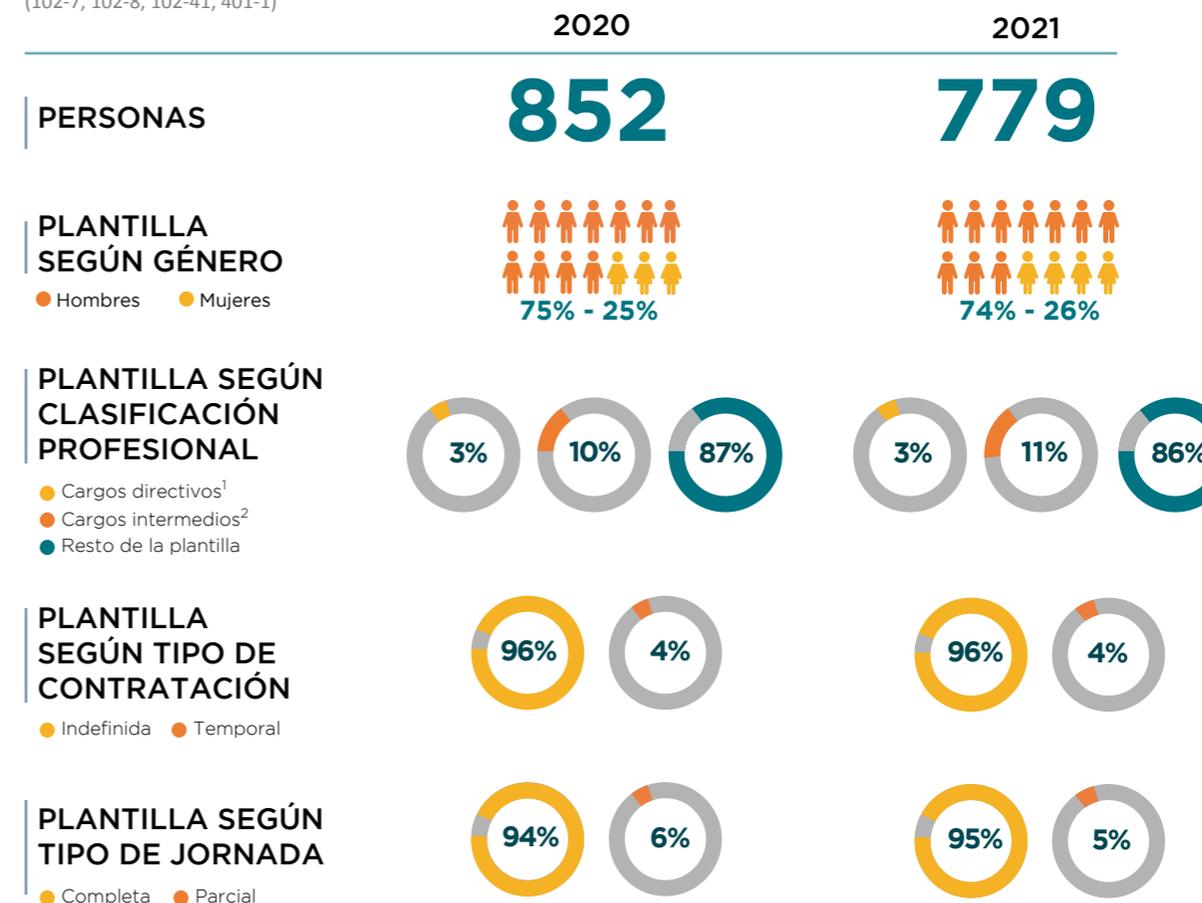
TRANSVERSALIDAD

Si quieres ir rápido,
ve **SOLO**: si quieres
llegar lejos, hazlo
en **EQUIPO**.

4.1 PERSONAS

Nos sentimos una comunidad abierta que comparte una ambición común: la sostenibilidad. Nada tiene sentido para nosotros sin las personas en el centro.

(102-7, 102-8, 102-41, 401-1)



Datos a 31 de diciembre de 2021.

1. Incluye a los consejeros delegados, a los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales y regionales de las filiales.
2. Incluye a los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y a los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).

4.1.1. GESTIÓN DEL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL EQUIPO HUMANO

Desde el inicio de la pandemia originada por la COVID-19, Girbau, con cerca de 800 personas, ha trabajado intensamente para amortiguar el impacto en su equipo humano. Uno de nuestros grandes éxitos ha sido conseguir mantener la ratio de contagios por debajo del 1% del total de la plantilla.

Cabe comentar, sin ánimo de infravalorar los impactos de la pandemia, que, de todo el esfuerzo dirigido a paliar sus efectos negativos hemos obtenido algunos aprendizajes e introducido mejoras que han resultado cambios positivos y que van a quedarse:

- Prueba piloto de aumento a seis los días mensuales de teletrabajo en Girbau, SA.
- La interacción y el trabajo en equipo a nivel internacional han mejorado, puesto que nos hemos actualizado en el uso de canales digitales y nos hemos acostumbrado a formas de comunicación telemática.
- Se están desarrollando muchos proyectos de forma transversal y multi-país, con lo que aumentan la interacción y el equipo de trabajo globales.

4.1.2. CLIMA LABORAL

El clima laboral influye directamente en la satisfacción de los empleados, su compromiso, motivación y cohesión grupal, lo que contribuye al logro de los objetivos empresariales. Para fomentar un buen clima, en 2021 hemos llevado a cabo sesiones de team building en nuestras filiales de China y Estados Unidos.

El 65 % de los empleados de Girbau China participaron en la sesión de fortalecimiento de grupo, con el objetivo de reforzar la comunicación y la cooperación interdepartamental y de reducir la presión en el trabajo.

En la sesión de la filial de Estados Unidos participaron un total de 39 empleados, los cuales formaron nueve equipos de entre cuatro y cinco personas. Cada equipo cocinó distintas variades de chili, que fueron evaluadas por jueces externos y por los mismos participantes. Durante la sesión se vendieron boletos, cuya recaudación se donó a una organización benéfica local.



4.1.3. COMUNICACIÓN INTERNA

En Girbau mantenemos una comunicación fluida y permanente con nuestra comunidad. Propiciamos el diálogo mediante el uso de canales corporativos y con acciones diversas que promuevan el intercambio comunicacional con la Dirección y entre toda la compañía:

- **Espacios con la Dirección.** Iniciativa de comunicación interna, dirigida a toda la comunidad Girbau, que reúne en una sesión a personas de diferentes áreas y centros con los consejeros delegados de la empresa con el fin de compartir temas de interés general y propuestas de mejora.
- **Girbau Today.** Vídeo mensual del director general, en el que se comparte la información más relevante del Grupo Girbau, los resultados mensuales de la empresa y los principales proyectos que se están llevando a cabo. El primer punto a tratar siempre es Safety First, donde se comunican aspectos relacionados con la evolución de la pandemia. El vídeo se hace llegar a toda la plantilla a través del correo electrónico y la app de comunicación interna GICOM.
En el ámbito interno, en Girbau, SA, se envía información de las medidas adaptadas a la pandemia.
- **Cartelería interna** en todos los centros de trabajo y comunicados a través del correo electrónico, GiExpress y la aplicación móvil GICOM.
- **Portal del Empleado.** Hemos cambiado la imagen del portal de intranet, G&YOU, que se amplía con un espacio de información personal y un directorio de las personas que forman parte de la comunidad Girbau.
- **Sesiones del Plan Anual Girbau,** que tienen lugar dentro del primer trimestre del año, para dar a conocer el cierre del ejercicio anterior y los principales proyectos del año en curso.
- **Reuniones trimestrales** dirigidas al colectivo de mandos intermedios.
- **Videoconferencias mensuales** de la Dirección con los directores generales de las filiales.
Comunicaciones temáticas con vídeos específicos de temáticas de interés, como la sostenibilidad, la pandemia, entre otras, proyectos del año en curso.
- **Reuniones trimestrales** dirigidas al colectivo de mandos intermedios.
- **Videoconferencias mensuales** de la Dirección con los directores generales de las filiales.
- **Comunicaciones temáticas** con vídeos específicos de temáticas de interés, como la sostenibilidad, la pandemia, entre otras.

4.1.4. IGUALDAD, DIVERSIDAD Y MULTICULTURALIDAD

Girbau cuenta con un gran equipo humano internacional, una amplia diversidad de culturas, etnias y nacionalidades. Estamos orgullosos de nuestra diversidad cultural y promovemos el respeto, la comprensión y la aceptación de las diferentes culturas. Trabajamos para favorecer la igualdad de oportunidades y evitar cualquier tipo de discriminación en la plantilla.

El compromiso con la igualdad de oportunidades se hace efectivo mediante el protocolo de contratación de empleados. En este sentido, los responsables de recursos humanos de cada filial velarán por garantizar la igualdad de oportunidades entre los miembros de la empresa y por que no se produzca en su seno ningún tipo de discriminación en relación con todos los aspectos del trabajo.

A través de la Comisión de Igualdad, Girbau, SA, está trabajando para adaptar el Plan de Igualdad de Oportunidades, con el que se rige desde 2012, a los nuevos requerimientos legislativos (Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro). También disponemos de un protocolo sobre acoso sexual, moral (mobbing) o por razón de género, así como una guía del lenguaje neutro en el trabajo.

Con el objetivo de potenciar la igualdad de género y el respeto entre las personas, hemos desarrollado algunas iniciativas:

- **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.** Invitamos a todas las filiales a participar de esta iniciativa internacional a través de concentraciones a la entrada de todos los centros para hacer cinco minutos de silencio o difundiendo unos carteles y vídeos de sensibilización.
- **Encuesta sobre igualdad entre hombres y mujeres,** una iniciativa de la Comisión de Igualdad para conocer la opinión interna en este tema e identificar la necesidad de emprender alguna actuación de mejora. Se trata de una encuesta anónima en línea.
- **Programa de reinserción social.** Nuestra filial francesa, Girbau Robotics, trabaja con la empresa de reinserción social CATM (Capacidad a tu Montaje), cuyo objetivo es aumentar la empleabilidad de personas con dificultades sociales y profesionales mediante la formación, el acompañamiento y la contratación en empresas. En Osona, Girbau, SA, colabora con el centro especial de trabajo Tac Osona, una empresa social que emplea sobre todo a personas con discapacidades, a las que pretende insertar laboralmente.

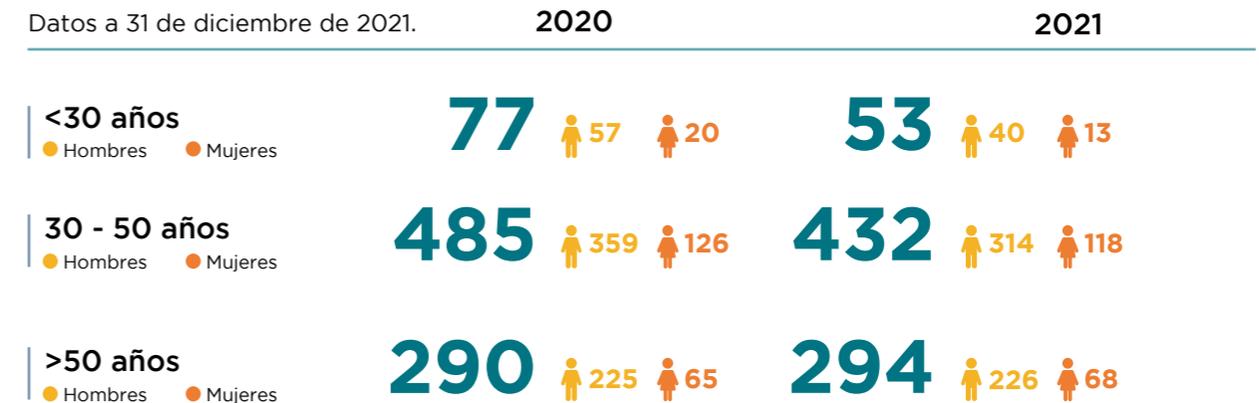
Colaboramos con CATM para la inserción social de personas con riesgo de exclusión

CATM es una empresa con unos 100 trabajadores, de los cuales el 80% están inscritos en un programa de dos años de reinserción profesional impulsado por el Estado francés. Para este programa, CATM establece lazos de colaboración con empresas francesas (Girbau Robotics, Tefal, SolisArt, etc.) de los sectores industrial y de la construcción, de forma que las personas inscritas en el programa realizan trabajos (ensamblaje de piezas, electrónica, embalaje, etc.) para estas empresas durante dos años, previa formación durante tres meses. Al cabo de este tiempo, la empresa para la que han trabajado puede incorporar en plantilla a alguna de estas personas.

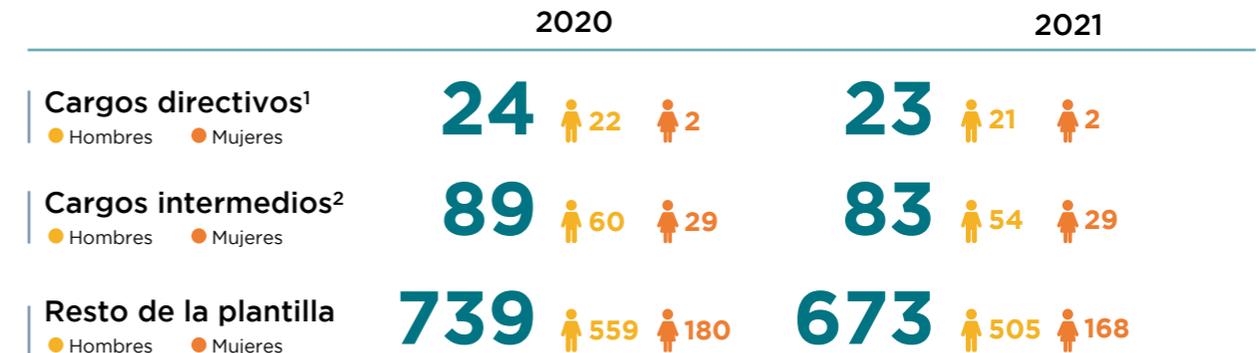
Girbau Robotics participa en este programa desde 2015 y lo califica como una experiencia muy interesante y valiosa que ayuda, entre otras cosas, a romper estereotipos. En 2021, Girbau Robotics ha trabajado con 38 personas de este programa. Desde los inicios de esta colaboración, Girbau ha colaborado con más de 100 personas y ha integrado en su plantilla laboral a cinco trabajadores de este programa.

Plantilla según grupo de edad y género

Datos a 31 de diciembre de 2021.



Plantilla según clasificación profesional y género



Plantilla con diversidad funcional según género



1. Incluye a los consejeros delegados, a los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.
 2. Incluye a los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y a los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).

4.1.5. FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Girbau está comprometido con el desarrollo y capacitación de todas las personas que conforman el equipo. Potenciamos el desarrollo profesional, imprescindible para afrontar los retos del negocio. Creemos que la formación de la plantilla es una herramienta fundamental para garantizar el crecimiento y proporcionar el conjunto de habilidades y competencias necesarias para lograr con éxito los objetivos de la empresa.

Hemos creado el programa G-Performance, que ejerce de herramienta y proceso común a toda la organización en la evaluación del desempeño de acuerdo con las competencias que hemos identificado como clave en nuestra empresa, así como en la definición de planes de acción para ayudar al desarrollo y crecimiento de nuestros equipos. El proyecto se ha puesto en marcha, empezando por los cargos intermedios y las posiciones clave de la compañía con equipos a cargo (unas 200 personas en total).

En 2022 el proyecto se extenderá al resto de la organización, con el objetivo de alcanzar el 100 % de la plantilla.

Contamos con programas de colaboración formativa para la incorporación de talento mediante convenios de prácticas con fundaciones, escuelas profesionales y universidades.

Girbau, SA, lleva a cabo anualmente el Plan de Formación, vinculado a las necesidades del Plan Estratégico, que cuenta con diferentes acciones de distintos ámbitos.

(404-1) En 2021 se han impartido un total de 10.070 horas de formación. Han recibido formación 448 personas tanto de los centros de producción como de las filiales comerciales.

Los programas de formación más relevantes llevados a cabo en 2021 son:

- Ciberseguridad.
- Value selling.
- Compliance: conflicto de intereses.
- Idiomas, seguridad y prevención de riesgos laborales.
- Formación a filiales para optimizar la compra de material.

4.1.6. LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

Con el lema "Safety Excellence", situamos la seguridad de las personas que trabajan en la compañía a la cabeza de las prioridades de Girbau.

El año 2021 lo hemos dedicado a la integración global del sistema de prevención y seguridad laboral y nos hemos centrado en la definición y difusión de la cultura y la política globales de salud y seguridad laboral, bajo el lema «Safety excellence», con el fin de pasar a la acción en 2022.

Así, previo diagnóstico de la cultura interna en seguridad laboral, hemos definido la hoja de ruta y el sistema de gestión de los próximos años, para avanzar en nuestro objetivo de crear una comunidad Girbau global y segura.

Nos hemos marcado como objetivo común y global la reducción de accidentes a cero y la participación de todas las personas en la consecución de este objetivo.

Mensualmente monitorizamos la accidentabilidad mediante el indicador de la tasa total de incidentes registrables (TRIR) y compartimos accidentes y aprendizajes. Hemos facilitado pautas para mejorar la salud y el bienestar a toda la comunidad Girbau. Un aspecto relevante es la implicación directa y activa de la Dirección en las auditorías de seguridad llevadas a cabo todos los meses en fábrica.

Las principales acciones desarrolladas en Girbau, SA, son las siguientes:

- Inclusión de la tasa de frecuencia de los casi accidentes (los near miss), como parte de una cultura preventiva de accidentes.
- Sesiones de información y formación en seguridad de forma continua, mediante la técnica de los 5 minutos, basada en la repetición de mensajes.
- Adecuaciones de maquinaria y del entorno laboral para mejorar la seguridad y las condiciones ergonómicas de trabajo.
- Auditorías de requerimientos legales con mejoras importantes respecto a años anteriores. Estas auditorías también se han llevado a cabo en China y se han compartido los resultados y soluciones adoptadas.
- Mediciones técnicas de luz y ruido para asegurar que están dentro de los límites legales.

Las acciones respecto a formación han sido:

- En consignas de seguridad.
- Capacitación en el uso de desfibriladores (DEA) a un colectivo de 23 personas, de forma que puedan actuar inmediatamente ante cualquier situación de infarto.
- Sesiones informativas en ergonomía, para mejorar las posturas estáticas y en movimiento en zonas industriales.

Evolución de la covid-19

Continuamos focalizados en la pandemia. Desde que se declaró el estado de alarma, tratamos la COVID-19 como un riesgo para la salud de todo nuestro equipo, de forma que ha pasado a ser parte de la cultura preventiva de la compañía.

Después del plan de reacción inicial, durante el cual se adoptaron todas las medidas de prevención y seguridad de forma global y coordinada, hemos continuado actuando para adaptarnos a la situación sanitaria en cada momento.

Entre las medidas adoptadas, destacamos:

- La colaboración entre las distintas filiales, que permite retroalimentarnos para protegernos mejor.
- La definición de planes de acción específicos para cada filial y en cada momento. Por ejemplo, en Girbau, SA, se hicieron test y cribajes masivos en fábricas.
- Filiales, fábricas y subcontratistas se alinearon con el plan de seguridad y prevención y las campañas de información se hicieron de forma global y estratégica.

El índice de contagios en Girbau ha sido inferior al 1% del total de la plantilla durante casi todo el año.

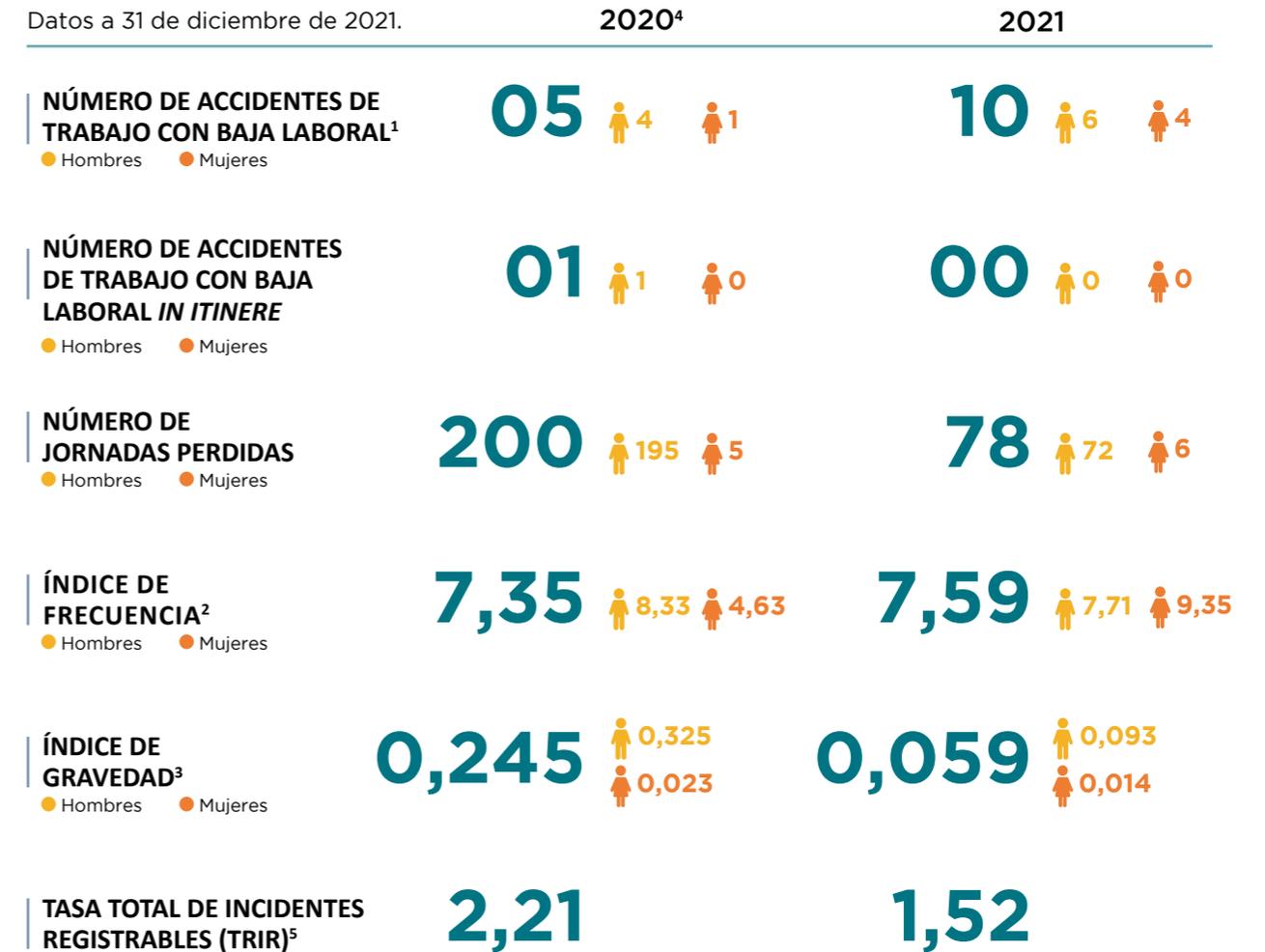
Datos correspondientes a Girbau, SA

		2021
CURSOS PRÁCTICOS DE PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS	47	EVALUACIONES DE RIESGOS 18
CURSOS EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y OTROS	77	INFORMES TÉCNICOS (RUIDO, ESTRÉS TÉRMICO, ILUMINACIÓN, ERGONOMÍA Y ESTUDIO PSICOSOCIAL) 16
SIMULACROS DE EMERGENCIA	01	

Indicadores de accidentalidad

(403-9)

Datos a 31 de diciembre de 2021.



1. Las filiales de Argentina, Brasil, Francia (oficina comercial), Cuba, Alemania, Italia, Portugal, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos no han registrado ningún accidente laboral con baja.

Los índices de frecuencia y gravedad se han calculado considerando únicamente las filiales que han registrado accidentes laborales con baja.

2. Representa el número de accidentes con baja laboral (incluidos los accidentes in itinere) por cada millón de horas trabajadas.

3. Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.

4. Solo se han registrado accidentes con baja laboral en España (Girbau, SA) y en la filial de Estados Unidos. Los índices de frecuencia y gravedad se han calculado considerando solo las sociedades que han registrado accidentes laborales con baja.

5. Número de accidentes con baja/horas de trabajo 200.000.

4.2. ACCIÓN SOCIAL

Apoyamos a la comunidad

Continuamos dando apoyo a la comunidad de nuestro entorno. Este año destacamos:

- Nuestro equipo de tenis de mesa, **Girbau Vic TT**, se proclamó campeón de la liga Iberdrola de tenis de mesa, en el play-off para el título, celebrado en Antequera. Con esta ya son cuatro las ligas de máxima categoría estatal femenina conseguidas por nuestro club.
- La tercera edición del **torneo FIRST Tech Challenge de Lego League**, organizada con la Universidad de Vic, la Universidad Central de Cataluña y la Fundación Scientia, promueve el mayor programa de STEAM en el ámbito internacional para jóvenes entre 16 y 18 años. El campeonato se celebró a finales de mayo y tuvo que ser adaptado a la situación de pandemia del momento, por lo que los equipos participaron desde sus países. En las instalaciones de nuestra sede central se ubicó un plató para la retransmisión del torneo. Girbau participó con una aportación económica, con voluntarios y con la cesión de espacios.
- La **filial de Estados Unidos** ha patrocinado la subasta de la Oshkosh Christian School, los eventos de golf organizados por la YMCA y la Cámara de Comercio de la ciudad de Oshkosh, el evento solidario de golf organizado por Kahlahari y los equipos juveniles de fútbol de la YMCA. El **centro de lavandería Oshkosh Express de Girbau** ha continuado participando en la campaña «Pink Possible», que se lleva a cabo anualmente e involucra a las empresas locales para recaudar dinero para las pacientes con cáncer de mama. Además, ha ofrecido servicios de lavandería a la Oshkosh Christian School durante la convención anual de la Experimental Aircraft Association (EAA).



4.3. FUNDACIÓN PRIVADA GIRBAU

La Fundación Privada Girbau es una organización no lucrativa que da apoyo y ayuda económica a acciones y proyectos sociales, culturales y medioambientales. Su actividad se desarrolla principalmente en el territorio de Cataluña, donde la Fundación tiene su sede.

En el ámbito social el objetivo es favorecer las condiciones de vida de la gente, para que vivan dignamente. Nos enfocamos en entidades con personas en riesgo de exclusión social o con necesidades asistenciales. No obstante, también sustentamos acciones en pro de la conservación de la naturaleza, la gestión del patrimonio natural y el desarrollo sostenible. En el ámbito cultural, favorecemos la difusión y el acceso a ella.

Este ha sido un año de reflexión, en tanto que queríamos fortalecer las relaciones Empresa-Fundación para definir y promover este vínculo, y conocer con más profundidad las entidades con las que colaboramos. Fruto de esta reflexión, hemos decidido enfocarnos en proyectos de promoción y ayuda a personas en situación de vulnerabilidad y trabajar con entidades del entorno local o con las que tenemos una relación desde hace tiempo. También queremos promover acciones de participación y conocimiento de la Fundación para todo el equipo humano de Girbau, SA.

Como resultado de este nuevo enfoque, hemos elaborado un protocolo para mejorar el seguimiento de los proyectos en los que estamos implicados y hemos firmado convenios de larga duración con algunas entidades, contribuyendo así a mejorar su estabilidad económica.

La Fundación Privada Girbau, durante el año 2021, ha destinado 114.163 euros, repartidos entre 29 entidades con sede en Cataluña, para la financiación de proyectos de carácter cultural, social o medioambiental.

Financiamos proyectos de 29 entidades con sede en Cataluña por un valor de alrededor de 115.000.

Distribución de las donaciones 2021



46%
Social

14%
Cultural

23%
Medioambiental

17%
Cooperación internacional

Premio naturaleza y sociedad

El 17 de mayo convocamos la tercera edición del Premio Naturaleza y Sociedad, a la que se presentaron 39 proyectos. El acto de entrega de los premios fue el 6 de noviembre.

Este premio busca impulsar acciones transformadoras que propicien una mirada de respeto y cuidado del entorno y estimulen cambios en los hábitos de consumo.

El primer premio recayó en el Grupo de Naturalistas de Osona, para la creación de una reserva de rapaces nocturnas en la Plana de Vic. El proyecto apuesta por un modelo de territorio que sea considerado con las especies autóctonas.

Otorgamos también un accésit y un premio de reconocimiento. El accésit fue para el Colectivo Eixarcolant, de la comarca de la Anoia, para la creación de un arboreto de variedades tradicionales de fruta y otras leñosas, una iniciativa de recuperación del patrimonio natural y cultural. El reconocimiento fue para la asociación Canvis en Cadena, que con el proyecto Bicibús.cat quiere incidir en el cambio de los hábitos de movilidad.

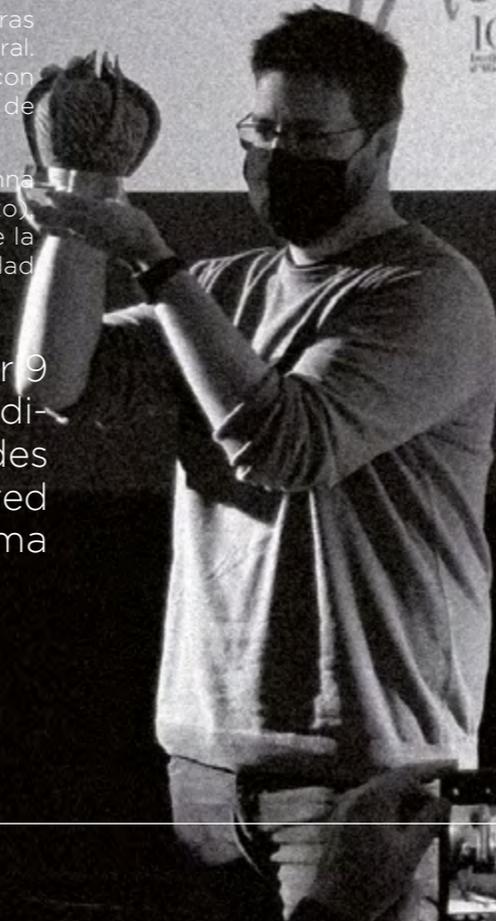
El jurado estaba constituido por cinco miembros: Josep Saña y Anna Girbau (representantes de la Fundación), Carles Castells (experto), Eduard Furró (representante de la Red para la Conservación de la Naturaleza, XCN) y Andrea Córdoba (representante de la entidad ganadora de la última edición).

Patronato de la Fundación está formado por 9 personas, cuya misión es conocer en profundidad la realidad de la comarca y sus entidades y proyectos, y fomentar la creación de una red de entidades en las que participen de forma directa o indirecta.



Projecte guanyador

Creació d'una reserva de rapinyaires nocturns a la Plana de Vic



4.4. PROVEEDORES

Girbau cuenta con una red de proveedores de categorías y ámbitos muy diversos, que se adecuan a los requisitos técnicos, competitivos, de calidad y de productividad y se actualizan permanentemente para cumplir con los requerimientos de la compañía y la normativa. Ello garantiza el correcto desarrollo de nuestra actividad.

Las políticas y prácticas para seleccionar proveedores son las mismas para los proveedores locales y para los extranjeros. En igualdad de condiciones, se da preferencia a proveedores locales, puesto que reducen las necesidades de transporte y, en consecuencia, el impacto ambiental, contribuyen a la cohesión de las fábricas con su entorno y, además, favorecen relaciones cercanas que permiten compartir y desarrollar *know-how*.

En Girbau se define anualmente un plan de auditorías de proveedores que establece dos tipos de control:

- Auditorías de calidad presenciales sobre aspectos como las definiciones técnicas, su traslado a las órdenes internas de fabricación y a las hojas de ruta de control de materias primas, el control de producto antes de envío, datos generales, etc.
- Cuestionario de alta de proveedor que recoge facturación, clientes, calidad, etc.

Estamos mejorando la sostenibilidad en nuestra cadena de aprovisionamiento: la mayoría de los proveedores reciben información de nuestro Código Ético, que firman para corroborar su compromiso.

En 2020 empezamos a trabajar para mejorar la sostenibilidad de nuestros proveedores en los ámbitos ambiental y social.

Por un lado, hemos estado desarrollando una clasificación de proveedores en función de su comportamiento ambiental. Así, valoramos: a) si disponen de sistema de gestión ambiental, b) si desarrollan acciones ambientales, c) si hacen declaración de residuos y d) si no hacen nada en este ámbito. A partir de esta clasificación se ha elaborado un listado que nos permite aumentar los requerimientos a aquellos proveedores que aún no han incorporado la variable ambiental en su comportamiento y, a su vez, se han definido unos criterios ambientales que también puntúan en la selección de nuevos proveedores.

Por otro, en 2021 hemos compartido el Código Ético con todos nuestros proveedores y hemos promovido su adhesión. La iniciativa la han recibido de forma muy satisfactoria la mayoría de ellos. Más de una 80% de los proveedores han firmado su compromiso con nuestro código y con un desarrollo empresarial sostenible que potencie una economía circular y respetuosa con el medio ambiente y las personas.

	2020	2021
PROVEEDORES ACTIVOS	2.327	2.284

En 2021, cerca del 46% del total de los proveedores del grupo corresponden a Girbau, SA, de los cuales el 85% son nacionales.

05 INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



INNOVACIÓN DE PROCESOS

CULTURA DE INNOVACIÓN

HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD

«Potenciar la innovación para aportar un valor diferenciador a nuestros clientes, a la vez que creamos un impacto positivo en el planeta».

En la nueva estrategia, Innovación y Sostenibilidad se fusionan, para buscar soluciones orientadas a la ecoeficiencia y el aprovechamiento de recursos.

La innovación, desde su perspectiva amplia, es uno de los principales motores de crecimiento de Girbau, que nos permite ofrecer soluciones nuevas y adaptadas a las necesidades del mercado. Es impulsada por el Comité de Soluciones y, de forma más disruptiva, por Girbau LAB.

5.1 GIRBAU LAB

La plataforma de innovación colaborativa y abierta de Girbau, desde donde trasladamos conocimiento, investigación y tecnología al tratamiento textil, para liderar, así, su transformación.

Girbau LAB mantiene la innovación abierta con el objetivo de aportar valor añadido y abrir nuevas oportunidades de negocio a la industria de la lavandería y al tratamiento textil. Lo hacemos desde entornos de fuera de la propia compañía, con acciones que nos acercan a soluciones disruptivas y avanzadas para la lavandería industrial. Nuestros retos estratégicos son: transformación digital, sostenibilidad y circularidad, y salud y bienestar de las personas.

Para avanzar en innovación disruptiva, trabajamos en un entorno abierto y completamente internacional, fomentando la colaboración y la generación de ideas. El mundo actual, más globalizado e interconectado, es una gran oportunidad para incrementar sinergias con las que desarrollar ideas y soluciones y para compartir y aprovechar las capacidades internas.

Proyectos destacados de Girbau LAB en 2021

1

Nueva colaboración con Elisava Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona, esta vez para buscar soluciones que den respuesta a la problemática ambiental de los microplásticos.

Tres alumnos participan, como parte de su trabajo fin de grado, en un proyecto llamado FIX para recoger y tratar los microplásticos que se desprenden durante el lavado en lavadoras industriales con el objetivo de reducir su impacto en el medio ambiente.

Este proyecto refleja el compromiso de Elisava y Girbau con la economía circular, así como la voluntad de promover el desarrollo profesional de los jóvenes estudiantes.

2

IV edición de iDrivers. En diciembre de 2021 cerramos la cuarta edición de iDrivers (y segunda edición internacional), el programa de emprendimiento interno de Girbau, en el que se lanza un reto empresarial real y concreto a personas de la compañía para que aporten ideas que ayuden a encontrar soluciones y propuestas de negocio disruptivas. En esta edición participaron de forma virtual 10 personas de nuestras sedes en Argentina, México, Australia, Brasil, Colombia y España.

3

Participación en ferias y talleres. Hemos participado en ferias y congresos para compartir conocimiento, entre los que destacan: el Mobile World Congress de junio de 2021, donde lanzamos el reto para captación de empresas emergentes expertas en visión artificial; la feria coreana Next Rise, donde estuvimos presentes de forma virtual para captar empresas emergentes internacionales y la sesión de trabajo con el clúster del agua Catalan Water Partnership.

4

Participación en proyectos de formación y desarrollo de soluciones para retos concretos. Los días 15 y 16 de abril participamos en un hackatón organizado por el Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña, enfocado a estudiantes de formación profesional de grados medio y superior, a los que lanzamos el reto de buscar una solución de embalaje más sostenible para nuestra serie 6 de lavadoras. Tuvieron menos de 24 horas para desarrollar el proyecto. La idea era crear una aplicación para todas las filiales con el fin de incentivar el reciclaje de este material.

También colaboramos con el Tecnocampus de Mataró en una prueba piloto de carácter internacional y de tres meses de duración en la que lanzamos otro reto a estudiantes de diferentes universidades y carreras. Queríamos que investigasen el modo de conocer las tendencias de sector textil y de innovación en lavandería.

5

Sesiones del Club de Innovadores. Se trata de un espacio de encuentro para dinamizar la cultura innovadora en Girbau. El Club quiere ser una herramienta de inspiración e innovación, a partir del conocimiento de las principales tendencias, las tecnologías punta y las mejores prácticas. En 2021, las sesiones del Club han sido las siguientes:

Albert Colmenero, de Kompyte, explicó su experiencia en la fundación de su empresa, que utiliza la inteligencia competitiva para rastrear oportunidades de mercado.

Manuel Barbero, de Girbau, presentó el proyecto «Microplásticos y el impacto de la lavandería industrial».

Magí Galindo, de Leitat y experto en 3D, explicó el proyecto «Fabricación aditiva AM/3DP».

5.2 NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SOLUCIONES

5.2.1. NUEVA GAMA DE LAVADORAS SERIE GENIUS

Las nuevas lavadoras Serie Genius cuentan con un potente centrifugado que ofrece una eficiencia nunca vista y que, combinado con una tecnología punta y una conectividad incorporada, la hacen la lavadora más intuitiva y eficiente del mercado.

Hemos diseñado una nueva serie de lavadoras Genius yendo un paso más allá en cuanto a la eficiencia, conectividad y ergonomía en el mundo de la lavandería. Las altas revoluciones del centrifugado, de 450 G, permiten reducir el tiempo de secado en un 10% y el consumo eléctrico en un 30%. Del mismo modo, a través de una superficie de tambor mejorada, un sistema de pesaje modular y un acurado control de agua y químicos se consigue un ahorro importante de agua.

Además, incorporan conectividad además de IoT en todos sus modelos. Esto aporta tranquilidad para el negocio de nuestros clientes, a través de la monitorización de todos los aspectos de la lavandería, como productividad, control de alarmas, ciclos de máquinas, entre otros.

Este modelo también incluye características de última generación, como la pantalla táctil más grande del mercado (10,1"), un sensor de vibraciones (motion guard), que permite monitorizar el comportamiento de la máquina y corregirlo, o la esquina 360° Vision, que permite al usuario detectar de forma muy fácil el estado de la máquina, a través de señales luminosas visibles desde cualquier punto de la lavandería, lo que aporta eficiencia y reducción de tiempos muertos.

La lavadora serie Genius es una máquina inteligente, con un control versátil e intuitivo y con la posibilidad de añadir un sistema de pesaje para ajustar el consumo de agua y detergentes en función de la carga de ropa.



Premio Cataluña de Ecodiseño 2021

Girbau ha sido galardonada con el premio Cataluña de Ecodiseño 2021 en la categoría de Producto en desarrollo por su lavadora sostenible GS7018.

Este premio está impulsado por el Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Cataluña y reconoce productos y propuestas diseñados para mejorar el comportamiento ambiental a lo largo del ciclo de vida, siguiendo un modelo de economía circular. En esta edición, se han presentado 131 candidaturas.

La lavadora sostenible GS7018, todavía en fase de desarrollo, es una lavadora industrial, ergonómica y con una interfaz intuitiva, que alcanza una alta eficiencia en el uso de los recursos y optimiza el consumo energético, tanto de agua como de productos químicos. La lavadora busca también resolver la separación y captura de los microplásticos que se desprenden al lavar la ropa antes de verter el agua.

El premio Cataluña de Ecodiseño 2021 favorece la transición hacia la economía circular y promueve productos más sostenibles, más eficientes en el uso de recursos y más duraderos.

5.2.2. G-WET

El sistema de lavado al agua (*wet cleaning*) se utiliza para lavar prendas muy delicadas, como una camisa de seda, prendas con relleno de plumón y todo aquello que anteriormente se lavaba en seco.

Hemos lanzado la línea de servicio G-Wet, que son programas que permiten adaptar las lavadoras a cualquier detergente y a cualquier circunstancia que nuestros clientes precisen. Esto nos ayudará a ser más versátiles, a mejorar nuestras relaciones con nuestros clientes y con los productores de jabón y, a la vez, a ampliar nuestro horizonte hacia el cuidado de prendas (*textile care*).

5.2.3. GIRBAU CHINA: NUEVA MARCA Y NUEVA GAMA DE LAVADORAS Y SECADORAS AURUM

En octubre lanzamos la marca Aurum de lavadoras y secadoras de Girbau China (AWD y AQD, respectivamente) en un evento al que asistieron más de 40 personas, incluidos representantes de distribuidores, representantes de ingeniería hotelera y representantes sénior de los medios de comunicación del sector.

Se trata de máquinas producidas en China para el mercado asiático con mejoras importantes en la eficiencia, ergonomía y seguridad. La marca Aurum cuenta con tres modelos de lavadoras y tres de secadoras, que básicamente varían en su capacidad.

La nueva marca Aurum es el resultado de la combinación de más de 60 años de experiencia en calidad, robustez y tecnología europea con la flexibilidad y fortaleza chinas. Empezamos nuestro negocio bajo la marca Golder y ahora lanzamos Aurum en China. Ambas marcas tienen el mismo origen y concepto, el oro, un metal precioso que queremos ofrecer a nuestros clientes. Aurum es una marca adaptada a una nueva propuesta de valor para China, un valor que incorpora tres principios fundamentales de Girbau: facilidad, confiabilidad y rentabilidad.

La creación de la marca Aurum y de su catálogo encaja muy bien en nuestro plan estratégico, al crear valor a través del *Customer Intimacy*: una propuesta de valor adaptada al mercado chino, que encaja perfectamente con el mercado y las necesidades de los clientes.



5.2.4. NUEVAS SOLUCIONES Y SERVICIOS

En Girbau ofrecemos soluciones para hacer las lavanderías más sostenibles reduciendo su huella ambiental con un menor consumo de plástico, energía y agua. Mejoramos la eficiencia de producción y la operación y buscamos la transformación del negocio industrial tradicional hacia soluciones circulares.

Nuestra oferta va más allá de la maquinaria, puesto que ponemos a disposición de nuestros clientes servicios de consultoría, capacitación y laboratorio. Los asesoramos en aspectos como métodos de trabajo, adaptación de máquinas, cambios de fuente de energía, reutilización de agua, cuidado de textiles y mucho más.

En 2021 hemos puesto en marcha dos soluciones interesantes en cuanto a la reducción del impacto ambiental:

Sistema de recuperación de agua.

Hemos diseñado un sistema centralizado, compacto y *plug-and-play* para la recuperación de agua de los túneles de lavado y lavadoras. Conseguimos ahorrar hasta el 30 % de agua del enjuagado y hasta el 50 % del agua total si se incorporan unos módulos de filtración.

Caso de estudio: conseguimos un ahorro de 9.500 m³ en 2021 en una producción de lavado de 342 kg/h.kg/h.

Enfajadora de papel.

Ofrecemos soluciones alternativas de embalaje para sustituir el plástico por papel. Las soluciones de enfajado que utilizan papel reciclado y reciclable en combinación con contenedores reutilizables (carros cubiertos con fundas) son una excelente alternativa, sin comprometer la calidad o la producción en ninguna lavandería. Además, esta enfajadora reduce el consumo de energía y de residuos.

Caso de estudio: reducimos el uso de plástico en más de 1.400 kg y las emisiones de CO₂ en 10.900 kg anuales en una producción de lavado de 109 kg/h.

En una lavandería industrial, el consumo de energía (principalmente gas y electricidad) representa entre el 20 % y el 25 % del coste de producción. De este consumo, el 40 % se desperdicia en calefacción y agua caliente. En Girbau ofrecemos mecanismos para ahorrar hasta el 30 % del consumo de gas o electricidad, como son: intercambiadores de calor agua-agua, intercambiadores de calor aire-aire e intercambiadores de calor aire-agua. También impulsamos soluciones sin vapor y la posibilidad de alimentar el sistema de producción de agua caliente con energía solar.

Caso de estudio: más de 990.000 kWh de menor consumo de energía en 2021 en una lavandería de producción de 18.000 kg/día utilizando soluciones sin vapor.

5.3 MEDIO AMBIENTE

5.3.1. GESTIÓN AMBIENTAL

(102-11) **La actividad de Girbau se lleva a cabo con un enfoque ambiental. El proceso de fabricación, y en general, el ciclo de vida de nuestros productos se centra en la optimización del uso de recursos naturales y energía y las mejoras constantes para mitigar y minimizar los impactos ambientales ocasionados. El respeto por el medio ambiente es un requisito ineludible para una empresa con vocación sostenible, como la nuestra. Por ello, la Dirección de la empresa ha definido una política ambiental para todo el Grupo Girbau.**

Desde 2004, las plantas G1, G2 y G3 de Girbau disponen de un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001 y verificado según el Reglamento EMAS. Girbau China también dispone de la certificación ISO 14001. El sistema de gestión ambiental permite a Girbau disponer de un gran conocimiento y seguimiento de la actividad desde el punto de vista ambiental, además de avanzar en la mejora continua con los objetivos y metas ambientales que se plantean anualmente.

Girbau publica anualmente la Declaración Ambiental, que recoge una extensa información sobre todos los aspectos medioambientales de los centros de producción G1, G2 y G3. La Declaración Ambiental está disponible en

<https://www.girbau.es/equipamiento-lavanderia/declaracion-medioambiental>.

En el marco del sistema de gestión ambiental de Girbau, SA, se han identificado los aspectos ambientales significativos:

- Consumo de energía.
- Consumo de materias primas (principalmente acero).
- Generación de residuos, principalmente no peligrosos (acero) reciclables con facilidad.
- Generación de emisiones derivadas del consumo de la energía.

Para el control y la gestión de estos aspectos, se monitorizan indicadores de seguimiento y se cuenta con procedimientos documentados que definen la sistemática de actuación. Todos los años se definen los objetivos de mejora del impacto ambiental, especialmente en la reducción del consumo energético.

En Girbau queremos hacer partícipes e implicar a los grupos de interés en la gestión ambiental. La mayor parte del personal de Girbau, SA, incluidas las nuevas incorporaciones, es formado o informado en materia ambiental. Damos a conocer nuestra política ambiental, los principales impactos ambientales y las buenas prácticas de aplicación en el lugar de trabajo.

5.3.2. CIRCULARIDAD Y EFICIENCIA

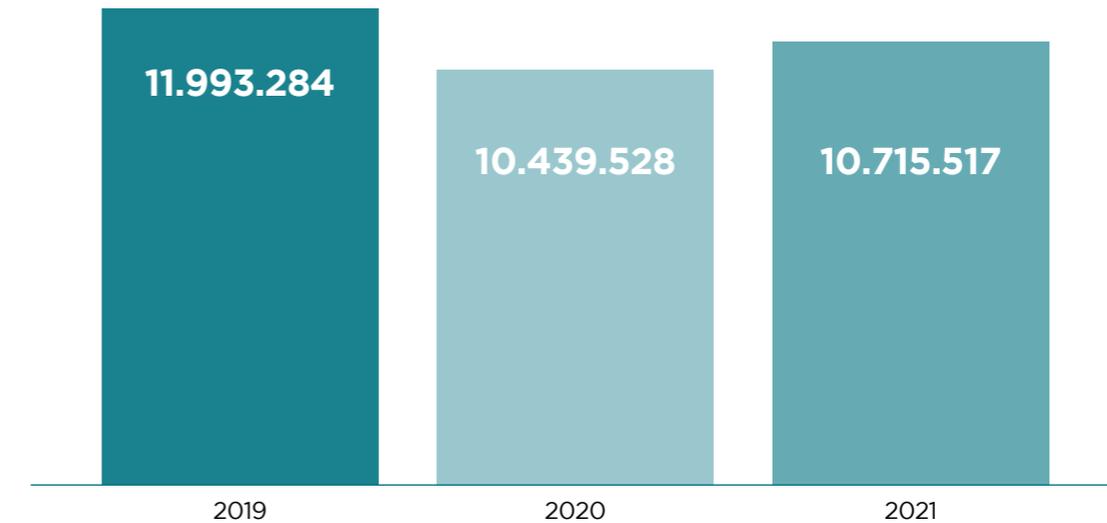
Energía

El consumo energético es un aspecto clave de nuestra actividad y uno de los aspectos más significativos en el ámbito ambiental. La eficiencia en el consumo energético está en el ADN de nuestros productos, diseñados para conseguir la máxima eficiencia durante todo su ciclo de vida.

Principales acciones de mejora en 2021 Grupo Girbau

En todas las fábricas y en las 12 filiales se ha introducido el objetivo de reducción del consumo de gas natural y electricidad en un 10 %. Dicho objetivo forma parte de la retribución variable de directivos y mandos intermedios.

Consumo energía kWh



Girbau, SA

- Renovación de la cubierta de dos naves de producción de G1 con instalación de lucernarios en cada vano, lo que comporta una notable mejora de confort, aislamiento e iluminación.
- Producción solar fotovoltaica para el autoconsumo. En 2021, el tercer año de producción de energía solar para el autoconsumo, las placas solares instaladas (99,96 kWp en la cubierta de G1) han producido 118.244 kWh.
- Mejora de la eficiencia energética con la sustitución de las luminarias convencionales a led en dos naves de fabricación de G1.

Girbau Robotics

- Revisión de las pérdidas de energía neumática.
- Instalación de un temporizador en la fábrica.

Girbau China

- Mejora del control de consumo de electricidad en las luminarias.
- Optimización del tiempo de los ensayos de las máquinas.

	2020	2021
CONSUMO ANUAL DE ENERGÍA DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN (MWH)	10.966	11.871
CONSUMO ANUAL DE ENERGÍA CON RELACIÓN A LA FACTURACIÓN DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN (KWH/€ DE FACTURACIÓN)	0,14	0,13

Nota: En 2020, debido a la pandemia de COVID-19, la producción fue irregular; por ello, el indicador no se puede considerar relevante.

En 2022 se prevé alcanzar un mínimo de 310 kWp instalados para autoconsumo.

Materiales

La revisión continua de los procesos productivos conlleva la optimización del consumo de materiales y se obtiene una mejora significativa en su uso.

Principales acciones de mejora en 2021

Girbau, SA

Eliminación del 100% del papel utilizado en las líneas de montaje de G1 gracias a la implantación del SAP FIORI.

Girbau Robotics

Proyecto de reciclaje de los embalajes junto con proveedor, el cual se lleva los que se pueden reutilizar (indicadores clave de rendimiento relativos a la reducción).

	2020	2021
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN (T)	3.521	5.099
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN (KG/ € DE FACTURACIÓN)	0,04	0,06

Nota: En 2020, debido a la pandemia de COVID-19, la producción fue irregular; por ello, el indicador no se puede considerar relevante.

Residuos

De acuerdo con la política ambiental de Girbau se promueve en todas las áreas la reducción de la generación de residuos.

La mayoría de los residuos generados son gestionados por transportistas y gestores autorizados; promovemos una gestión responsable de los residuos en todos nuestros centros de producción y oficinas comerciales.

El 93 % en peso de los residuos generados en los centros de producción se valorizan.

De acuerdo con la normativa europea, y como productor de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, Girbau está adherida a los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP), que se encargan de la gestión de nuestras máquinas al final de la vida útil.

Girbau Robotics

Recogida en la fábrica de mascarillas utilizadas no contaminadas mediante contenedores específicos.

(301-1)	2020	2021
PRODUCCIÓN DE RESIDUOS DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN (T)	1.456	1.508
PRODUCCIÓN DE RESIDUOS DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN Y CON RELACIÓN A LA FACTURACIÓN (KG/ € DE FACTURACIÓN)	0,02	0,02

Nota: En 2020, debido a la pandemia de COVID-19, la producción fue irregular; por ello, el indicador no se puede considerar relevante.

5.3.3. HUELLA DE CARBONO

El año 2021 ha representado un hito para Girbau, que ha apostado de forma muy importante por la sostenibilidad ambiental, considerando este concepto como uno de los pilares fundamentales que afecta a todas las áreas de actividad de la empresa. Con el fin de establecer una hoja de ruta, se ha hecho el cálculo completo de la huella de carbono. Esta hoja de ruta servirá a Girbau para establecer las acciones e inversiones necesarias para alcanzar los objetivos definidos para 2030.

Uno de los objetivos para 2030 es reducir en el 42% las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por nuestra actividad (alcances 1 y 2).

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂eq) de los centros de producción

(305-1, 305-2)	2020	2021
EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)	1.729	1.863
EMISIONES INDIRECTAS DE GEI ASOCIADAS A LA ELECTRICIDAD (ALCANCE 2)	777	852
		Total
	2.506	2.715
(305-4)		
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCES 1 Y 2) DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN (KG CO ₂ EQ / € DE FACTURACIÓN)	0,03	0,03

La producción anual de las placas solares de G1 es de 118 MWh, lo que evita la emisión de 24,83 t de CO₂ a la atmósfera.

06 PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME



Alcance y cobertura

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Girbau, SA, y las sociedades dependientes (en adelante, Girbau) incluyen el estado de información no financiera consolidado en el informe de sostenibilidad de 2021 de Girbau, conforme a lo señalado en la tabla «Contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2021, está verificada por Despatx i Gabinet d'Auditoria, SL, en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

Asimismo, el resto de información no financiera contenida en este Informe de sostenibilidad, del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021, ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI, en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del apartado «Índice de contenidos GRI» del informe. Para el análisis de materialidad, elaborado en 2019, se siguió el estándar de relación con los grupos de interés AA1000SES (2015) de Accountability.

Este informe de sostenibilidad cubre el 100 % de la cifra de negocio que abarcan las actividades de Girbau, SA, la sociedad cabecera de Girbau, y sus sociedades dependientes.

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de este informe, puede contactar en el número de teléfono 93.702.70.93 o a través del correo electrónico cgarcia@girbau.com.





ANEXO:

ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE
INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD E INFORME DE VERIFICACIÓN
EXTERNA

1 ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																				
GRI 102 Contenidos básicos generales 2016																								
1. Perfil de la organización																								
102-1	Nombre de la organización	· Entorno empresarial	17																					
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	· Entorno empresarial	17-21, 70-74																					
102-3	Ubicación de la sede	· Entorno empresarial	Girbau, SA. Carretera de Manlleu, Km. 1 - 08500 Vic (Barcelona) España																					
102-4	Ubicación de las operaciones	· Entorno empresarial	22-23																					
102-5	Propiedad y forma jurídica	· Organización y estructura	84																					
102-6	Mercados servidos	· Mercados en los que opera	17-24																					
102-7	Tamaño de la organización	· Entorno empresarial	10-11, 30, 47																					
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> · Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional · Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo · Promedio anual de contratos indefinidos, temporales, tiempo parcial, por sexo, edad y clasificación profesional 	<p>47</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">España</td> <td>58%</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Europa (sin España)</td> <td>16%</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">América</td> <td>12%</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Asia y Oceanía</td> <td>14%</td> <td>14%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Plantilla según región</p>	Datos a 31 de diciembre		2020	2021	España		58%	57%	Europa (sin España)		16%	17%	América		12%	13%	Asia y Oceanía		14%	14%	
Datos a 31 de diciembre		2020	2021																					
España		58%	57%																					
Europa (sin España)		16%	17%																					
América		12%	13%																					
Asia y Oceanía		14%	14%																					

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																																																																														
			<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="927 277 1144 298">Datos a 31 de diciembre</th> <th data-bbox="1563 277 1615 298">2020</th> <th data-bbox="1693 277 1744 298">2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1234 320 1330 341">Indefinida</td> <td data-bbox="1576 320 1615 341">817</td> <td data-bbox="1693 320 1744 341">745</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 363 1458 384">Hombres</td> <td data-bbox="1576 363 1615 384">609</td> <td data-bbox="1693 363 1744 384">550</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 406 1458 427">Mujeres</td> <td data-bbox="1576 406 1615 427">208</td> <td data-bbox="1693 406 1744 427">195</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 416 1128 464">Plantilla según tipo de contratación y género</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 453 1330 474">Temporal</td> <td data-bbox="1576 453 1615 474">34</td> <td data-bbox="1693 453 1744 474">34</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 496 1458 517">Hombres</td> <td data-bbox="1576 496 1615 517">31</td> <td data-bbox="1693 496 1744 517">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 539 1458 560">Mujeres</td> <td data-bbox="1576 539 1615 560">3</td> <td data-bbox="1693 539 1744 560">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 582 1330 603">Indefinida</td> <td data-bbox="1576 582 1615 603">817</td> <td data-bbox="1693 582 1744 603">745</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 625 1458 646"><30 años</td> <td data-bbox="1576 625 1615 646">70</td> <td data-bbox="1693 625 1744 646">46</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1352 668 1480 689">30-50 años</td> <td data-bbox="1576 668 1615 689">475</td> <td data-bbox="1693 668 1744 689">421</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 711 1458 732">>50 años</td> <td data-bbox="1576 711 1615 732">272</td> <td data-bbox="1693 711 1744 732">278</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 722 1189 770">Plantilla según tipo de contratación y grupo de edad</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 759 1330 780">Temporal</td> <td data-bbox="1576 759 1615 780">34</td> <td data-bbox="1693 759 1744 780">34</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 802 1458 823"><30 años</td> <td data-bbox="1576 802 1615 823">7</td> <td data-bbox="1693 802 1744 823">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1352 845 1480 866">30-50 años</td> <td data-bbox="1576 845 1615 866">9</td> <td data-bbox="1693 845 1744 866">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 888 1458 909">>50 años</td> <td data-bbox="1576 888 1615 909">18</td> <td data-bbox="1693 888 1744 909">16</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 932 1330 952">Indefinida</td> <td data-bbox="1576 932 1615 952">817</td> <td data-bbox="1693 932 1744 952">745</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1308 975 1458 995">Cargos directivos</td> <td data-bbox="1576 975 1615 995">24</td> <td data-bbox="1693 975 1744 995">23</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1285 1018 1458 1038">Cargos intermedios</td> <td data-bbox="1576 1018 1615 1038">89</td> <td data-bbox="1693 1018 1744 1038">83</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1285 1061 1458 1082">Resto de la plantilla</td> <td data-bbox="1576 1061 1615 1082">704</td> <td data-bbox="1693 1061 1744 1082">639</td> </tr> <tr> <td data-bbox="927 1054 1167 1134">Plantilla según tipo de contratación y clasificación profesional</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1234 1107 1330 1128">Temporal</td> <td data-bbox="1576 1107 1615 1128">34</td> <td data-bbox="1693 1107 1744 1128">34</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1308 1150 1458 1171">Cargos directivos</td> <td data-bbox="1576 1150 1615 1171">0</td> <td data-bbox="1693 1150 1744 1171">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1285 1193 1458 1214">Cargos intermedios</td> <td data-bbox="1576 1193 1615 1214">0</td> <td data-bbox="1693 1193 1744 1214">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1285 1236 1458 1257">Resto de la plantilla</td> <td data-bbox="1576 1236 1615 1257">34</td> <td data-bbox="1693 1236 1744 1257">34</td> </tr> </tbody> </table>	Datos a 31 de diciembre	2020	2021	Indefinida	817	745	Hombres	609	550	Mujeres	208	195	Plantilla según tipo de contratación y género			Temporal	34	34	Hombres	31	30	Mujeres	3	4	Indefinida	817	745	<30 años	70	46	30-50 años	475	421	>50 años	272	278	Plantilla según tipo de contratación y grupo de edad			Temporal	34	34	<30 años	7	7	30-50 años	9	11	>50 años	18	16	Indefinida	817	745	Cargos directivos	24	23	Cargos intermedios	89	83	Resto de la plantilla	704	639	Plantilla según tipo de contratación y clasificación profesional			Temporal	34	34	Cargos directivos	0	0	Cargos intermedios	0	0	Resto de la plantilla	34	34	
Datos a 31 de diciembre	2020	2021																																																																																
Indefinida	817	745																																																																																
Hombres	609	550																																																																																
Mujeres	208	195																																																																																
Plantilla según tipo de contratación y género																																																																																		
Temporal	34	34																																																																																
Hombres	31	30																																																																																
Mujeres	3	4																																																																																
Indefinida	817	745																																																																																
<30 años	70	46																																																																																
30-50 años	475	421																																																																																
>50 años	272	278																																																																																
Plantilla según tipo de contratación y grupo de edad																																																																																		
Temporal	34	34																																																																																
<30 años	7	7																																																																																
30-50 años	9	11																																																																																
>50 años	18	16																																																																																
Indefinida	817	745																																																																																
Cargos directivos	24	23																																																																																
Cargos intermedios	89	83																																																																																
Resto de la plantilla	704	639																																																																																
Plantilla según tipo de contratación y clasificación profesional																																																																																		
Temporal	34	34																																																																																
Cargos directivos	0	0																																																																																
Cargos intermedios	0	0																																																																																
Resto de la plantilla	34	34																																																																																

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																																																																								
			<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="920 279 1211 300">Datos a 31 de diciembre</th> <th data-bbox="1563 279 1615 300">2020</th> <th data-bbox="1688 279 1740 300">2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1218 320 1323 341">Completa</td> <td data-bbox="1570 320 1621 341">802</td> <td data-bbox="1695 320 1747 341">739</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 362 1480 383">Hombres</td> <td data-bbox="1570 362 1621 383">618</td> <td data-bbox="1695 362 1747 383">565</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 403 1480 424">Mujeres</td> <td data-bbox="1570 403 1621 424">184</td> <td data-bbox="1695 403 1747 424">174</td> </tr> <tr> <td data-bbox="920 416 1200 464">Plantilla según tipo de jornada y género</td> <td data-bbox="1218 453 1323 474">Parcial</td> <td data-bbox="1570 453 1621 474">50</td> <td data-bbox="1695 453 1747 474">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 494 1480 515">Hombres</td> <td data-bbox="1570 494 1621 515">23</td> <td data-bbox="1695 494 1747 515">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 536 1480 557">Mujeres</td> <td data-bbox="1570 536 1621 557">27</td> <td data-bbox="1695 536 1747 557">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1218 577 1323 598">Completa</td> <td data-bbox="1570 577 1621 598">802</td> <td data-bbox="1695 577 1747 598">739</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 619 1480 639"><30 años</td> <td data-bbox="1570 619 1621 639">70</td> <td data-bbox="1695 619 1747 639">46</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1352 660 1503 681">30-50 años</td> <td data-bbox="1570 660 1621 681">465</td> <td data-bbox="1695 660 1747 681">418</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 702 1480 722">>50 años</td> <td data-bbox="1570 702 1621 722">267</td> <td data-bbox="1695 702 1747 722">275</td> </tr> <tr> <td data-bbox="920 719 1200 767">Plantilla según tipo de jornada y grupo de edad</td> <td data-bbox="1218 756 1323 777">Parcial</td> <td data-bbox="1570 756 1621 777">50</td> <td data-bbox="1695 756 1747 777">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 798 1480 818"><30 años</td> <td data-bbox="1570 798 1621 818">7</td> <td data-bbox="1695 798 1747 818">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1352 839 1503 860">30-50 años</td> <td data-bbox="1570 839 1621 860">20</td> <td data-bbox="1695 839 1747 860">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 880 1480 901">>50 años</td> <td data-bbox="1570 880 1621 901">23</td> <td data-bbox="1695 880 1747 901">19</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1218 922 1323 943">Completa</td> <td data-bbox="1570 922 1621 943">802</td> <td data-bbox="1695 922 1747 943">739</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1301 963 1464 984">Cargos directivos</td> <td data-bbox="1570 963 1621 984">24</td> <td data-bbox="1695 963 1747 984">23</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1279 1005 1487 1026">Cargos intermedios</td> <td data-bbox="1570 1005 1621 1026">86</td> <td data-bbox="1695 1005 1747 1026">80</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1279 1046 1487 1067">Resto de la plantilla</td> <td data-bbox="1570 1046 1621 1067">692</td> <td data-bbox="1695 1046 1747 1067">636</td> </tr> <tr> <td data-bbox="920 1064 1200 1112">Plantilla según tipo de jornada y clasificación profesional</td> <td data-bbox="1218 1101 1323 1121">Parcial</td> <td data-bbox="1570 1101 1621 1121">50</td> <td data-bbox="1695 1101 1747 1121">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1301 1142 1464 1163">Cargos directivos</td> <td data-bbox="1570 1142 1621 1163">0</td> <td data-bbox="1695 1142 1747 1163">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1279 1184 1487 1204">Cargos intermedios</td> <td data-bbox="1570 1184 1621 1204">3</td> <td data-bbox="1695 1184 1747 1204">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1279 1225 1487 1246">Resto de la plantilla</td> <td data-bbox="1570 1225 1621 1246">47</td> <td data-bbox="1695 1225 1747 1246">37</td> </tr> </tbody> </table>	Datos a 31 de diciembre	2020	2021	Completa	802	739	Hombres	618	565	Mujeres	184	174	Plantilla según tipo de jornada y género	Parcial	50	40	Hombres	23	15	Mujeres	27	25	Completa	802	739	<30 años	70	46	30-50 años	465	418	>50 años	267	275	Plantilla según tipo de jornada y grupo de edad	Parcial	50	40	<30 años	7	7	30-50 años	20	14	>50 años	23	19	Completa	802	739	Cargos directivos	24	23	Cargos intermedios	86	80	Resto de la plantilla	692	636	Plantilla según tipo de jornada y clasificación profesional	Parcial	50	40	Cargos directivos	0	0	Cargos intermedios	3	3	Resto de la plantilla	47	37	
Datos a 31 de diciembre	2020	2021																																																																										
Completa	802	739																																																																										
Hombres	618	565																																																																										
Mujeres	184	174																																																																										
Plantilla según tipo de jornada y género	Parcial	50	40																																																																									
Hombres	23	15																																																																										
Mujeres	27	25																																																																										
Completa	802	739																																																																										
<30 años	70	46																																																																										
30-50 años	465	418																																																																										
>50 años	267	275																																																																										
Plantilla según tipo de jornada y grupo de edad	Parcial	50	40																																																																									
<30 años	7	7																																																																										
30-50 años	20	14																																																																										
>50 años	23	19																																																																										
Completa	802	739																																																																										
Cargos directivos	24	23																																																																										
Cargos intermedios	86	80																																																																										
Resto de la plantilla	692	636																																																																										
Plantilla según tipo de jornada y clasificación profesional	Parcial	50	40																																																																									
Cargos directivos	0	0																																																																										
Cargos intermedios	3	3																																																																										
Resto de la plantilla	47	37																																																																										
102-9	Cadena de suministro	· Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	62-63																																																																									

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	· Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	No se han producido cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro.	
102-11	Principio o enfoque de precaución	· Relaciones comerciales · Productos o servicios que puedan tener efectos negativos · Gestión de los riesgos · Información sobre los impactos detectados, y horizonte temporal · Información detallada sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente	42-43, 74-75	
102-12	Iniciativas externas	· -	68-69	
102-13	Afiliación a asociaciones	· Acciones de asociación o patrocinio	29	

2. Estrategia

102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	· Objetivos y estrategias	6, 14-15	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	· Objetivos y estrategias · Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución · Procedimientos para la identificación, evaluación prevención y atenuación de los riesgos e impactos significativos. · Relaciones comerciales · Productos o servicios que puedan tener efectos negativos	<p>Riesgos</p> <p>Mecanismos de control y gestión</p> <p>Tipos de cambio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de las fluctuaciones de tipo de cambio de las divisas con las que operamos. • Establecimiento de coberturas para aquellas divisas que más peso tienen en el negocio (USD, AUD y GBP). <p>Barreras tecnológicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificación de nuestros productos de acuerdo con las regulaciones tecnológicas de cada país dónde los vendemos. A modo de resumen, disponemos, entre otras, de las certificaciones GAR, RED, PED, EMC de la Unión Europea, ETL en Estados Unidos y Canadá, WRAS en Reino Unido, KC y KGS en Corea, AGA y Watermark en Australia y EAC en Rusia. 	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
		<ul style="list-style-type: none"> Gestión de los riesgos Información sobre los impactos detectados, y horizonte temporal 	<p>Barreras comerciales en los mercados en los que operamos</p> <ul style="list-style-type: none"> Instrucciones a la red comercial propia de no operar en aquellos mercados en que existen riesgos comerciales o de incumplimiento de regulaciones internacionales. Asesoramiento sobre los riesgos inherentes a cada país y a las regulaciones comerciales. Asesoramiento jurídico a destino. <hr/> <p>Protección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> Formación del personal en regulaciones normativas que afectan al grupo. Implantación de políticas y procesos para asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable. <hr/> <p>Capacidad de producción y cadena de suministro</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de stocks mínimos de seguridad. Desarrollo tecnológico y estrategia de fabricación óptima. Disponibilidad de proveedores alternativos para reducir el nivel de dependencia. <hr/> <p>Nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías que pueden transformar el negocio actual</p> <ul style="list-style-type: none"> Gran inversión en I+D+i. Vigilancia tecnológica y creación de ecosistemas para incorporar nuevas tecnologías y colaborar con otros agentes. Escucha activa del mercado y de nuevas tendencias. <hr/> <p>Marco regulatorio</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan de prevención de delitos, protocolos de actuación y canal ético de denuncia. Formación en <i>compliance</i> a todo el colectivo de empleados. Controles periódicos para asegurar el cumplimiento de las normativas existentes. <hr/> <p>Cambio climático</p> <ul style="list-style-type: none"> Existencia de un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma ISO 14001 en nuestras fábricas. Política activa de reducción de los consumos de energía y diseño de productos ecoeficientes. 	
3. Ética e integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos. 	<p>12-13</p> <p>Girbau, SA, tiene implantado un código de conducta y unos protocolos internos de prevención y detección de conductas delictivas en el seno de la empresa.</p> <p>El Código de conducta contempla el siguiente compromiso con relación al respeto a la integridad de las personas.</p>	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
		<p>· Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.</p>	<p>Girbau manifiesta el respeto a los derechos humanos –particularmente en cuanto a la lucha contra el trabajo infantil, el trabajo forzado y la esclavitud– y en las diversas directrices de ética internacionales, incluidas aquellas de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de Derechos Humanos.</p> <p>En Girbau, la gestión de los recursos humanos y las relaciones entre los miembros de la empresa parten siempre del respeto escrupuloso a la dignidad de las personas y están basadas en los principios de confianza y respeto mutuos, comprometiéndose a que todas sus relaciones laborales se realicen en un marco equitativo y de respeto a los derechos y principios fundamentales de las personas.</p> <p>Por este motivo, Girbau:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta de forma expresa su oposición al trabajo forzado y al tráfico de personas en la forma que sea. • Fomenta la diversidad y respeta la dignidad personal de los empleados. Por tanto, Girbau rechaza cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral, de discriminación o de abuso de autoridad de cualquier tipo, y en especial por razón de raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica personal, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con relación a los derechos de las personas. • Fomenta la creación de un entorno de trabajo saludable y seguro. Al respecto, garantiza el cumplimiento de toda la normativa laboral y de prevención de riesgos laborales y la adopción de las medidas pertinentes para asegurar la correcta formación de los trabajadores y la utilización por los mismos de los equipos de protección que correspondan. La empresa se compromete a consolidar una cultura de seguridad, desarrollando la concienciación frente a los riesgos y promoviendo comportamientos responsables por parte de todos los colaboradores. <p>Se compromete a promover el desarrollo profesional y personal de todos sus empleados, asegurando la igualdad de oportunidades. Se prohíbe la discriminación en todos los aspectos del empleo, incluidos la contratación, el pago, los beneficios, los ascensos, el acceso a la formación y capacitación, el despido y la jubilación, en base a la raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica personal.</p>	
4. Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza		26-27	
102-35	Políticas de remuneración	<p>· Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, indemnizaciones.</p>	<p>La política de remuneración de Girbau se organiza en dos colectivos: personas retribuidas de acuerdo con el convenio colectivo de Girbau S.A. y personas que ocupan una posición de mando o posición clave que perciben la retribución establecida en su contrato individual. Existe una política de retribución variable para el colectivo de mandos/claves, vinculado a los resultados de la empresa y a objetivos individuales que se evalúan anualmente y se realizan evaluaciones periódicas vinculadas al desarrollo para las personas de nueva incorporación.</p>	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación						
			<p>Datos a 31 de diciembre</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Remuneración media según clasificación profesional Cargos directivos¹</td> <td>131.084 €</td> <td>134.029 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) Incluye los CEOs, los miembros del Comité de Dirección de Girbau SA y la dirección general de las filiales.</p>		2020	2021	Remuneración media según clasificación profesional Cargos directivos ¹	131.084 €	134.029 €	
	2020	2021								
Remuneración media según clasificación profesional Cargos directivos ¹	131.084 €	134.029 €								
5. Participación grupos de interés										
102-40	Lista de los grupos de interés		Los grupos de interés de Girbau son: personal, clientes, sociedad, usuarios, competencia, sector público y organismos técnicos, proveedores y empresas subcontratadas, accionistas y distribuidores.							
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	· Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	La representación de la plantilla en los centros de trabajo de GIRBAU, SA, en Vic está constituida por el Comité de Empresa, de acuerdo con lo que establece la ley. Actualmente está formado por 17 miembros, ya que se trata de una empresa de más de 500 trabajadores. El diálogo social personal-empresa se lleva a cabo mayoritariamente a través de comisiones o grupos de trabajo según la temática que corresponda. Los centros de trabajo de GIRBAU, SA, tienen un convenio colectivo propio que se negocia entre la dirección y los representantes de la plantilla. Las delegaciones de GIRBAU, SA, en el resto de España rigen sus relaciones laborales con el convenio colectivo provincial que corresponda. En el centro de trabajo de Madrid, la representación de la plantilla la forma el delegado de personal, de acuerdo también con lo que dispone la ley.							
102-42	Identificación y selección de grupos de interés		Girbau mantiene un diálogo abierto con sus grupos de interés, mediante diversos canales de comunicación, que permite establecer relaciones de confianza, fortalecer la relación y buscar soluciones a retos comunes. Los grupos de interés de GIRBAU son: personal, clientes, sociedad, usuarios, competencia, sector público y organismos técnicos, proveedores y empresas subcontratadas, accionistas y distribuidores.							
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés									
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados									
Prácticas para la elaboración de informes										
102-45	Entidades incluidas en estados financieros consolidados	· Organización y estructura	84							

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema		Con el fin de identificar los temas de sostenibilidad relevantes para los grupos de interés, Girbau ha llevado a cabo un análisis de materialidad mediante un proceso de benchmarking y el análisis de los estándares de referencia elaborados por la Global Reporting Initiative, Governance & AccountAbility y la Sustainability Accounting Standards Board. El análisis de materialidad determina los temas que deben tratarse en este informe ya que son relevantes para los grupos de interés y para el negocio, incluyendo siempre el resto de los aspectos relacionados con la sostenibilidad.																			
102-47	Lista de los temas materiales		<p>Matriz de materialidad</p> <p><i>Temas materiales</i> * Temas que no corresponden a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI)</p> <table border="1"> <tr> <td rowspan="3">Importancia para los grupos de interés</td> <td>Alta</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♻️ Residuos </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♻️ Lucha contra la corrupción ♻️ I+D+i* </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♻️ Energía ♻️ Agua y efluentes ♻️ Productos ecoeficientes* ♻️ Salud y seguridad laboral </td> </tr> <tr> <td>Media</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♻️ Materiales ♻️ Cumplimiento ambiental ♻️ Ocupación ♻️ Diversidad e igualdad de oportunidades </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♻️ Emisiones ♻️ No discriminación ♻️ Formación y educación </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♻️ Salud y seguridad del cliente </td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♻️ Prácticas de adquisición ♻️ Evaluación ambiental de los proveedores ♻️ Libertad de asociación y negociación colectiva ♻️ Comunidades locales ♻️ Evaluación social de los proveedores ♻️ Marketing y etiquetado ♻️ Gestión de riesgos* </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♻️ Relaciones empresa-trabajadores/es ♻️ Evaluación de derechos humanos ♻️ Privacidad del cliente </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ♻️ Desempeño económico ♻️ Cumplimiento socioeconómico </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Baja</td> <td>Media</td> <td>Alta</td> </tr> </table> <p>♻️ Temas ambientales ♻️ Temas de prácticas laborales ♻️ Temas de sociedad ♻️ Temas de clientes y responsabilidad de producto/servicio ♻️ Temas económicos y de buen gobierno corporativo</p>	Importancia para los grupos de interés	Alta	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Residuos 	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Lucha contra la corrupción ♻️ I+D+i* 	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Energía ♻️ Agua y efluentes ♻️ Productos ecoeficientes* ♻️ Salud y seguridad laboral 	Media	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Materiales ♻️ Cumplimiento ambiental ♻️ Ocupación ♻️ Diversidad e igualdad de oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Emisiones ♻️ No discriminación ♻️ Formación y educación 	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Salud y seguridad del cliente 	Baja	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Prácticas de adquisición ♻️ Evaluación ambiental de los proveedores ♻️ Libertad de asociación y negociación colectiva ♻️ Comunidades locales ♻️ Evaluación social de los proveedores ♻️ Marketing y etiquetado ♻️ Gestión de riesgos* 	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Relaciones empresa-trabajadores/es ♻️ Evaluación de derechos humanos ♻️ Privacidad del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Desempeño económico ♻️ Cumplimiento socioeconómico 			Baja	Media	Alta	
Importancia para los grupos de interés	Alta	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Residuos 	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Lucha contra la corrupción ♻️ I+D+i* 		<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Energía ♻️ Agua y efluentes ♻️ Productos ecoeficientes* ♻️ Salud y seguridad laboral 																	
	Media	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Materiales ♻️ Cumplimiento ambiental ♻️ Ocupación ♻️ Diversidad e igualdad de oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Emisiones ♻️ No discriminación ♻️ Formación y educación 		<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Salud y seguridad del cliente 																	
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Prácticas de adquisición ♻️ Evaluación ambiental de los proveedores ♻️ Libertad de asociación y negociación colectiva ♻️ Comunidades locales ♻️ Evaluación social de los proveedores ♻️ Marketing y etiquetado ♻️ Gestión de riesgos* 	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Relaciones empresa-trabajadores/es ♻️ Evaluación de derechos humanos ♻️ Privacidad del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> ♻️ Desempeño económico ♻️ Cumplimiento socioeconómico 																		
		Baja	Media	Alta																		
102-48	Reexpresión de la información		La reexpresión de la información con relación a anteriores informes se detalla a lo largo del informe.																			
102-49	Cambios en la elaboración de informes		No se han registrado cambios en la elaboración del informe.																			
102-50	Periodo objeto del informe		84																			

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
102-51	Fecha del último informe		2020	
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		84	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		84	
102-55	Índice de contenidos GRI		Anexo: Índice de contenidos de GRI y de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad e informe de verificación externa	
102-56	Verificación externa		Anexo: Índice de contenidos de GRI y de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad e informe de verificación externa	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
GRI 200: Temas económicos				
Vinculado a GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016 y I+D+i (no GRI)				
GRI 201: Desempeño económico 2016. Tema material.				

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²
			103-1	Explicación del tema material y su cobertura	
			GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
			I+D+i	Dentro y fuera de la organización	Directa
<p>(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.</p> <p>(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).</p>					

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa																							
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<ul style="list-style-type: none"> Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. 	14, 27-29, 30, 67-69																							
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados. 																								
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	<ul style="list-style-type: none"> Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local 	<p>La aportación al desarrollo económico y social es consecuencia de los impactos que nuestra actividad genera de forma directa e indirecta allí donde operamos. El desarrollo del negocio implica la generación de un valor económico que incide directamente en el sistema y repercute en nuestros grupos de interés (principalmente, empleados/as, proveedores, sociedad y accionistas).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Estado del valor añadido</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">Valor económico distribuido</td> <td>Costes de explotación (Proveedores)</td> <td>42,01 %</td> <td>48,06 %</td> </tr> <tr> <td>Gastos de personal (Empleados/as)</td> <td>33,55 %</td> <td>31,32 %</td> </tr> <tr> <td>Gastos financieros (Proveedores financieros)</td> <td>1,78 %</td> <td>0,18 %</td> </tr> <tr> <td>Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)</td> <td>0,00 %</td> <td>0,37 %</td> </tr> <tr> <td>Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)</td> <td>19,26 %</td> <td>17,04 %</td> </tr> <tr> <td>Amortizaciones y reservas (Accionistas)</td> <td>3,40 %¹</td> <td>3,04 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) En 2020 no se incluyen las reservas por ser negativo el resultado del ejercicio.</p>	Estado del valor añadido		2020	2021	Valor económico distribuido	Costes de explotación (Proveedores)	42,01 %	48,06 %	Gastos de personal (Empleados/as)	33,55 %	31,32 %	Gastos financieros (Proveedores financieros)	1,78 %	0,18 %	Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	0,00 %	0,37 %	Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)	19,26 %	17,04 %	Amortizaciones y reservas (Accionistas)	3,40 % ¹	3,04 %
Estado del valor añadido		2020	2021																							
Valor económico distribuido	Costes de explotación (Proveedores)	42,01 %	48,06 %																							
	Gastos de personal (Empleados/as)	33,55 %	31,32 %																							
	Gastos financieros (Proveedores financieros)	1,78 %	0,18 %																							
	Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	0,00 %	0,37 %																							
	Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)	19,26 %	17,04 %																							
	Amortizaciones y reservas (Accionistas)	3,40 % ¹	3,04 %																							
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático 	80-81																							

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa
201-3	Obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación	· Pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Dos personas del equipo directivo han optado por acogerse a un sistema de previsión de ahorro.
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	· Subvenciones públicas recibidas	Las subvenciones públicas recibidas son de, aproximadamente, 2.000.000 € en 2020 y 730.000 € en 2021.

GRI 205: Anticorrupción 2016. Tema material.

205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	<ul style="list-style-type: none"> · Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno · Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales 	<p>El Código de Conducta contempla el siguiente compromiso contra las conductas de corrupción y soborno:</p> <p>Girbau tiene un compromiso con la ética y con la lucha contra la corrupción y el soborno, por lo que informa a los miembros de la empresa sobre cómo proceder de forma ética y profesional.</p> <p>En ningún caso se ofrecerán favores a fin de conseguir un negocio, ventaja o trato preferencial por parte de un tercero ni se realizarán pagos no contractuales o ilícitos a cualquier persona o entidad, pública o privada, a los mismos efectos. En el caso de contratación con la administración pública no se podrá llevar a cabo ningún intento de corrupción de una autoridad o funcionario público. En caso de detectarse un potencial conflicto de intereses que pudiera dar lugar a la comisión potencial de un delito de tráfico de influencias se adoptarán las medidas pertinentes para evitarlo.</p> <p>Antes de contratar una empresa nueva de la que existen dudas será siempre necesario solicitar información suficiente para verificar que la empresa existe, que tiene una actividad real, y que el encargo corresponde al ejercicio ordinario de su actividad. Asimismo, se contará con documentación identificativa de la empresa y de las personas que actúen en su nombre y representación. En caso de dudas sobre la identidad real, la existencia o legitimidad de su actividad, la procedencia del dinero o la identidad de sus interlocutores Girbau se abstendrá de contratar la empresa.</p> <p>Cabe destacar también que Girbau no acepta ningún pedido en el que la forma de pago sea mediante entrega de dinero en efectivo o en que el pago se realice por una empresa diferente, excepto que hubiera una razón objetiva y contrastada que lo justifique. Por su parte, los miembros de Girbau no aceptarán tampoco regalos, favores u ofrecimientos de ventajas de cualquier tipo por parte de terceros.</p> <p>El Código de conducta contempla el siguiente compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y prevención del fraude:</p> <p>Girbau manifiesta el firme compromiso de adoptar las medidas pertinentes a fin de prevenir cualquier tipo de blanqueo de capital, prestando especial atención a los pagos que resulten inusuales, los efectuados en metálico y los efectuados con cheques al portador. También hará especial atención a pagos efectuados por terceros distintos a los mencionados en los correspondientes contratos, así como los pagos procedentes de paraísos fiscales.</p> <p>Los pagos y cobros de la empresa deben hacerse mediante cualquier medio que permita, a posteriori, verificar la procedencia, el pagador y el cobrador del dinero. Girbau no realizará pago alguno que no se corresponda con un servicio recibido o con algún bien adquirido, ni tampoco sin contar con la correspondiente factura o nota de anticipo.</p>
-------	---	---	---

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<ul style="list-style-type: none"> Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales 	28

GRI 207: Fiscalidad 2019.

207-4	Presentación de informes país por país	<ul style="list-style-type: none"> Los beneficios obtenidos país por país. Los impuestos sobre beneficios pagados. 	La información de los beneficios obtenidos y de los impuestos sobre los beneficios pagados de las distintas sociedades, se detallan en los apartados de la memoria de las cuentas anuales consolidadas. Por motivos de confidencialidad, no se detallan país por país en este apartado.		
				2020	2021
			Beneficios obtenidos consolidados	-6.947.182,74 €	908.453,87 €
		Impuestos sobre beneficios consolidados	1.380.320,97 € (a devolver)	502.468,95 €	

No GRI. I+D+i. Tema material.

	Inversión en I+D+i		4,09 % facturación anual dedicada a I+D+i en 2021, la cifra de 2020 fue del 5,24 %.
--	--------------------	--	---

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
--------------	---------------	-----------------------------	--------------------------	--------------

GRI 300: Temas ambientales

Vinculado a GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua y efluentes 2018, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Residuos 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura		Tema material	Cobertura¹	Implicación²
			GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
			GRI 303: Agua y efluentes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
			GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
			GRI 306: Residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
			Productos ecoeficientes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
			(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<ul style="list-style-type: none"> Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que 	75-81		

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<p>incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p> <p>· Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p>	<p>La política ambiental de Girbau, SA, que se hace extensiva a las filiales sean centros de producción u oficinas comerciales, promueve y respeta los siguientes compromisos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de nuevos productos está orientado al ahorro de energía y agua. • Los procesos productivos cumplen con la legislación ambiental aplicable y otros compromisos de adhesión voluntaria y trabaja para, año tras año, hacerlos más sostenibles. • La protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación haciendo un uso racional de los recursos y gestionando adecuadamente los residuos y las emisiones atmosféricas que se generan. • La incorporación de las mejores técnicas disponibles en el diseño de los productos, persiguiendo el mínimo riesgo de impacto ambiental en todas las actividades del ciclo de vida de la máquina. • La adecuación de la gestión ambiental en su contexto, implantando los procesos necesarios para obtener la mejora continua del comportamiento ambiental. • La formación, sensibilización e implicación de todo el equipo humano para que desarrollen y apliquen buenas prácticas ambientales. • La evaluación permanente de los efectos que sobre la salud y el medio ambiente puedan provocar sus productos y procedimientos. • La colaboración con sus proveedores, tanto de productos como de servicios, para mejorar sus procedimientos en relación con el medio ambiente. • La información a todas las partes interesadas de los riesgos que sus máquinas e instalaciones pueden tener para la salud y el medioambiente, así como de las medidas de protección adoptadas y de eficiencia ambiental en su utilización, mantenimiento, manipulación y eliminación al final de la vida útil. <p>El establecimiento de una comunicación permanente con todo el personal y partes interesadas, difundiendo estos principios y compromisos y promoviendo en todo momento la gestión ambiental como una tarea participativa a todos los niveles.</p>	

GRI 301: Materiales 2016.

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	· Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso	Consumo anual de materias primas (t)		2020	2021
			Centros de producción	3.521	5.099	
			Oficinas comerciales	4	35	
			Total (centros de producción y oficinas comerciales)	3.525	5.134	
			Consumo anual de energía con relación a la facturación (t/€ facturación)	0,03	0,04	
			Nota: En 2020 los datos incluyen todos los centros de producción y todas las oficinas comerciales a excepción de Alemania, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos. En 2020 debido a la pandemia de la COVID-19 la producción fue irregular por ello los indicadores del 2020 no se pueden considerar relevantes. En 2021 los datos incluyen todos los centros de producción y todas las oficinas comerciales a excepción de Alemania y Emiratos Árabes Unidos.			

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																																																														
301-2	Insumos reciclados	· Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de desechos.	78-79																																																															
GRI 302: Energía 2016. Tema material.																																																																		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	· Consumo directo e indirecto de energía	<p>77-78</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Consumo anual de energía (MWh)</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Electricidad</td> <td>Centros de producción</td> <td>3.170</td> <td>3.364¹</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td>352</td> <td>439</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>3.522</td> <td>3.803</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Gas natural</td> <td>Centros de producción</td> <td>6.736</td> <td>7.112</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td>754</td> <td>1.735</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>7.490</td> <td>8.847</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Gas propano</td> <td>Centros de producción</td> <td>15</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td>47</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>62</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Gasolina</td> <td>Centros de producción</td> <td>59</td> <td>111</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td>635</td> <td>453</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>694</td> <td>564</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)</td> <td>Centros de producción</td> <td>986</td> <td>1.284</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td>1.929</td> <td>2.052</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2.915</td> <td>3.336</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total (centros de producción y oficinas comerciales)</td> <td>14.683</td> <td>16.598</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</td> <td>0,13</td> <td>0,13</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: Los consumos energéticos del 2020 y 2021 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos. En 2020 debido a la pandemia de la COVID-19 la producción fue irregular por ello los indicadores del 2020 no se pueden considerar relevantes.</p> <p>(1) En 2021 las placas solares para el autoconsumo instaladas en G1 han generado un total de 118 MWh que corresponde a un 3,1% de consumo de energía eléctrica renovable respecto el total consumido por G1. En 2020 la producción fue de 123 MWh.</p>	Consumo anual de energía (MWh)		2020	2021	Electricidad	Centros de producción	3.170	3.364 ¹	Oficinas comerciales	352	439	Total	3.522	3.803	Gas natural	Centros de producción	6.736	7.112	Oficinas comerciales	754	1.735	Total	7.490	8.847	Gas propano	Centros de producción	15	0	Oficinas comerciales	47	48	Total	62	48	Gasolina	Centros de producción	59	111	Oficinas comerciales	635	453	Total	694	564	Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)	Centros de producción	986	1.284	Oficinas comerciales	1.929	2.052	Total	2.915	3.336	Total (centros de producción y oficinas comerciales)		14.683	16.598	Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)		0,13	0,13	
Consumo anual de energía (MWh)		2020	2021																																																															
Electricidad	Centros de producción	3.170	3.364 ¹																																																															
	Oficinas comerciales	352	439																																																															
	Total	3.522	3.803																																																															
Gas natural	Centros de producción	6.736	7.112																																																															
	Oficinas comerciales	754	1.735																																																															
	Total	7.490	8.847																																																															
Gas propano	Centros de producción	15	0																																																															
	Oficinas comerciales	47	48																																																															
	Total	62	48																																																															
Gasolina	Centros de producción	59	111																																																															
	Oficinas comerciales	635	453																																																															
	Total	694	564																																																															
Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)	Centros de producción	986	1.284																																																															
	Oficinas comerciales	1.929	2.052																																																															
	Total	2.915	3.336																																																															
Total (centros de producción y oficinas comerciales)		14.683	16.598																																																															
Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)		0,13	0,13																																																															
302-2	Consumo energético fuera de la organización	· Consumo directo e indirecto de energía	No disponible.																																																															

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																														
302-3	Intensidad energética	· Consumo directo e indirecto de energía	78 Consumo anual de energía en valores relativos <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</td> <td>0,13</td> <td>0,13</td> </tr> </tbody> </table> Nota: Los consumos energéticos del 2020 y 2021 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos. En 2020 debido a la pandemia de la COVID-19 la producción fue irregular por ello los indicadores del 2020 no se pueden considerar relevantes.		2020	2021	Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)	0,13	0,13																									
	2020	2021																																
Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)	0,13	0,13																																
302-4	Reducción del consumo energético	· Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono · Uso de energías renovables	77, 81																															
GRI 303: Agua y efluentes 2018. Tema material.																																		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	· Consumo de agua y suministro de agua	En las 5 plantas de Girbau S.A. el agua procede exclusivamente de la red pública de suministro, a excepción de G1 que se complementa con agua de pozo para uso industrial.																															
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	· Consumo de agua y suministro de agua	En Girbau, el consumo de agua no es un aspecto significativo de la actividad. El agua de la red se usa para el proceso industrial, en el test de lavadoras, donde se recupera el agua en su mayor parte, y en los climatizadores evaporativos, además del uso de los WC en todas las plantas.																															
303-3	Extracción de agua	· Consumo de agua y suministro de agua	Consumo anual de agua (m³) <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Agua procedente de la red de suministro</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Centros de producción</td> <td>15.096</td> <td>16.240</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td>1.421</td> <td>1.608</td> </tr> <tr> <td>Centro EXP (lavandería en USA)</td> <td>No se reportó</td> <td>11.307</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>16.517</td> <td>29.155</td> </tr> <tr> <td>Agua de pozo (únicamente en G1)¹</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Centros de producción</td> <td>1.142</td> <td>1.080</td> </tr> <tr> <td>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</td> <td>17.659</td> <td>30.203</td> </tr> <tr> <td>Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)</td> <td>0,16</td> <td>0,24</td> </tr> </tbody> </table> Nota: Los consumos de agua de 2020 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de Cuba, Alemania y Emiratos Árabes Unidos. Debido a la COVID-19 la producción en 2020 fue irregular por ello los indicadores del 2020 no se pueden considerar relevantes. Los datos del 2021 incluyen todos los centros de producción y las oficinas comerciales a excepción de Alemania y Emiratos Árabes Unidos además del consumo de la lavandería del centro EXP de Estados Unidos. (1) Aproximación del agua consumida del <i>dispenser</i> .		2020	2021	Agua procedente de la red de suministro			Centros de producción	15.096	16.240	Oficinas comerciales	1.421	1.608	Centro EXP (lavandería en USA)	No se reportó	11.307	Total	16.517	29.155	Agua de pozo (únicamente en G1)¹			Centros de producción	1.142	1.080	Total (centros de producción y oficinas comerciales)	17.659	30.203	Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)	0,16	0,24	
	2020	2021																																
Agua procedente de la red de suministro																																		
Centros de producción	15.096	16.240																																
Oficinas comerciales	1.421	1.608																																
Centro EXP (lavandería en USA)	No se reportó	11.307																																
Total	16.517	29.155																																
Agua de pozo (únicamente en G1)¹																																		
Centros de producción	1.142	1.080																																
Total (centros de producción y oficinas comerciales)	17.659	30.203																																
Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)	0,16	0,24																																

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																																								
GRI 304. Biodiversidad 2016.																																												
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	<ul style="list-style-type: none"> Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad. Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas. 	No aplica. Las plantas de Girbau están ubicadas en polígonos industriales y todas ellas se encuentran sobre suelo pavimentado.																																									
GRI 305: Emisiones 2016. Tema material.																																												
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<ul style="list-style-type: none"> Elementos importantes de emisiones de GEI 	<p>80-81</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂eq)</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">Alcance 1</td> </tr> <tr> <td>Centros de producción</td> <td></td> <td>1.729</td> <td>1.863</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td></td> <td>923</td> <td>1.021</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td>2.652</td> <td>2.884</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Alcance 2</td> </tr> <tr> <td>Centros de producción</td> <td></td> <td>723</td> <td>852</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td></td> <td>129</td> <td>142</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td>906</td> <td>994</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total (centros de producción y oficinas comerciales)</td> <td>3.558</td> <td>3.878</td> </tr> </tbody> </table>	Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO ₂ eq)		2020	2021	Alcance 1				Centros de producción		1.729	1.863	Oficinas comerciales		923	1.021	Total		2.652	2.884	Alcance 2				Centros de producción		723	852	Oficinas comerciales		129	142	Total		906	994	Total (centros de producción y oficinas comerciales)		3.558	3.878	
Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO ₂ eq)		2020	2021																																									
Alcance 1																																												
Centros de producción		1.729	1.863																																									
Oficinas comerciales		923	1.021																																									
Total		2.652	2.884																																									
Alcance 2																																												
Centros de producción		723	852																																									
Oficinas comerciales		129	142																																									
Total		906	994																																									
Total (centros de producción y oficinas comerciales)		3.558	3.878																																									
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	<ul style="list-style-type: none"> Elementos importantes de emisiones de GEI 	<p>Nota: Los datos de emisiones de 2020 y 2021 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos. En 2020 debido a la pandemia de la COVID-19 la producción fue irregular por ello los indicadores del 2020 no se pueden considerar relevantes.</p>																																									
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	<ul style="list-style-type: none"> Elementos importantes de emisiones de GEI 																																										
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	<ul style="list-style-type: none"> Elementos importantes de emisiones de GEI 		<p>81</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kgCO₂eq/€ facturación)</td> <td>0,03</td> <td>0,03</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: Los datos de emisiones de 2020 y 2021 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos. En 2020 debido a la pandemia de la COVID-19 la producción fue irregular por ello los indicadores del 2020 no se pueden considerar relevantes.</p>	Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos		2020	2021	Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kgCO ₂ eq/€ facturación)		0,03	0,03																																
Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos		2020	2021																																									
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kgCO ₂ eq/€ facturación)		0,03	0,03																																									

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	<ul style="list-style-type: none"> Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono Metas de reducción de GEI a medio y largo plazo y medios 	Para el 2022 cada centro está elaborando un plan de acciones con el objetivo de reducir su consumo energético aproximadamente un 10 %.	

GRI 306: Efluentes y residuos 2016. Tema material.

306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	<ul style="list-style-type: none"> Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de desechos Acciones para combatir el desperdicio de alimentos 	<p>80</p> <p>Generación de residuos según destino final en los centros de producción (t)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Residuos no peligrosos¹</td> <td>1.427</td> <td>1.476</td> </tr> <tr> <td>Reciclaje</td> <td>255</td> <td>272</td> </tr> <tr> <td>Vertedero</td> <td>36</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Recuperación, incluida la recuperación energética</td> <td>1.093</td> <td>1.124</td> </tr> <tr> <td>Estabilización</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>43</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Residuos peligrosos</td> <td>29</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Eliminación</td> <td>19</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Reciclaje</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Recuperación, incluida la recuperación energética</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Retorno al proveedor</td> <td>0,04</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Incineración</td> <td>8</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: En 2020 debido a la pandemia del COVID-19 la producción ha sido irregular por ello el indicador del 2020 no se puede considerar relevante. No aplica lo relativo a las acciones para combatir el desperdicio de alimentos.</p> <p>Generación de residuos según destino final y su composición en los centros de producción (t)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2021</th> <th>Composición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Residuos no peligrosos¹</td> <td>1.476</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Reciclaje</td> <td>272</td> <td>94 t chatarra, 85 t madera, 23 t runas construcción, 61,5 t papel y cartón, 8 t vidrio, 0,18 t equipos electrónicos, 0,01 t tóner</td> </tr> <tr> <td>Vertedero</td> <td>52</td> <td>1 t carbón activo, 51 t resto</td> </tr> <tr> <td>Recuperación, incluida la recuperación energética</td> <td>1.124</td> <td>1.124 t chatarra</td> </tr> <tr> <td>Estabilización</td> <td>1</td> <td>1 t polvo de láser</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>28</td> <td>9,1 t madera, 0,5 t cobre, 6,45 cartón, 5,79 resto, 5,86 t chatarra</td> </tr> <tr> <td>Residuos peligrosos</td> <td>32</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Eliminación</td> <td>18</td> <td>18 t aguas desengrase</td> </tr> <tr> <td>Reciclaje</td> <td>1</td> <td>0,3 t baterías, 0,3 t pilas, 0,4 taladrina</td> </tr> <tr> <td>Recuperación, incluida la recuperación energética</td> <td>2</td> <td>0,6 t envases peligrosos, 1,6 aceites hidráulicos</td> </tr> <tr> <td>Retorno al proveedor</td> <td>0</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Incineración</td> <td>10</td> <td>1 t filtros pinturas, 8 t restos de pinturas, 0,75 disolventes</td> </tr> </tbody> </table>		2020	2021	Residuos no peligrosos¹	1.427	1.476	Reciclaje	255	272	Vertedero	36	52	Recuperación, incluida la recuperación energética	1.093	1.124	Estabilización	0	1	Otros	43	28	Residuos peligrosos	29	32	Eliminación	19	18	Reciclaje	0	1	Recuperación, incluida la recuperación energética	2	2	Retorno al proveedor	0,04	0	Incineración	8	10		2021	Composición	Residuos no peligrosos¹	1.476		Reciclaje	272	94 t chatarra, 85 t madera, 23 t runas construcción, 61,5 t papel y cartón, 8 t vidrio, 0,18 t equipos electrónicos, 0,01 t tóner	Vertedero	52	1 t carbón activo, 51 t resto	Recuperación, incluida la recuperación energética	1.124	1.124 t chatarra	Estabilización	1	1 t polvo de láser	Otros	28	9,1 t madera, 0,5 t cobre, 6,45 cartón, 5,79 resto, 5,86 t chatarra	Residuos peligrosos	32		Eliminación	18	18 t aguas desengrase	Reciclaje	1	0,3 t baterías, 0,3 t pilas, 0,4 taladrina	Recuperación, incluida la recuperación energética	2	0,6 t envases peligrosos, 1,6 aceites hidráulicos	Retorno al proveedor	0	---	Incineración	10	1 t filtros pinturas, 8 t restos de pinturas, 0,75 disolventes	
				2020	2021																																																																													
Residuos no peligrosos¹	1.427	1.476																																																																																
Reciclaje	255	272																																																																																
Vertedero	36	52																																																																																
Recuperación, incluida la recuperación energética	1.093	1.124																																																																																
Estabilización	0	1																																																																																
Otros	43	28																																																																																
Residuos peligrosos	29	32																																																																																
Eliminación	19	18																																																																																
Reciclaje	0	1																																																																																
Recuperación, incluida la recuperación energética	2	2																																																																																
Retorno al proveedor	0,04	0																																																																																
Incineración	8	10																																																																																
	2021	Composición																																																																																
Residuos no peligrosos¹	1.476																																																																																	
Reciclaje	272	94 t chatarra, 85 t madera, 23 t runas construcción, 61,5 t papel y cartón, 8 t vidrio, 0,18 t equipos electrónicos, 0,01 t tóner																																																																																
Vertedero	52	1 t carbón activo, 51 t resto																																																																																
Recuperación, incluida la recuperación energética	1.124	1.124 t chatarra																																																																																
Estabilización	1	1 t polvo de láser																																																																																
Otros	28	9,1 t madera, 0,5 t cobre, 6,45 cartón, 5,79 resto, 5,86 t chatarra																																																																																
Residuos peligrosos	32																																																																																	
Eliminación	18	18 t aguas desengrase																																																																																
Reciclaje	1	0,3 t baterías, 0,3 t pilas, 0,4 taladrina																																																																																
Recuperación, incluida la recuperación energética	2	0,6 t envases peligrosos, 1,6 aceites hidráulicos																																																																																
Retorno al proveedor	0	---																																																																																
Incineración	10	1 t filtros pinturas, 8 t restos de pinturas, 0,75 disolventes																																																																																

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																																										
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Generación de residuos según destino final en las oficinas comerciales (t)</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Residuos no peligrosos¹</td> <td>115</td> <td>127</td> </tr> <tr> <td>Reciclaje</td> <td>59</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>Vertedero</td> <td>56</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Recuperación, incluida la recuperación energética</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Estabilización</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>0</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: Los datos de 2020 corresponden a las oficinas comerciales de Brasil, Australia, Italia y Portugal. En 2020 debido a la pandemia de la COVID-19 la producción fue irregular por ello el indicador del 2020 no se puede considerar relevante.</p> <p>Los datos de 2021 corresponden a todas las oficinas comerciales a excepción de Alemania, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Generación de residuos según destino final y su composición en las oficinas comerciales (t)</th> <th>2021</th> <th>Composición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Residuos no peligrosos¹</td> <td>127</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Reciclaje</td> <td>58</td> <td>49 t papel y cartón, 0,06 t madera y 0,84 plástico, 8t otros residuos</td> </tr> <tr> <td>Vertedero</td> <td>60</td> <td>59,5t resto, 0,35 t papel y cartón, 0,1t madera, 0,03 plástico</td> </tr> <tr> <td>Recuperación, incluida la recuperación energética</td> <td>0</td> <td>--</td> </tr> <tr> <td>Estabilización</td> <td>0</td> <td>--</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>9</td> <td>0,06 t de cartón, 8,76 de chatarra</td> </tr> </tbody> </table>	Generación de residuos según destino final en las oficinas comerciales (t)	2020	2021	Residuos no peligrosos ¹	115	127	Reciclaje	59	58	Vertedero	56	60	Recuperación, incluida la recuperación energética	0	0	Estabilización	0	0	Otros	0	9	Generación de residuos según destino final y su composición en las oficinas comerciales (t)	2021	Composición	Residuos no peligrosos ¹	127		Reciclaje	58	49 t papel y cartón, 0,06 t madera y 0,84 plástico, 8t otros residuos	Vertedero	60	59,5t resto, 0,35 t papel y cartón, 0,1t madera, 0,03 plástico	Recuperación, incluida la recuperación energética	0	--	Estabilización	0	--	Otros	9	0,06 t de cartón, 8,76 de chatarra	
Generación de residuos según destino final en las oficinas comerciales (t)	2020	2021																																												
Residuos no peligrosos ¹	115	127																																												
Reciclaje	59	58																																												
Vertedero	56	60																																												
Recuperación, incluida la recuperación energética	0	0																																												
Estabilización	0	0																																												
Otros	0	9																																												
Generación de residuos según destino final y su composición en las oficinas comerciales (t)	2021	Composición																																												
Residuos no peligrosos ¹	127																																													
Reciclaje	58	49 t papel y cartón, 0,06 t madera y 0,84 plástico, 8t otros residuos																																												
Vertedero	60	59,5t resto, 0,35 t papel y cartón, 0,1t madera, 0,03 plástico																																												
Recuperación, incluida la recuperación energética	0	--																																												
Estabilización	0	--																																												
Otros	9	0,06 t de cartón, 8,76 de chatarra																																												
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016.																																														
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		Girbau no ha registro multas ni sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.																																											
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016.																																														
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental. 	Los centros con sistemas de gestión ambiental ISO 14001 y EMAS tienen en cuenta cuestiones ambientales en la selección de proveedores.																																											

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	· Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	62	
No GRI. Productos ecoeficientes. Tema material.				
	Acciones impulsadas para minimizar la huella ambiental de los productos		70-74	
No GRI. Inversiones ambientales.				
		· Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. · Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	En 2021 la partida presupuestaria para este concepto ascendió a 358.000 €.	
No GRI. Evaluación o certificación ambiental				
		· Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	74	
No GRI. Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica y lumínica.				
		· Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica.	La contaminación acústica no es un aspecto ambiental significativo de la actividad de Girbau. Cabe destacar que las instalaciones están ubicadas en polígonos industriales y que las actividades se realizan a puerta cerrada.	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																					
GRI 400: Temas sociales																									
Vinculado a GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018, GRI 404: Formación y educación 2016, GRI 406: No discriminación 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 y GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016																									
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema material</th> <th>Cobertura¹</th> <th>Implicación²</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRI 403: Salud y seguridad laboral</td> <td>Dentro de la organización</td> <td>Directa</td> </tr> <tr> <td>GRI 404: Formación y educación</td> <td>Dentro de la organización</td> <td>Directa</td> </tr> <tr> <td>GRI 406: No discriminación</td> <td>Dentro de la organización</td> <td>Directa</td> </tr> <tr> <td>GRI 413: Comunidades locales</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa e indirecta</td> </tr> <tr> <td>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Indirecta</td> </tr> <tr> <td>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico</td> <td>Dentro de la organización</td> <td>Directa</td> </tr> </tbody> </table>	Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²	GRI 403: Salud y seguridad laboral	Dentro de la organización	Directa	GRI 404: Formación y educación	Dentro de la organización	Directa	GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización	Directa	GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Dentro y fuera de la organización	Indirecta	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro de la organización	Directa	
			Tema material	Cobertura ¹	Implicación ²																				
			GRI 403: Salud y seguridad laboral	Dentro de la organización	Directa																				
			GRI 404: Formación y educación	Dentro de la organización	Directa																				
			GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización	Directa																				
			GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																				
			GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Dentro y fuera de la organización	Indirecta																				
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro de la organización	Directa																							
(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.																									
(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).																									
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<ul style="list-style-type: none"> Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados. 	28, 35-43, 46-61, 37-45																						
103-3	Evaluación del enfoque de gestión																								

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016.				
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	· Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	Ver indicador 102-41.	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018. Tema material.				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	· Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El Comité de Seguridad y Salud de Girbau, SA, está formado por cuatro delegados de prevención y cuatro representantes de la empresa designados por la Dirección, que representan al 100 % de la plantilla. Las reuniones tienen lugar cada dos meses, y el área de prevención de riesgos laborales y los delegados de prevención se reúnen periódicamente cada 15 días. Las responsabilidades se encuentran descritas en el Plan de Seguridad. Cabe añadir que también existe la Comisión de Riesgos Psicosociales que se reúne periódicamente para promover acciones que minimicen dichos riesgos. En las diferentes filiales existen también comités parecidos a los de seguridad y salud en España.	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	· Número de horas de absentismo · Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	57	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	· Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos · Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	El Comité de Seguridad y Salud de GIRBAU, SA, está formado por cuatro delegados de prevención y cuatro representantes de la empresa designados por la Dirección, que representan al 100 % de la plantilla. Las reuniones tienen lugar cada dos meses, y el área de prevención de riesgos laborales y los delegados de prevención se reúnen periódicamente cada 15 días. Las responsabilidades se encuentran descritas en el Plan de Seguridad. Cabe añadir que también existe la Comisión de Riesgos Psicosociales que se reúne periódicamente para promover acciones que minimicen dichos riesgos. En las diferentes filiales existen también comités parecidos a los de seguridad y salud en España.	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	· Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Durante el 2021 se han llevado a cabo un total de 47 cursos prácticos de prevención y protección contra incendios, 77 cursos en materia de prevención de riesgos laborales, 18 cursos de otras temáticas específicas de seguridad, 1 simulacro de emergencia, 18 evaluaciones de riesgos, 16 informes técnicos (ruido, estrés térmico, iluminación, ergonomía y estudio psicosocial), 29 reconocimientos médicos y 6 vacunaciones.	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	· Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El programa de fomento de hábitos saludables iniciado por Girbau en 2019 ha continuado interrumpido en 2021 a causa de la COVID-19.	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	· Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	55-56	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	· Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El sistema de salud y seguridad de Girbau cubre el 100% de los empleados, tanto de Girbau SA como de las filiales. El comité de seguridad y salud de Girbau SA está formado por 6 personas (4 delegados de prevención y 2 representantes de la empresa). A nivel de grupo, hay 20 delegados de prevención y 12 representantes de la empresa.	
403-9	Lesiones por accidente laboral	· Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	Las horas de absentismo han sido: 65.216,42 el 2020 y 58.419 el 2021.	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	· Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	En 2020 y 2021 no se han registrado enfermedades profesionales en ninguno de los centros de producción ni oficinas comerciales de Girbau.	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016. Tema material.				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	· Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	54	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	· Políticas implementadas en el campo de la formación	54	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación											
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016.															
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<ul style="list-style-type: none"> · Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional · Empleados con discapacidad · Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres · Planes de igualdad · Medidas adoptadas para promover el empleo · Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo · Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad 	<p>En la plantilla de Girbau había 10 empleados con diversidad funcional en 2020 y 9 en 2021.</p> <p>Todos los almacenes y fábricas que tiene Girbau están adaptados para el fácil acceso de personas con discapacidad, adaptando en cada país los accesos a la normativa establecida al efecto.</p>												
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	<ul style="list-style-type: none"> · Brecha salarial 	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Remuneración media según género</td> <td>Hombres</td> <td>40.873 €</td> <td>39.719 €</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>33.951 €</td> <td>33.059 €</td> </tr> </tbody> </table>	Datos a 31 de diciembre		2020	2021	Remuneración media según género	Hombres	40.873 €	39.719 €	Mujeres	33.951 €	33.059 €	
Datos a 31 de diciembre		2020	2021												
Remuneración media según género	Hombres	40.873 €	39.719 €												
	Mujeres	33.951 €	33.059 €												
GRI 406: No discriminación 2016. Tema material.															
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	<ul style="list-style-type: none"> · Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad · Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. · Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. 	No se han registrado denuncias o reclamaciones por vulneración de derechos humanos en los años 2020 y 2021.												
GRI 413: Comunidades locales 2016. Tema material.															
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del	<ul style="list-style-type: none"> · Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local 	52, 58-61												

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
	impacto y programas de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> · Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio · Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos · Acciones de asociación y patrocinio 		
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016.				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	<ul style="list-style-type: none"> · Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales · Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas 	62-63	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<ul style="list-style-type: none"> · Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental · Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas 	62-63	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016. Tema material.				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	<ul style="list-style-type: none"> · Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores 	42-43	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> · Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas 	Durante los años 2020 y 2021 no se han registrado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																															
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016.																																			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	· Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	43																																
417-2	Casos de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	· Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Girbau dispone de una sistemática para resolver incidencias comunicadas por clientes cuyo origen esté en la fabricación o el diseño del producto. Esta sistemática se recoge en el procedimiento "No conformidades y acciones correctoras", que determina que las incidencias sean resueltas por las personas de Girbau con capacidad de tratarlas con la máxima rapidez. Contamos también con un sistema de reclamación y quejas cuya principal herramienta es una <i>hotline</i> que atiende casos de distribuidores y clientes de alrededor del mundo.																																
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016. Tema material.																																			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Girbau no ha registro multas no sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa en los ámbitos social y económico.																																
No GRI. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.																																			
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Despidos según género</td> <td>Hombres</td> <td>54</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>10</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Despidos según grupo de edad</td> <td><30 años</td> <td>6</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>30-50 años</td> <td>35</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>>50 años</td> <td>23</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Despidos según clasificación profesional</td> <td>Cargos directivos</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Cargos intermedios</td> <td>9</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Resto de la plantilla</td> <td>53</td> <td>47</td> </tr> </tbody> </table>	Datos a 31 de diciembre		2020	2021	Despidos según género	Hombres	54	14	Mujeres	10	41	Despidos según grupo de edad	<30 años	6	3	30-50 años	35	33	>50 años	23	19	Despidos según clasificación profesional	Cargos directivos	2	1	Cargos intermedios	9	7	Resto de la plantilla	53	47	
Datos a 31 de diciembre		2020	2021																																
Despidos según género	Hombres	54	14																																
	Mujeres	10	41																																
Despidos según grupo de edad	<30 años	6	3																																
	30-50 años	35	33																																
	>50 años	23	19																																
Despidos según clasificación profesional	Cargos directivos	2	1																																
	Cargos intermedios	9	7																																
	Resto de la plantilla	53	47																																

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																															
No GRI. Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.																																			
		<ul style="list-style-type: none"> Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor. 	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Remuneración media según género</td> <td>Hombres</td> <td>40.829 €</td> <td>39.719 €</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>33.951 €</td> <td>33.059 €</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Remuneración media según grupo de edad</td> <td><30 años</td> <td>26.619 €</td> <td>28.238 €</td> </tr> <tr> <td>30-50 años</td> <td>36.525 €</td> <td>33.991 €</td> </tr> <tr> <td>>50 años</td> <td>46.796 €</td> <td>45.697 €</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Remuneración media según clasificación profesional</td> <td>Cargos directivos¹</td> <td>131.084 €</td> <td>134.029 €</td> </tr> <tr> <td>Cargos intermedios²</td> <td>68.513 €</td> <td>62.970 €</td> </tr> <tr> <td>Resto de la plantilla</td> <td>32.600 €</td> <td>31.659 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) Incluye los CEOs, los miembros del Comité de Dirección de Girbau SA y la dirección general de las filiales. (2) Incluye los cargos intermedios de Girbau SA (según organigrama a 31 de diciembre) y los miembros del comité de Dirección de las filiales (excepto la dirección general).</p>	Datos a 31 de diciembre		2020	2021	Remuneración media según género	Hombres	40.829 €	39.719 €	Mujeres	33.951 €	33.059 €	Remuneración media según grupo de edad	<30 años	26.619 €	28.238 €	30-50 años	36.525 €	33.991 €	>50 años	46.796 €	45.697 €	Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos ¹	131.084 €	134.029 €	Cargos intermedios ²	68.513 €	62.970 €	Resto de la plantilla	32.600 €	31.659 €	
Datos a 31 de diciembre		2020	2021																																
Remuneración media según género	Hombres	40.829 €	39.719 €																																
	Mujeres	33.951 €	33.059 €																																
Remuneración media según grupo de edad	<30 años	26.619 €	28.238 €																																
	30-50 años	36.525 €	33.991 €																																
	>50 años	46.796 €	45.697 €																																
Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos ¹	131.084 €	134.029 €																																
	Cargos intermedios ²	68.513 €	62.970 €																																
	Resto de la plantilla	32.600 €	31.659 €																																
No GRI. Organización del tiempo de trabajo.																																			
		<ul style="list-style-type: none"> Organización del tiempo de trabajo. 	<p>En Girbau se trabaja mayoritariamente con jornadas partidas, excepto en las fábricas de Vic, en las que se trabaja por turnos de mañana, tarde y noche. En general en los trabajos de oficina el horario es flexible entre las 7.00 h de la mañana y las 19.00 h en jornadas de una duración media de ocho horas.</p>																																
No GRI. Medidas de conciliación.																																			
		<ul style="list-style-type: none"> Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores. 	<p>En cada uno de los países donde opera, Girbau garantiza el cumplimiento de las leyes destinadas a la conciliación de la vida laboral y personal mediante la adopción de las medidas pertinentes. La mayoría de estas medidas están incluidas en el convenio colectivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Flexibilidad horaria. Teniendo en cuenta un horario general para cada una de las filiales del grupo, se establece un tiempo de flexibilidad a la hora de entrada y salida, así como durante el descanso para comer. Jornadas intensivas. En el convenio colectivo de Girbau, S.A. y específicamente para el colectivo de oficinas se ha acordado un total de 42 jornadas anuales, en las cuales las personas pueden realizar una jornada continuada de 7 horas. Amplias mejoras en el régimen de permisos retribuidos, respecto de los mínimos establecidos por Ley. 																																

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
			<ul style="list-style-type: none"> • Medidas de carácter individual ante una necesidad específica. <p>La plantilla de Girbau tiene a su disposición los siguientes beneficios sociales, que son regulados por una parte en el convenio colectivo de Girbau, SA, actualmente en fase de negociación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cantina con menú a precio reducido. • Médico de empresa. • Seguro de vida (artículo 25 del convenio) • Seguro médico con tarifas especiales para el personal y sus familiares. • Pago por hijos en edad escolar (protección escolar según artículo 15 del convenio) • Gimnasio gratuito y actividades físicas dirigidas con precios reducidos que se organizan de forma regular en las instalaciones de Girbau en Vic. • Horario flexible para las personas incluidas en el régimen de horario de oficinas, que pueden seguir un horario reducido y continuado de 7 horas durante 42 jornadas. <p>En México y Cuba se ofrece almuerzo gratuito a toda la plantilla y en Argentina se dispone de días libres por motivos de escolaridad de los hijos.</p>	
No GRI. Políticas de desconexión laboral.				
		<ul style="list-style-type: none"> · Implantación de políticas de desconexión laboral. 	<p>El personal de Girbau que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» con el fin de notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder a los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia.</p>	

Firmado por el Consejo de Administración de GIRBAU, S.A. en fecha de 21 de marzo de 2022

Joan Girbau Junyent

Mercè Girbau Junyent

Pere Girbau Pous

Ramon Girbau Pous

David Parramon Puigoriol

Xavier Torra Balcells

2 INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE
GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

17 de mayo de 2022

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE
GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE
GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

17 de mayo de 2022



ÍNDICE

- 1) INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 I - II - III
- 2) ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA: "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021" Pag. 1 a 87
- 3) ANEXO DEL EINF: " ANEXO: ÍNDICE DE GRI Y TABLA DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" Pag. 1 a 29



despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

C/ Dos de Maig, 25, 2º 6º - Tel. 93 789 15 00 - 08172 SANT CUGAT DEL VALLÈS ■ Eix Onze de Setembre, 46 baixos - Tel. 93 886 92 59 - 08500 VIC

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO
DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

A LOS SRES. ACCIONISTAS DE:

GIRBAU, S.A.

Ctra. de Manlleu, Km. 1

08500 VIC

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021" y "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del informe del EINF consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" incluida en el EINF consolidado adjunto.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de GIRBAU, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de GIRBAU, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.



Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por tanto, la seguridad que se obtiene es substancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.



- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en la "Matriz de materialidad" del "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" (página 9), considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores de la Sociedad y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

**Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya**

**DESPATX I GABINET
D'AUDITORIA, SLP**

2022 Núm. 20/22/03690
IMPORT COL·LEGIAL: 30,00 EUR

Segell distintiu d'altres actuacions



DESPATX I GABINET D'AUDITORIA, S.L.P.

M^a Carme Juyanteny Gorgals

17 de mayo de 2022