

20  
20

**GIRBAU**

LAUNDRY BEYOND LAUNDRY

20  
20

INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD

## CONTENIDO



**01**  
CARTA DE  
PRESENTACIÓN

**02**  
2020 DE UN  
VISTAZO



**03**  
GIRBAU, LAUNDRY  
BEYOND LAUNDRY

**04**  
EQUIPO  
HUMANO



**05**  
CLIENTES

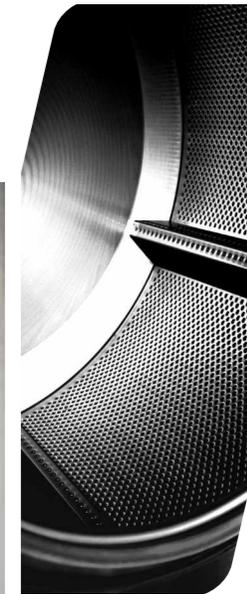
**06**  
MEDIO  
AMBIENTE



**07**  
ACCIÓN SOCIAL



**08**  
PROVEEDORES



**09**  
PRINCIPIOS QUE  
RIGEN EL INFORME



01

CARTA DE  
PRESENTACIÓN



(102-14)

2020 permanecerá en nuestra memoria como el año del COVID-19. El impacto del COVID-19 ha sido enorme en todos los ámbitos de nuestras vidas y en todos los sectores económicos y sociales. Las grandes tendencias se han acelerado y han afectado en mayor o menor medida a todo el planeta.

En Girbau nos hemos visto plenamente afectados. Nuestra actividad está estrechamente vinculada al turismo y a la movilidad, sectores que más han sufrido y cuya recuperación será más lenta. Esto nos ha llevado a trabajar en la diversificación y a invertir en nuevos segmentos de mercado que empezarán a aportar sus frutos en 2021.

Nuestra prioridad ha sido siempre la seguridad de nuestros colaboradores. Desde que se declaró la pandemia en marzo de 2020, pusimos en marcha la posibilidad de teletrabajar para la mayoría de las personas de oficinas e implantamos medidas de seguridad para aquellas cuyo trabajo es presencial: equipos de protección, distancia de seguridad, ventilación, sectorización de las instalaciones y concienciación del riesgo de infección, así como campañas de comunicación. También ha sido relevante el apoyo entre empresas del grupo en lo que respecta al suministro de mascarillas, especialmente al principio de la pandemia, cuando había una gran escasez en la mayoría de los países en que estamos. Con todo ello hemos conseguido mantener las infecciones en niveles mínimos, muy por debajo de la media del sector industrial.

También ha sido prioritario estar cerca de nuestros clientes, tanto de aquellos cuyos negocios se han visto interrumpidos, como puede ser la hostelería, como de los que se han sentido totalmente desbordados por

la pandemia, como puede ser el sector de la salud. Hemos trabajado en soluciones específicas de higienización y desinfección y no hemos dejado de dar servicio en ningún momento.

En 2020 hemos cerrado un Plan Estratégico y hemos iniciado la nueva reflexión estratégica con una visión a largo plazo.

La esencia del Plan Estratégico 2020 sigue totalmente vigente: el crecimiento a través de alianzas; la adaptación a través de la innovación y la agilidad, y las personas en el centro de nuestra organización. Y nos gustaría destacar lo siguiente:

- La creación de Girbau Lab, que contribuye de forma contundente a la transformación de la empresa hacia la cultura de la innovación y la innovación abierta, y cuyos proyectos poco a poco vemos cómo se concretan en negocio.
- El alto nivel de compromiso de las personas que forman la comunidad Girbau. A pesar de la situación de incertidumbre en que nos encontramos inmersos, la encuesta de compromiso que realizamos a finales de 2020 arroja una mejora en los resultados respecto a la de 2018, con el aumento de 1 punto del compromiso (de 77 puntos, que ya se consideraba un nivel excelente, a 78 puntos).
- Las elevadas inversiones industriales y en I+D para el desarrollo de nuevos productos, de los que destaca su conectividad y adaptabilidad a nuevos negocios.

Dentro del proceso de reflexión estratégica, hemos explicitado nuestro PROPÓSITO, nuestra razón de ser como empresa. Girbau siempre ha sido más que un negocio. El respeto a las personas y la preservación del medioambiente siempre han estado en el centro de nuestra organización. Y ahora, en un entorno tan cambiante y en el que todo se acelera, hemos considerado necesario explicitar y comunicar el propósito. Por un lado, nos ayuda a alinear nuestras actividades y acciones con una visión a largo plazo. Por otro lado, da un sentido trascendental a nuestro día a día.

Nuestro propósito es **ser referentes creando impacto positivo en las personas y el planeta.**

El propósito va a transformar nuestra empresa y en este sentido hemos desarrollado nuestra misión: de ofrecer soluciones para las lavanderías de nuestros clientes pasamos a ofrecer soluciones para el tratamiento textil.

En febrero de 2020 se unió a nosotros como director general del grupo Serge Joris, el cual aporta experiencia en el sector industrial y en la internacionalización y refuerza el equipo de alta dirección. Si bien la coincidencia de su incorporación con el inicio de la pandemia ha supuesto una dificultad adicional, ha dado muestra de una gran capacidad de trabajo y de comprensión de la realidad en un entorno altamente incierto, así como de su liderazgo y trabajo en equipo.

No podemos acabar esta carta de introducción sin mencionar que, hace 100 años, nuestro bisabuelo Pere Girbau Barbosa abrió un taller de aparatos electromecánicos que de hecho regentó nuestro abuelo

Joan Girbau Vilageliu. Y hace 60 años, la siguiente generación, formada por los hermanos Pere, Toni i Teresa Girbau Bover, coincidiendo con el boom del turismo en España, decidió dejar de fabricar lavadoras domésticas para dedicarse a las industriales.

Por lo tanto, en 2020 se han conmemorado los 100 años de familia empresaria y los 60 años del negocio actual. Y desde estas páginas queremos dar las gracias a todas aquellas personas que, en algún momento de estos 100 años, han hecho posible que ahora estemos aquí.

También queremos hacer una mención especial a las personas de la comunidad Girbau por el apoyo, el esfuerzo y el sacrificio que han realizado a lo largo de 2020 para asegurar el futuro de nuestro proyecto. Su elevado compromiso nos llena de una gran satisfacción.

MUCHAS GRACIAS A TODAS Y TODOS.

**Mercè Girbau**

Presidenta y  
consejera delegada

**Pere Girbau**

Consejero delegado





# 02

2020 DE  
UN VISTAZO

## GIRBAU



**16**  
filiales  
comerciales

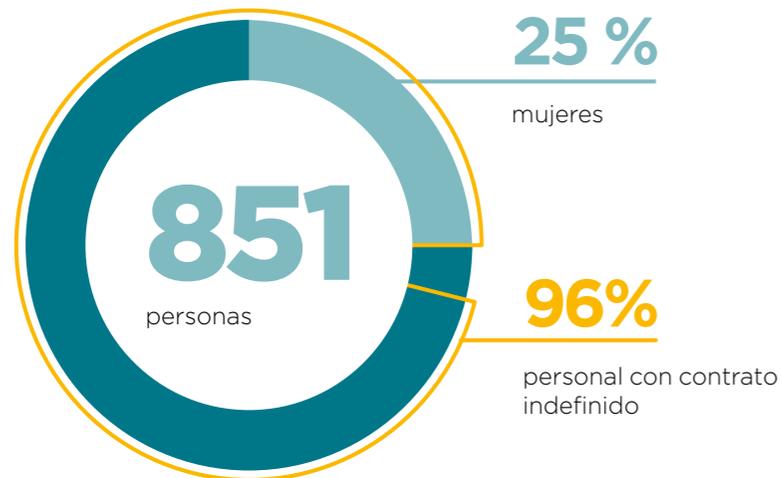


**6**  
centros de  
producción  
(España, Francia  
y China)



**+100**  
países en  
total dónde se  
comercializan  
los productos

## EQUIPO HUMANO



## PROVEEDORES

**1.700**  
proveedores activos

## MEDIO AMBIENTE

**0,130**

kWh/€ facturación

consumo de energía en los  
centros de producción

**0,144**

l/€ facturación

consumo de agua en los centros de  
producción y oficinas comerciales

**0,0136**

kg CO2 eq/€

facturación de emisiones de  
gases de efecto invernadero en  
los centros de producción

## MAGNITUDES ECONÓMICAS

(102-7)



**5,24 %**

facturación destinada a I+D+i

Cumplimos 100 años de empresa familiar y 60 años del negocio actual



Desarrollamos un nuevo propósito que nos guía en el largo plazo, vinculado con la sostenibilidad y las personas que nos lleva a una transformación profunda



Creamos el Covid Team y el Comité Covid para las medidas de gestión y protección de la plantilla frente al coronavirus



Girbau Group adquiere el 100% del capital de su *joint venture* china GSLT



Nuestra apuesta por la circularidad en la lavandería industrial nos ha llevado a desarrollar Clint, un nuevo material hecho de residuo textil, creado con estudiantes de Elisava



Aportamos nuevas soluciones de desinfección a los clientes con el Desinfection Monitoring Package y les ofrecemos formación online gratuita sobre higiene y desinfección textil



Participamos en grupos de trabajo de la Generalitat de Catalunya para protocolos *covid free* en establecimientos turísticos



2020, un año marcado por la pandemia de la COVID-19 y la consecuente afectación a nuestra actividad



# 03

Girbau, laundry  
beyond laundry

## SOBRE NOSOTROS

(102-1)

Somos uno de los grupos líderes en el mundo en soluciones innovadoras y sostenibles para la industria de la lavandería. Contamos con 6 plantas de producción ubicadas en España (4), Francia y China, alrededor de 70 referencias de producto en el mercado, con implantación propia en 17 países y ventas en más de 100.

El objetivo de Girbau es crear el máximo valor para los clientes, acompañándolos en su crecimiento profesional y adaptándonos al territorio donde trabajamos.

El objetivo de Girbau es crear el máximo valor para los clientes, acompañándolos en su crecimiento profesional y adaptándonos al territorio donde trabajamos.

## Balance del Plan estratégico 2018-2020

En 2020 cerramos nuestro Plan Estratégico 2018-2020. Los objetivos de crecimiento y rentabilidad no se han conseguido, pero estamos muy orgullosos de las mejoras alcanzadas, por un lado, en el pilar de adaptabilidad, con la implantación y consolidación del Departamento de Gestión de Proyectos, las inversiones realizadas en las plantas de producción, las mejoras en nuestros almacenes, la utilización de nuevas herramientas digitales, la inversión en innovación, etc., y, por otro lado, en el pilar de personas, tal y como muestra la encuesta de satisfacción de nuestro equipo humano, la inversión en formación y la continua mejora en la comunicación interna.





100 años de empresa familiar y 60 años del negocio actual

Cumplimos 100 años como empresa familiar y 60 del negocio actual, efemérides que celebramos mediante un acto en línea.

La internacionalización, la apuesta por la innovación y la sostenibilidad han sido cruciales en nuestra historia, pero también la capacidad para encontrar soluciones frente a nuevos retos y para saber asumir riesgos cuando aparecen oportunidades.

Desde el nacimiento de la empresa Girbau, hace 100 años, cuando el bisabuelo Pere Girbau Barbosa abrió un taller de electromecánica creyendo que la electricidad era el futuro, hasta hoy, muchos han sido los retos y las oportunidades que nos han llevado a ser uno de los grupos referentes a nivel internacional, con nuestra oferta de soluciones para la industria de la lavandería.



## Nuestro propósito

En 2020 hemos explicitado nuestro propósito, nuestra razón de ser como empresa y como comunidad, nuestro “para qué”, lo que da un sentido trascendental a nuestro proyecto, nos alinea y orienta en la transformación de la empresa, poniendo en el centro las personas y el planeta.

Esta transformación nos lleva a diversificar el negocio, manteniendo un vínculo con nuestra actividad actual, ya sea a través de los mismos clientes, del mismo canal, de la misma tecnología, etc. Siempre con el propósito de crear un impacto positivo en las personas y el planeta.

## Elaboración participativa del propósito

El propósito de Girbau ha sido elaborado a través de un proceso de reflexión en el que han participado miembros de la familia y accionistas a partir de 18 años, así como el Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo de Negocio, en dos sesiones que contaron con una presentación inspiradora y un taller.

Una vez definido y validado el propósito, se comunicó en la convención de filiales, así como en el acto de conmemoración de los 100 años de empresa familiar y 60 años del negocio actual.

En Girbau siempre ha habido un propósito vinculado al bienestar de las personas y a la sostenibilidad ambiental, que va más allá del negocio, y el hecho de explicitarlo facilita la toma de decisiones en la elección de nuevos proyectos y ayuda a alinearnos en su consecución.

**Ser referentes creando impacto positivo en las personas y el planeta**

### PROPÓSITO DE GIRBAU

- Ir más allá para brindar nuevas soluciones para el planeta y las personas
- Energía limpia
- Cuidado de las personas
- Emprendimiento
- Reducción de emisiones
- Cero residuos

## Presencia global

### CENTROS DE PRODUCCIÓN

#### Vic (Cataluña, España)

##### Girbau 1 (G1)

Montaje de lavadoras de gran capacidad, secadoras de pequeña y mediana capacidad, planchadoras y fabricación de componentes y planchistería.

##### Girbau 2 (G2)

Montaje de trenes de lavado (túneles, prensas, secadoras), calandras y equipos complementarios.

##### Girbau 3 (G3)

Montaje de líneas de fabricación de lavadoras de pequeña y mediana capacidad.

##### Girbau 6 (G6)

Mecanizados y soldadura.

#### Grésy-sur-Aix (Francia)

##### Girbau 4 (G4)

Maquinaria para automatización del proceso de acabados (introdutores, plegadores, apiladores) y planchadoras Compact.

#### Shanghái (China)

##### Girbau 7

Lavadoras, secadoras, planchadoras y trenes de planchado.



### FILIALES COMERCIALES Y DELEGACIONES

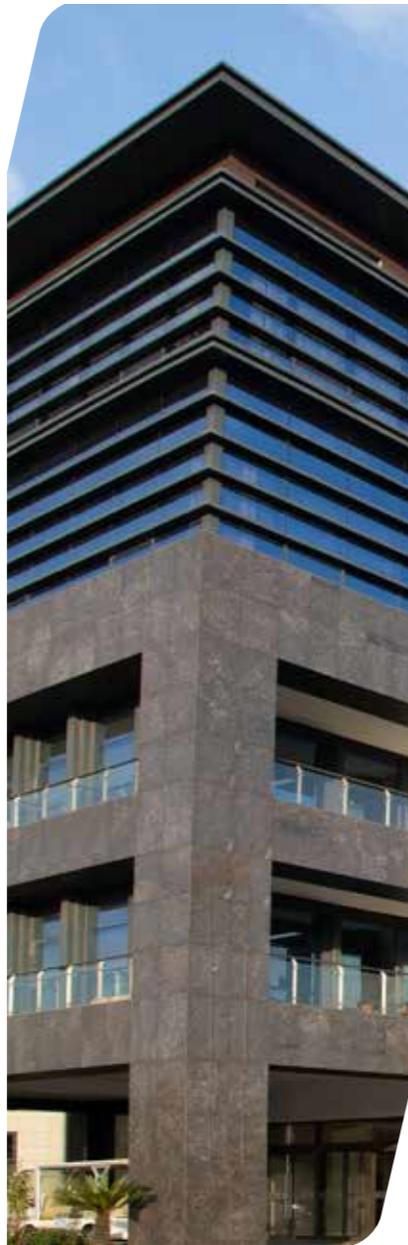
Alemania	Colombia	Italia
Argentina	Emiratos Árabes	México
Australia	Unidos	Portugal
Brasil	España	Reino Unido
China	Estados Unidos	República Dominicana
Cuba	Francia	

### Girbau Group adquiere el 100% del capital de su *joint-venture* china

Girbau Group ha adquirido la totalidad del capital social de su *joint-venture* china Girbau Shengguang Laundry Technology (en adelante GSLT). De este modo, GSLT se convierte en una filial controlada al 100 % directamente por Girbau Group con el objetivo de impulsar el desarrollo futuro de la compañía y reforzar su posición en el mercado chino. GSLT es fruto de la *joint-venture* constituida en 2017 por Girbau Group y Shengguang, fabricante chino de maquinaria para lavandería.

Girbau Group, que hasta el momento contaba con una participación mayoritaria en la sociedad, se hace con el control tras la compra de las acciones restantes a su socio Mr. Qian Zhigen, presidente de Shanghai Shengguang Machinery Group. La alianza entre ambas compañías permite a Girbau impulsar su cuota de mercado en China y consolidarse en la región.

GSLT, ubicada en Shanghai, proporciona soluciones de lavandería profesional y está dedicada exclusivamente a los clientes del mercado chino.



Girbau Brasil ha sido reconocida, por sexto año, como Mejor Proveedor de Hostelería, dentro de la categoría Equipos de Lavandería, en los premios que concede la revista Hotéis, unos de los más relevantes en el sector de la hostelería de Brasil.

En 2020 hemos iniciado el proyecto de digitalización de las plantas de Vic, con la implantación de SAP Fiori, que proporciona un conjunto de aplicaciones para la industria 4.0 y que hace posible que el personal de planta trabaje con tabletas, lo que aporta actualizaciones en tiempo real de procedimientos, planos, tareas o indicadores de producción.



En la fábrica de Vic se han llevado a cabo mejoras en diversas líneas, entre las que destacan las de la línea de fabricación de tambores y envoltentes de la nueva serie de lavadoras, donde se ha optimizado el flujo de materiales y la capacidad productiva, así como la calidad y la seguridad. La mejora de la línea de montaje permite ampliar la capacidad de crecimiento de la cartera porfolio de productos.

En Girbau Robotics se ha llevado a cabo una optimización ergonómica del flujo y de mejora del tiempo mediante la inversión en carros suspendidos.



## Sectores de actuación

### NEGOCIO DE LAVANDERÍA

Soluciones integrales para lavanderías industriales, lavanderías comerciales y lavanderías de autoservicio.



### Girbau colabora con Lavandería Tecnológica de Uruguay para instalar el primer túnel de lavado en el país

La situación excepcional de la pandemia de COVID-19 ha supuesto un gran reto para el sector de la lavandería en términos de desinfección. Un desafío que Girbau ha afrontado centrando sus esfuerzos en estar más cerca que nunca de clientes y distribuidores para ofrecerles las mejores soluciones del mercado.

Gracias a la vocación de proximidad, Uruguay tiene desde 2020 su primer túnel de lavado, una instalación de gran magnitud —está formado por 12 módulos y es apto para realizar lavados intensivos y desinfección— que ayudará a la industria a tener una calidad de lavado con un gran estándar de limpieza y desinfección.

El proyecto, que ha contado con el asesoramiento integral de Girbau en todas las fases del proceso, ha supuesto un gran salto tecnológico para Uruguay —ya que permite a la industria uruguaya del lavado textil abrirse paso hacia las nuevas tecnologías e innovaciones presentes en el mercado— y ha permitido a Lavandería Tecnológica poner en marcha su negocio pasando de una lavandería sencilla a una industrial.

Girbau realizó un asesoramiento integral, desde la recopilación de las aguas fluviales hasta el apoyo al equipo de arquitectos, para convertir la pequeña nave inicial en la instalación que es hoy en día.



### SNL Ibérica confía en Girbau para el tratamiento de ropa hospitalaria en Portugal

SNL Ibérica, cliente de Girbau con 22 años de experiencia en el manejo de lavandería hospitalaria, ha reforzado el compromiso con su política de sostenibilidad con la adquisición de un túnel de lavado, secadoras y línea de planchado. Con esta adquisición a Girbau, SNL Ibérica contribuye de forma decisiva a minimizar el impacto que supone la demanda creciente de tratamiento de ropa hospitalaria derivada de la pandemia de COVID-19, situación que ha llegado a someter el sistema hospitalario a una presión extrema.

La inversión en equipos Girbau permite al cliente duplicar la producción al tiempo que aumenta proporcionalmente la eficiencia energética alrededor de un 15 % y reduce el consumo de agua alrededor de un 20 %.

La previsión para 2021 es que la alianza entre Girbau y SNL permita continuar con el crecimiento sostenible a través de la adquisición de nuevos equipos y así contribuir a la eficiencia energética y la mejora de SNL Ibérica - Sociedade de Lavandarias Lda.



### Opl (on-premise laundry) LAVANDERÍA EN LAS INSTALACIONES

Soluciones integrales para lavandería en servicios sanitarios y sociales, hostelería, *retail*, deportes y ocio.



# Gama de productos

## DIVISIÓN COMERCIAL

### ZONA DE PLANCHADO



PB/PBP

### ZONA DE ACABADO



S/AVR S/MP4 S/MTA

### TRANSPORTE



### ZONA DE SECADO



ED

### ZONA DE LAVADO



HS / RMG / RMS / LS

### GESTIÓN DE LAVANDERÍA Y CONECTIVIDAD



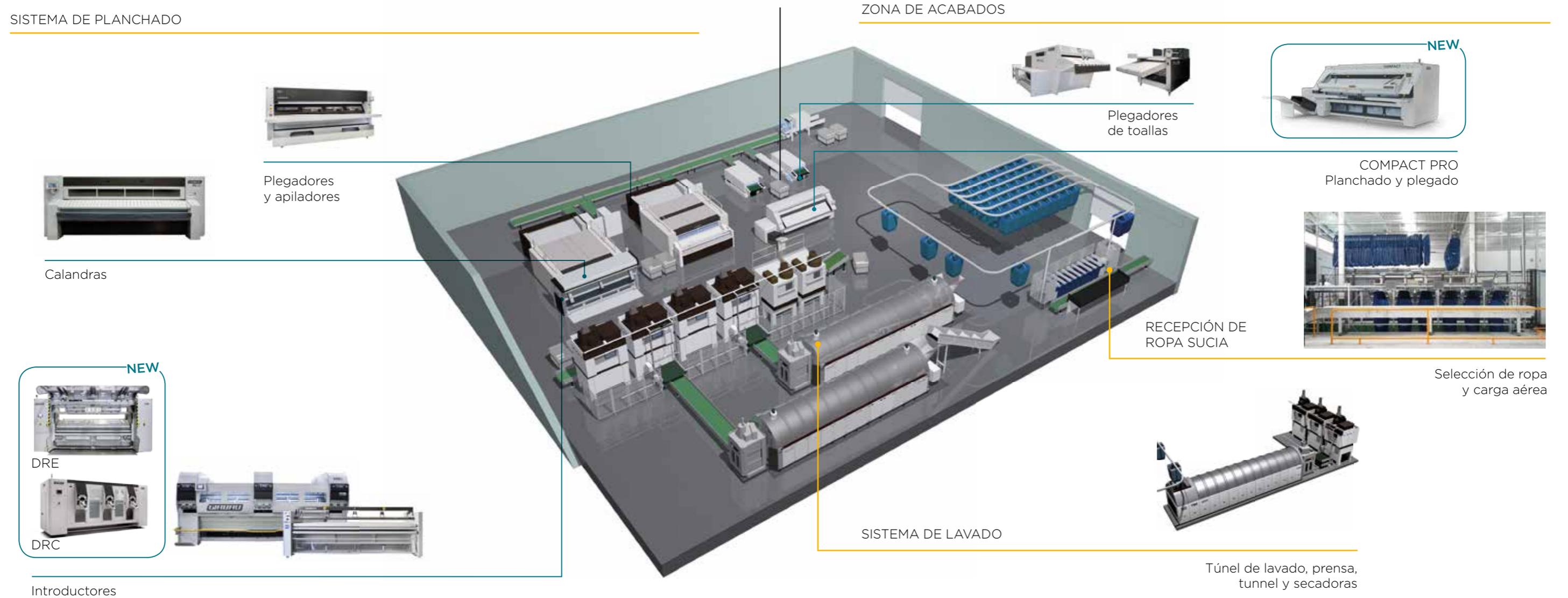
BW

Lavadoras Barrera sanitaria

## Gama de productos

### DIVISIÓN INDUSTRIAL

#### SISTEMA DE PLANCHADO





Compact Pro es el resultado de la evolución de la actual Compact + hacia una máquina más rápida y ergonómica.



En 2021 lanzaremos en China una nueva gama de lavadoras y secadoras con mejoras de ergonomía, seguridad e interfaz.

La lavadora incorporará nuevos controles de seguridad y nuevas puertas que cumplen con la normativa CE. La secadora, además, mejora el diseño para ser más eficiente.



Sapphire Payment Kiosk, un nuevo sistema de pago más seguro

Ha entrado en funcionamiento **Sapphire Payment Kiosk**, el sistema de pago para lavanderías apto para la gestión centralizada de la información proporcionada por un número ilimitado de máquinas y que permite almacenar el dinero efectivo de forma segura.

El sistema Wet Cleaning de Girbau es una solución clave para la desinfección de microorganismos de las prendas delicadas cuidando de los tejidos.



Este año hemos finalizado el proyecto del primer introduccioner cornerless, el DRC, que permite la introducción de los textiles sin necesidad de encontrar las esquinas.

Dicho introduccioner conlleva una ventaja competitiva al permitir trabajar en dos vías en paralelo con una alta calidad de introducción y, además, destaca por su bajo consumo energético y por su estabilidad. Su lanzamiento al mercado está previsto para 2021.

También está previsto lanzar en 2021 el introduccioner DRE, el introduccioner Girbau más versátil, más productivo y de más alta velocidad que jamás haya existido. Su flexibilidad admite la introducción de una amplia variedad de artículos en la planchadora y, a su vez, proporciona resultados de calidad superior en menos tiempo.

### Girbau HeiQ Viroblock, la primera solución textil antimicrobiana adaptada para lavanderías

En Girbau continuamos trabajando y centrando nuestros esfuerzos para impulsar la compañía, diversificando la actividad hacia nuevos segmentos y ofreciendo nuevas soluciones para poder dar respuesta a las necesidades de los clientes.

En 2020 hemos trabajado para cerrar un acuerdo con HeiQ, compañía suiza líder en innovación textil que desarrolla tecnologías para tratamientos textiles entre las que se encuentra HeiQ Viroblock NPJ03, que ha demostrado su eficacia contra el SARS-CoV-2.

Esta tecnología cuenta con múltiples aplicaciones en varios sectores; la colaboración con HeiQ, sin embargo, permite a Girbau ser la primera compañía del sector de la lavandería profesional en poder ofrecer, de manera exclusiva, esta solución a los clientes para que puedan aplicar un tratamiento antiviral durante el proceso de lavado y así añadir una protección extra a las piezas.

En un inicio, Girbau se centrará en una oferta B2B, poniendo especial atención en aportar una mayor protección antimicrobiana y antiviral a las piezas y los textiles utilizados en el sector sanitario y la hostelería. En esta línea, ya hemos cerrado un acuerdo con el Consorcio Hospitalario de Vic para llevar a cabo una prueba piloto y tratar la ropa con HeiQ Viroblock NPJ03 en la lavandería La Calandra.

Esta alianza supone un hito importante en el camino de Girbau, ya que nos permite crear soluciones pioneras de tratamiento textil con un impacto positivo en las personas. La colaboración es, pues, un salto positivo adelante para diferenciar nuestra oferta y demuestra una vez más cómo dos empresas innovadoras pueden contribuir a un mundo mejor uniendo sus fuerzas.



### Disinfection Monitoring Package, nueva funcionalidad de Sapphire que permite monitorizar el proceso de lavado para una correcta desinfección

Girbau ha lanzado en 2020 la solución pionera Disinfection Monitoring Package, creada específicamente para garantizar la higiene y la desinfección en las lavanderías. Se trata de una solución única en el mercado diseñada para dar respuesta a las nuevas necesidades de los clientes en el escenario del COVID-19 y posterior, en el que la desinfección textil es un elemento crucial para cuidar de la salud de las personas en la prevención y la lucha contra la pandemia.

Disinfection Monitoring Package es un nuevo programa que se integra en Sapphire, el software inteligente de control remoto de Girbau. La nueva funcionalidad tiene la voluntad de ayudar a los clientes, sobre todo hoteles, centros de mayores y otros con lavandería propia, en sus estrategias de prevención y desinfección, garantizando unos protocolos acordes a las exigencias de la nueva normalidad. En ese sentido, Disinfection Monitoring Package desarrolla un rol clave, ya que ofrece un sistema de registro de datos en remoto con la trazabilidad de

tiempo y temperatura para una correcta desinfección en el lavado de cada uno de los lotes y asegura que el proceso se ha llevado a cabo con éxito.

Con esta solución, Girbau proporciona un alto valor añadido a los negocios de sus clientes con un software de última generación cuyo fin es garantizar la eliminación de los microorganismos nocivos para la salud.

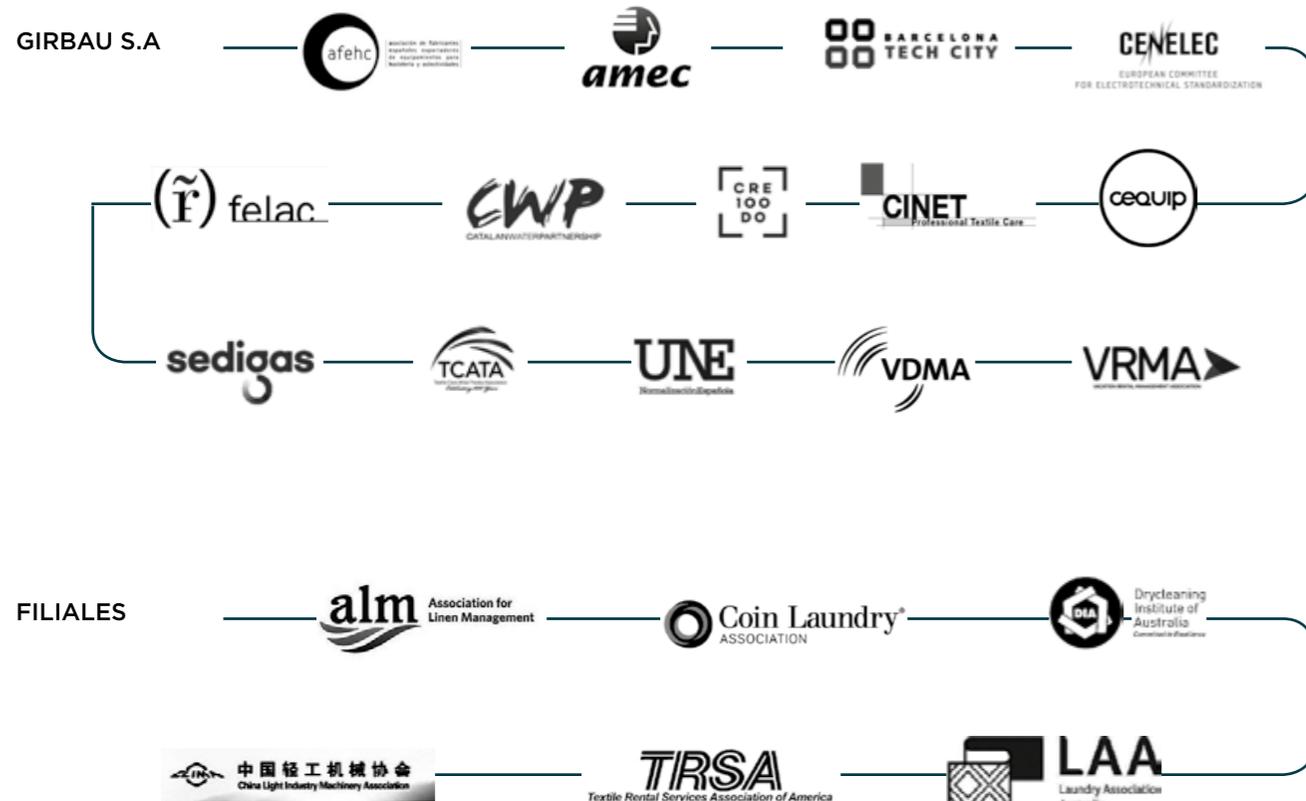


COVID-19 DISINFECTION MONITORING PACKAGE



## Colaboraciones y asociaciones

(102-13)



## MIRAMOS EL FUTURO DESDE UNA ÓPTICA SOSTENIBLE

(102-12)

Llevamos a cabo una gestión responsable del negocio y encaramos el futuro desde la sostenibilidad, buscando el equilibrio económico, social y ambiental, tal y como se desprende de nuestro propósito. Nuestras acciones buscan la creación de valor para nuestros grupos de interés.

Trabajamos para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, priorizando los objetivos relacionados con nuestra actividad.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Garantizar la



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



disponibilidad de agua y su gestión sostenible, así como el saneamiento para todos. Construir



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

## La empresa familiar, pilar del buen gobierno

El modelo de gobierno corporativo de Girbau se basa en la cultura de empresa familiar profesionalizada:

El buen funcionamiento y una correcta estructura equilibran los poderes y, a su vez, dividen las funciones entre la familia empresaria y los órganos de gestión. Así se salvaguardan los intereses de los accionistas y se maximiza el valor económico de la compañía, su perdurabilidad en el tiempo y la permanencia de la cultura y los valores de la empresa.

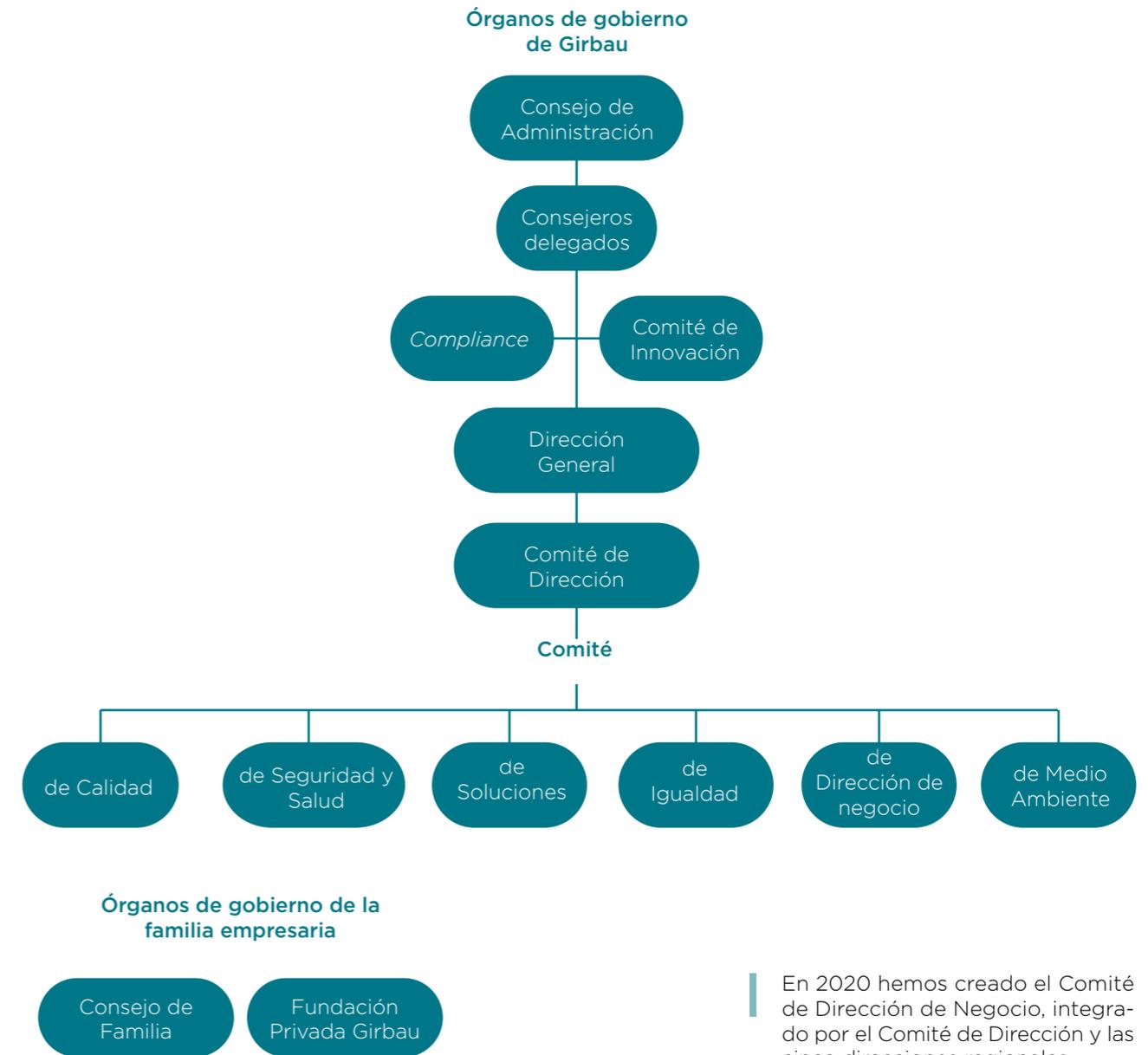
Los miembros de la cuarta generación de la familia han sido formados por personas del equipo de girbau en diferentes área del negocio.



**Serge Joris, nombrado director general de Girbau Group**

Girbau ha nombrado en 2020 a Serge Joris como nuevo director general. Joris cuenta con una sólida trayectoria profesional de más de 25 años en el ámbito internacional ocupando cargos de alto nivel en compañías del sector tecnológico e industrial.

Este nombramiento responde a la voluntad de reforzar el equipo directivo de Girbau e impulsar el crecimiento de la compañía. Pere Girbau y Mercè Girbau, actuales consejeros delegados y tercera generación de la empresa familiar, continúan desempeñando sus funciones de consejero delegado, con un claro enfoque en el desarrollo de la estrategia de la compañía y en potenciar la innovación, las nuevas tecnologías y la sostenibilidad, así como la cultura y los valores de la empresa.



En 2020 hemos creado el Comité de Dirección de Negocio, integrado por el Comité de Dirección y las cinco direcciones regionales.

## Comprometidos con la ética y la transparencia

Profundizamos en un modelo de dirección basado en la integridad, la transparencia, la gestión ética del negocio, los derechos humanos y el cumplimiento de las leyes y normativas que nos son aplicables. El Consejo de Administración, la Dirección y el *compliance officer* velan por la observancia de estos principios y compromisos.

Girbau, S.A. cuenta con protocolos internos de prevención y detección de conductas delictivas en el seno de la empresa y un código de conducta que establece los siguientes compromisos:

- **Respeto a la integridad de las personas.** de acuerdo con los derechos humanos y las directrices de ética internacionales, incluidas las de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de Derechos Humanos.
- **Compromiso contra las conductas de corrupción y soborno.** Se informa a los miembros de la empresa sobre cómo proceder de forma ética y profesional.
- **Compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y la prevención del fraude.** Adoptamos las medidas pertinentes con el fin de prevenir cualquier tipo de blanqueo de capitales.

## LA INNOVACIÓN, MOTOR DE CRECIMIENTO

La I+D y la innovación son uno de los principales motores de crecimiento de Girbau, de acuerdo con el Plan Estratégico 2020 de la compañía. Planteamos la innovación desde un doble enfoque:



### I+d, nuevas tecnologías y productos

En el proceso de I+D de Girbau cada vez más surgen iniciativas orientadas a la ecoeficiencia de las máquinas, el ahorro y reaprovechamiento de agua y el ahorro del consumo de electricidad.

En 2020 hemos creado el Comité de Soluciones, con el objetivo de desarrollar nuevas soluciones aún más adaptadas a las necesidades de los diferentes mercados.



## GIRBAU LAB

### Innovación abierta en el sector de la lavandería

El objetivo de Girbau LAB es aportar valor añadido, mediante la innovación, a los clientes del sector de la lavandería y en el tratamiento textil. Girbau LAB traduce nuevos conocimientos o tecnologías en oportunidades reales de mercado y lo hace captando y gestionando propuestas de innovación desde fuera de la compañía hacia el interior y viceversa.

Trabajando de forma disruptiva, abierta e internacional, Girbau LAB busca soluciones procedentes de los entornos de innovación más avanzados a través de la colaboración e impulsa internamente la generación de ideas.

#### Retos estratégicos:



**Transformación digital**



**Sostenibilidad y circularidad**



**Salud y bienestar de las personas**

#### Proyectos destacados en 2020

##### CLINT, MATERIAL ELABORADO A PARTIR DE RESIDUO TEXTIL.

Se calcula que las máquinas de Girbau lavan diariamente alrededor de 25.000 toneladas de ropa en todo el mundo y se estima que el residuo sólido de los tejidos generados durante el proceso de secado es un 0,04 % del volumen de ropa lavado, es decir, un volumen de residuo acumulado de 10 toneladas al día.

Con el fin de dar respuesta a esta problemática ambiental y transformar el residuo en recurso, Girbau LAB estableció un acuerdo de colaboración con Elisava Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona para invitar a los estudiantes de Materiales Avanzados del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y del Programa de Estudios Simultáneos a desarrollar un proyecto académico de innovación. El resultado es Clint, un material elaborado a partir del residuo textil.

Entre las muchas aplicaciones de Clint está la papelería o el packaging. La primera aplicación práctica del nuevo material ha sido para la edición de tarjetas de celebración del 100 aniversario del negocio familiar de Girbau y el 60 aniversario dentro de la industria de lavanderías industriales.



#### III EDICIÓN DE IDRIVERS.

A principios de 2020 cerramos la tercera edición de iDrivers, el programa de intraemprendimiento de Girbau, en el que personas de la compañía pueden mejorar experiencias, productos y procesos, transfiriendo sus ideas a los retos empresariales de Girbau para encontrar soluciones y propuestas de negocio disruptivas para la lavandería industrial

#### NUEVO RETO CON ESTUDIANTES CON CREACCIÓN.

Alumnos del Centro de Formación en Tecnología y Comunicación de la Universidad de Vic-Teknos, de La Salle Manlleu y del IES-FP de Vic han iniciado su exploración para encontrar soluciones a un reto vinculado a la lavandería industrial lanzado por Girbau LAB. El reto ha consistido en que los jóvenes encontrarán soluciones sostenibles para lavar su ropa una vez se independizaran de sus familias. Las propuestas recibidas planteaban desde poner lavanderías con espacios para conectarse a Internet o ver series de televisión hasta generar energía para la lavadora mediante el uso de una bicicleta estática. Esta actuación se enmarca en el programa de acompañamiento para implantar el intraemprendimiento impulsado por Creacció, agencia de emprendimiento, innovación y conocimiento.

### PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO PARA PROTOCOLOS COVID FREE EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS.

En 2020 hemos elaborado la guía de referencia Praxis de trabajo en lavandería hotelera, fruto de la participación de Girbau en grupos de trabajo para crear protocolos COVID free en establecimientos turísticos. La información ofrecida en la guía se basa en la experiencia, el historial y las mejores prácticas conocidas por parte de Girbau, conscientes de que un hotel es responsable de la seguridad y la salud de todos sus huéspedes y la ropa está directamente implicada en esta responsabilidad.

### SESIONES DEL CLUB DE INNOVADORES.

El Club de Innovadores es un espacio de encuentro que promueve Girbau LAB para dinamizar la cultura innovadora en Girbau. El Club quiere convertirse en la herramienta de referencia para conocer las principales tendencias, las tecnologías punta y las mejores prácticas en innovación que puedan inspirar y así poder llevar la innovación a Girbau. En 2020, las sesiones del Club han sido las siguientes:

- *Cómo la innovación nos puede ayudar a ser organizaciones ágiles, con Xavier Marcet.*
- *Innovación social y nuevas oportunidades para el textil, con Alfred Vernis.*
- *La innovación en tiempos de COVID, con Mariona Sanz.*
- *Ocean 52, con Olga Vilacañas.*
- *Createch 360°, con Albert Vilardaga.*
- *Presentación del proyecto Clint de los estudiantes de Elisava.*

En 2020 Girbau LAB ha seguido explorando startups en la última edición del IQSTechFest, el principal congreso internacional de startups industriales organizado por IQS Tech Factory. Durante el evento, se contactó con distintas compañías emergentes que presentaban prototipos y soluciones potencialmente interesantes para Girbau.

Fruto de un convenio de colaboración con la Universidad Politécnica de Cataluña que se inició en 2019, seguimos contando con la participación de un doctorando industrial para un proyecto de recuperación de aguas. El doctorando aporta metodología y rigor científico al proyecto.

La innovación se abre cada vez más a las personas de la compañía, con acciones como el relanzamiento de Idea Box, la plataforma para recoger ideas e iniciativas internas.

## MAGNITUDES ECONÓMICAS

(102-7)

### Principales magnitudes (en euros)

	2019	2020
<b>Magnitudes del balance</b>		
Activo no corriente	34.263.797	32.183.588
Activo corriente	116.814.861	91.737.117
Patrimonio neto	86.358.863	76.860.986
Pasivo corriente y no corriente	64.719.795	47.059.719
<b>Magnitudes de la cuenta de resultados</b>		
Facturación equivalente	182.267.327	113.206.577



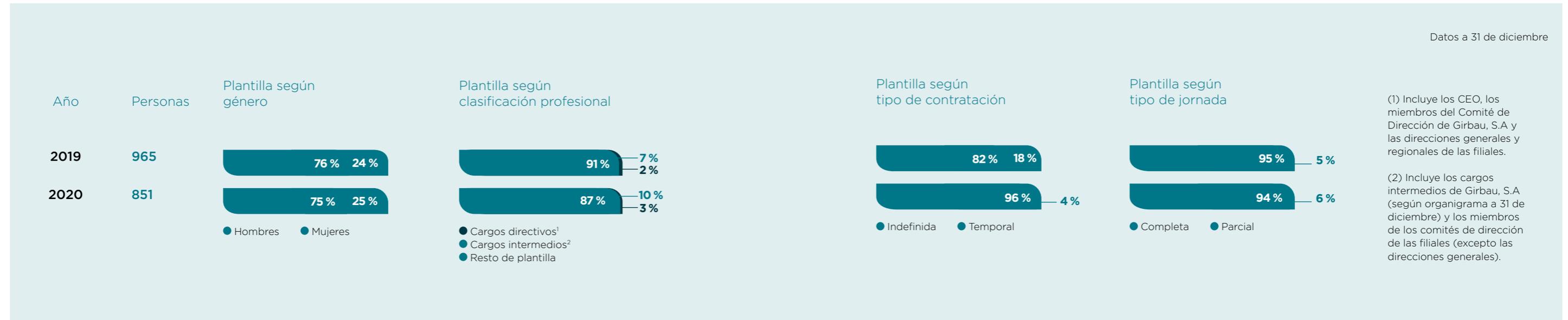
04

Equipo humano

## EMPLEO DE CALIDAD Y BIENESTAR DE LAS PERSONAS

El impacto socioeconómico de la pandemia originada por el COVID-19 ha afectado también a Girbau, que ha trabajado para amortiguar este impacto en su equipo humano con las herramientas que cada gobierno ha facilitado.

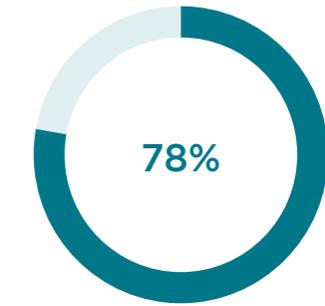
(102-7, 102-8, 102-41, 401-1)



## Clima laboral

En 2020 Girbau ha llevado a cabo la segunda edición de la encuesta de compromiso dirigida a todas las personas que trabajan en la comunidad internacional de la compañía. La participación en esta encuesta, elaborada por una consultora especializada, ha sido del 80 % de la plantilla. En global se observan mejores resultados respecto a la primera edición, de 2018, y destaca el incremento de un punto del índice de compromiso, que se sitúa en el 78 % (se considera muy favorable más de 75).

Ambas evaluaciones nos permiten conocer el clima de trabajo, un pilar fundamental para la gestión del equipo, y orientar nuestras acciones hacia la creación de un entorno laboral satisfactorio para las personas.



Índice de compromiso

## Comunicación interna

El diálogo y la comunicación con las personas que trabajan en Girbau son fluidos y permanentes y se propician mediante el uso de canales corporativos y con la implantación de nuevas acciones que promuevan el intercambio comunicacional.

- Espacios con la dirección.** Tercera edición de esta iniciativa de comunicación interna, dirigida a toda la comunidad Girbau, que reúne en una sesión a personas de diferentes áreas y centros con los consejeros delegados de la empresa con el fin de compartir temas de interés general. El objetivo es potenciar la comunicación interna con la generación de un canal directo entre gerencia y personal y contribuir a la mejora continua de la empresa fomentando la participación directa de la plantilla. **En 2020 se han realizado 20 sesiones con una participación de 170 personas.**
- Webinars COVID-19.** Durante el confinamiento Girbau ha activado una serie de *webinars* a fin de mantener informada la plantilla sobre la situación de la empresa, las acciones adoptadas en cada momento de acuerdo con la evolución de la pandemia y las medidas preventivas implantadas. Según su temática, algunos *webinars* se dirigieron a toda la plantilla y otros a los mandos intermedios, y la mayoría fueron a cargo de la Dirección y del Servicio de Prevención. Los canales utilizados para su difusión fueron el correo corporativo y la app GICOM.
- Boletín covid-19.** en todos los centros de trabajo y comunicados a través del correo electrónico (GiExpress) y la aplicación móvil GICOM.
- Portal del empleado G&YOU.**
- Sesiones del plan anual Girbau,** dentro del primer trimestre del año, para dar a conocer el cierre del año y los principales proyectos del año en curso.
- Reuniones semestrales** dirigidas al colectivo de mandos intermedios.
- Videoconferencias mensuales** de la dirección con los directores generales de filiales.
- Vídeo mensual del director general.** Desde junio de 2020 la dirección de Girbau elabora mensualmente el Corporate Bulletin en formato vídeo, en el que se comparte la información más relevante de Girbau Group, los resultados mensuales de la empresa y los principales proyectos que se están llevando a cabo. Se hace llegar a toda la plantilla a través del correo electrónico y la app de comunicación interna GICOM.

## Igualdad, diversidad y multiculturalidad

El equipo humano de Girbau está formado por una amplia diversidad de culturas, etnias y nacionalidades, lo que permite contar con diferentes miradas al afrontar retos y ser más próximos a los clientes, también diversos. Trabajamos para favorecer la igualdad de oportunidades y evitar cualquier tipo de discriminación en la plantilla.



Trabajamos para favorecer la igualdad de oportunidades y evitar cualquier tipo de discriminación en la plantilla.

405-1

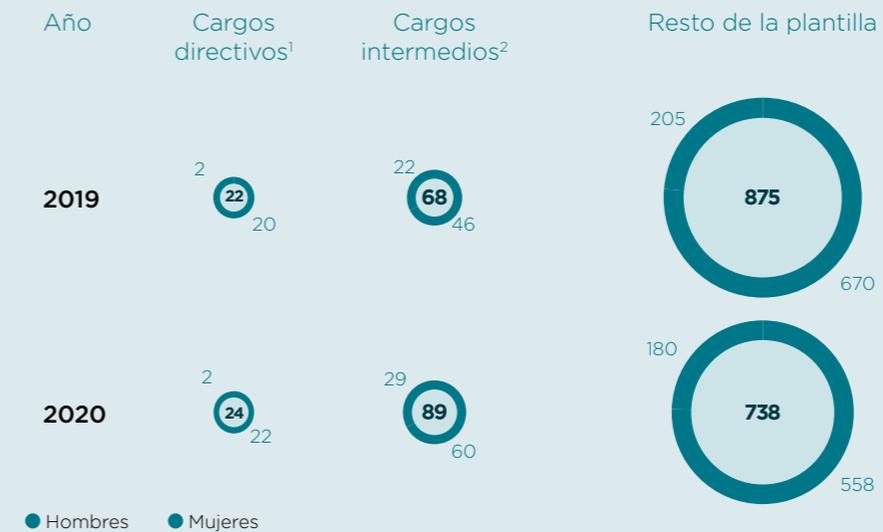
### Plantilla según grupo de edad y género



### Plantilla con diversidad funcional según género



### Plantilla según clasificación profesional y género



(1) Incluye los consejeros delegados, los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.  
 (2) Incluye los cargos intermedios de Girbau, SA, (según organigrama a 31 de diciembre) y los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).

Por lo que respecta a la diversidad de género, Girbau, SA, se rige, desde 2012, por el Plan de Igualdad de Oportunidades. El Plan se revisa y actualiza periódicamente y la Comisión de Igualdad se reúne para hacer seguimiento de su implantación siempre que es necesario. La Comisión cuenta con representación de la Dirección y del Comité de

Empresa. Se dispone de un protocolo sobre acoso sexual, moral (*mobbing*) o por razón de género, así como una guía del lenguaje neutro en el trabajo.

En las filiales de Girbau, existen también planes y políticas de igualdad. En el Reino Unido contamos con una política de igualdad de oportunidades y una política de dignidad en el trabajo y, en Australia, existe también una política frente al acoso y la violencia en el lugar de trabajo.

## FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

En Girbau potenciamos el desarrollo profesional, imprescindible para afrontar los retos del negocio. Nuestra forma de gestionar el talento se basa en atraer, desarrollar, motivar y fidelizar, pasos necesarios para lograr los objetivos estratégicos de la compañía y dar respuesta a las expectativas de los clientes y los mercados.

Contamos con programas de colaboración formativa para la incorporación de talento mediante convenios de prácticas con fundaciones, escuelas profesionales y universidades.

En Girbau creemos que la formación de la plantilla es una herramienta fundamental para garantizar el crecimiento y proporcionar el conjunto de habilidades y competencias necesarias para lograr con éxito los objetivos de la empresa. Girbau, SA, lleva a cabo anualmente el Plan de Formación, vinculado a las necesidades del Plan Estratégico, que cuenta con diferentes acciones de distintos ámbitos. En 2020 han recibido formación más de 467 personas tanto de los centros de producción como de las filiales comerciales.



En los años 2019 y 2020 Se ha impartido: un total de 16.281,26 y 10.588,50 horas de formación, respectivamente.



En 2020 han recibido formación más de 467 personas tanto de los centros de producción como de las filiales comerciales.

Girbau ha llevado a cabo en 2020 un programa de formación en ciberseguridad dirigido a las posiciones más críticas y a las nuevas incorporaciones con el fin de minimizar el riesgo de ciberataques. El programa, en el que han participado 320 personas, ha incluido los siguientes módulos:



**Aspectos esenciales de seguridad:** identificar y evitar posibles riesgos de seguridad en el lugar de trabajo y más allá.



**Seguridad fuera de la oficina:** mantener segura la información de la empresa fuera de nuestras instalaciones.



**El reglamento general de protección de datos en acción:** explorar los conceptos centrales del reglamento y cómo pueden afectar el funcionamiento de la organización.

## ENFOQUE EN LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS

La seguridad de las personas que trabajan en la compañía ha sido siempre una prioridad en Girbau. En 2020, el año de eclosión de la pandemia originada por el COVID-19, se ha aumentado el enfoque con el fin de proteger y dar la máxima seguridad a las personas frente al virus. La cultura de la prevención articulada mediante el sistema de gestión según la norma ISO 45001, que cubre todas las actividades del grupo, ha sido un excelente punto de partida.

## Medidas de prevención frente al COVID-19

Cuando se declaró el estado de alarma, en Girbau, S.A. se llevó a cabo un plan de reacción inicial que marcó los pasos a seguir para todas las filiales y los centros de producción de la compañía, que adoptaron todas las medidas de prevención y seguridad de forma global y coordinada.

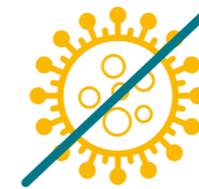
Mediante un plan de formación específico y el *benchmarking* constante con empresas referentes se definieron y desplegaron las condiciones de seguridad. El COVID-19 se incluyó como nuevo riesgo, pasando a formar parte de la cultura preventiva.

Filiales, fábricas y subcontratistas se alinearon con el plan de seguridad y prevención y las campañas de información se hicieron de forma global y estratégica.

En función de la situación sanitaria se han ido desplegando y adaptando diversas medidas. Las vigentes a final de año son las siguientes:



- Grupos burbuja (turnos, grupos de máquinas, etc.).
- Desinfección de las superficies y las herramientas con aerosoles y líquidos.
- Acceso escalonado y con flujos específicos.
- Distancia de seguridad de 1,5 metros mínimo.
- Uso de mascarilla y pantalla. Cierre de áreas comunes (cantina, gimnasio, etc.).
- Campañas de concienciación sobre seguridad en el trabajo.
- Reuniones con aforo y tiempo limitados.
- Teletrabajo tres días a la semana.
- Limitación de los viajes.
- Sectorización en fábrica.
- Protocolo específico para todos los subcontratistas y visitantes.
- Control de temperatura en la entrada.
- Agente covid-19 (identifica las necesidades de cada planta).
- Test de antígenos al incorporarse al puesto de trabajo después de las vacaciones de Navidad.



**En Girbau Francia** se ha desplegado el proceso de seguridad grupal mediante formación y auditorías.

**En Estados Unidos**, una de las múltiples medidas adoptadas ha sido la instalación de máquinas purificadoras de aire con ozono durante la noche para eliminar cualquier partícula contaminante.

**En la filial de China** se estableció un equipo multifuncional para implementar un estricto sistema de control y prevención del COVID-19 según los requisitos e inspecciones del gobierno, proporcionando máscaras gratuitas y manteniendo las medidas de seguridad oportunas.

**En la filial del Reino Unido**, se equipó al personal técnico con trajes desechables de protección individual antiviral.

Para definir y coordinar las medidas de prevención y seguridad Girbau ha creado el Comité COVID, formado por el Comité de Empresa, la persona responsable de seguridad y salud y el Comité de Dirección, y el COVID Team, equipo orientado a gestionar y solucionar los temas prácticos.

El índice de infección en Girbau no ha sido superior al 1 %, cuando en el sector industrial el promedio anual de personal infectado ha sido del 12 %.

Girbau ha realizado 20 auditorías internas de seguridad supervisadas por el agente COVID-19.

## Continuidad del compromiso “cero y más aún” en seguridad laboral

Girbau, S.A, cuenta con una política de seguridad y salud y un programa de seguridad laboral, llamado “**cero y más aún**”, que define el objetivo y el compromiso de seguridad de Girbau. Este programa, que ha tenido continuidad en 2020, integra la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de Girbau, S.A, en el conjunto de actividades y en todos los niveles de estas.

En Girbau, S.A, se realizan las actuaciones de prevención exigidas por la normativa de prevención de riesgos laborales que son aplicables en cada centro.

En 2020 hemos establecido la pirámide de accidentabilidad y gestionado todos los requisitos industriales.

En 2020 Girbau ha trabajado en un plan estratégico global de seguridad con el objetivo de que en 2021 todas las filiales y los centros de producción estén alineados y se disponga de indicadores de seguimiento de seguridad global.

### Contamos con diversos programas de seguridad:

- Documentación
- Plataformas de personal subcontratado
- Auditoría legal de AENOR
- Competencias.
- Químicos.
- Comportamientos\*

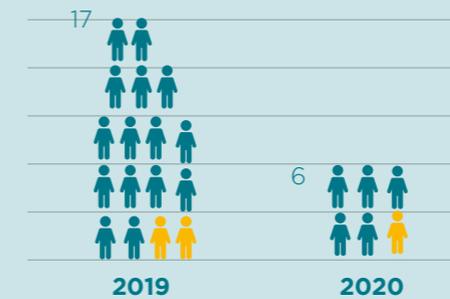
(\*) Incluye accidentes, emergencias, *safety person*, reuniones mensuales de 5 minutos y los paseos de seguridad con la dirección general.



## Indicadores de accidentalidad

(403-9)

Número de accidentes de trabajo con baja laboral



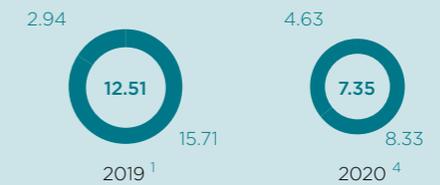
● Número de accidentes de trabajo con baja laboral *in itinere*

Número de jornadas perdidas

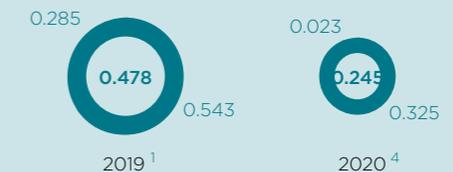
● Hombres  
● Mujeres



Índice de frecuencia <sup>2</sup>



Índice de gravedad <sup>3</sup>



(1) Únicamente se han registrado accidentes con baja laboral en España (Girbau SA) y en las filiales de Australia, Francia (Robotics), China, México, República Dominicana y Reino Unido. Los índices de frecuencia y gravedad se han calculado considerando únicamente las filiales que han registrado accidentes laborales con baja.

(2) Representa el número de accidentes con baja laboral (incluidos los accidentes *in itinere*) por cada millón de horas trabajadas.  
(3) Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.

(4) Únicamente se han registrado accidentes con baja laboral en España (Girbau SA) y en la filial de los Estados Unidos. Los índices de frecuencia y gravedad se han calculado considerando únicamente las filiales que han registrado accidentes laborales con baja.

	Cursos prácticos de prevención y protección contra incendios	Cursos en materia de prevención de riesgos laborales y otros	Simulacros de emergencia
2019	78	80	5
2020	34	51	5



05

Clientes

## CONOCER, PERSONALIZAR Y SATISFACER

En Girbau implantamos estrategias de *customer intimacy* para aprender sobre el cliente con el fin de personalizar de forma continua productos y servicios, satisfacer sus necesidades y superar sus expectativas.

En 2020 se crea el Departamento de Marketing Estratégico con el objetivo de liderar la creación de nuevas soluciones a partir del conocimiento tanto del mercado como de los negocios del cliente, para poder así avanzarnos a sus necesidades.

Para el desarrollo de esta estrategia, donde el cliente es el centro, la compañía ha creado el nuevo Departamento de Marketing Estratégico, que enfoca la organización a anticiparse a las necesidades del cliente. La primera acción del Departamento ha sido la implementación de la segmentación de mercado, resultado de un proceso interno de identificación de necesidades de clientes que se llevó a cabo en 2019 (Athenea Project). La segmentación de clientes permite identificar la oferta de productos según las necesidades de cada segmento.

Por otra parte, en Girbau seguimos con el desarrollo de proyectos en torno al servicio al cliente como el *inbound marketing*, la captación y calificación de leads para facilitar el proceso comercial y dar a cada cliente una respuesta más ágil y adaptada. Para el lanzamiento internacional de Disinfection Monitoring Package se han llevado a cabo acciones de *inbound marketing*, con la creación de una página web de aterrizaje específica, la elaboración de documentación visual, etc.

Como medidas de prevención del COVID-19 dirigidas a los clientes, en la filial de Reino Unido, donde las residencias de personas mayores son nuestros principales clientes, se ha hecho una prueba PCR semanal a todo el personal técnico que acude a estos centros con el fin de proteger al máximo a los residentes. También se ha facilitado un spray antibacteriano para desinfectar las máquinas que hayan podido lavar ropa infectada.

En la filial de Estados Unidos, entre otras medidas, se han proporcionado máscaras faciales para los clientes, letreros sobre normativas COVID-19 y “Estamos abiertos” para las lavanderías y anuncios publicitarios para distribuidores.

**Siguiendo la línea de conocer para personalizar, se ha creado la Unidad de Negocio Industrial, especializada en la venta, preventa y posventa del sector industrial.**

Con el objetivo de realizar un acompañamiento, intercambiar conocimiento y ofrecer valor, bajo el lema “emprendiendo juntos”, Girbau celebró un encuentro entre clientes españoles de lavanderías autoservicio y profesionales de la compañía para compartir tendencias de mercado y actuales necesidades de estos.



## Nos acercamos a los clientes con el programa de innovación “three legs”

En 2020 Girbau ha seguido colaborando con startups para el programa de identificación de problemas, ideas de solución y definición final orientado a cubrir las necesidades del cliente. Este programa de innovación se denomina “three legs”:



Las aportaciones de las empresas emergentes al proyecto son diversas:

- Nueva tecnología
- Enfoque diferente
- Orientación a los negocios
- Equipos flexibles
- Talento
- Apertura a cooperar

En 2020, el reto de innovación ha versado al 100 % sobre automatización.

Para el cliente de Girbau, también los beneficios del programa son notables:

- **Desarrollo del concepto**
  - Prueba gratuita de una solución desarrollada durante el programa
  - Evaluación del prototipo conceptual desarrollado
- **Desarrollo de prototipos**
  - Uso gratuito durante un año de una primera unidad de un producto preserie desarrollado
  - Posibilidad de adquirir la máquina desarrollada a precio de coste
- **Comunicación a través de las redes sociales de Girbau lab**
- **Contacto con startups participantes en el programa**

## Girbau ofrece formación en línea gratuita sobre higiene, desinfección textil y buenas praxis para responsables de lavandería de hoteles y centros de mayores

Girbau ofrece formación en línea gratuita sobre higiene, desinfección textil y buenas praxis para responsables de lavandería de hoteles y centros de mayores

Girbau ha puesto en marcha en 2020 cursos en línea gratuitos con el fin de ofrecer la formación necesaria para que responsables de lavandería puedan higienizar y desinfectar con total seguridad todo tipo de tejidos y hacer frente al escenario de excepcionalidad provocado por la pandemia de COVID-19. **Estas formaciones han contado con la asistencia de 1.248 personas.**

El primer *webinar* de la iniciativa estuvo dedicado especialmente a los hoteles, puesto que muchos se convirtieron en hospitales de campaña o acogieron a personal sanitario. El lavado y la desinfección de textil se convirtieron en un elemento crucial para garantizar la contención en la transmisión de infecciones. En el *webinar* se dieron las claves para conseguir una higiene y desinfección óptima de los tejidos tratados y conocer los distintos métodos de desinfección disponibles, así como consejos para realizar de forma correcta tanto la limpieza de las instalaciones como la manipulación y el transporte de los tejidos con el fin de evitar contagios.

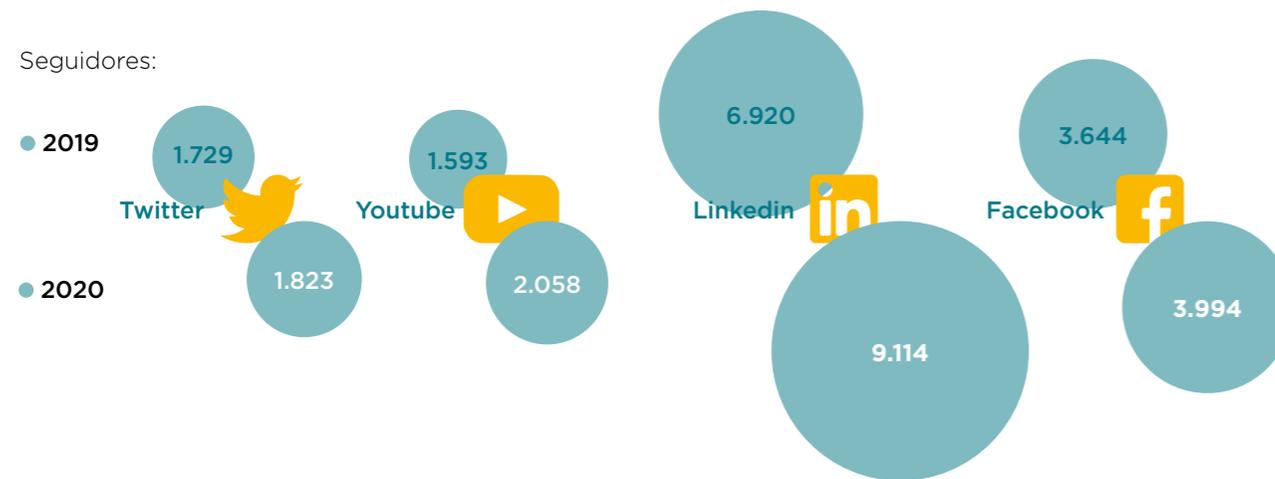
En este contexto, Girbau ha puesto a disposición de toda su comunidad el saber hacer de la compañía, con el fin de posibilitar que profesionales del sector puedan atender la demanda actual de desinfección de tejidos con una formación sólida realizada por personas expertas en la materia.

Girbau ha llevado a cabo una campaña internacional para lavanderías industriales para transmitir el mensaje de que la compañía está a su lado, ofreciendo asesoramiento y auditorías.

Girbau está presente en las principales redes sociales, lo que facilita el diálogo y la comunicación con los clientes y el resto de los grupos de interés.

#### Múltiples canales de comunicación

Seguidores:



En 2020 se ha incluido en la web de Girbau un apartado de *outlet* de maquinaria procedente de ferias, preseries, etc. El objetivo del *outlet* es doble: dar una segunda vida a las máquinas, que se han valorizado mediante revisión y certificación y una nueva garantía, y facilitar la compra de productos en un contexto socioeconómico complejo.

## CALIDAD Y SEGURIDAD GARANTIZADAS

La filosofía de obtención de certificaciones de Girbau tiene por único objetivo garantizar a clientes, personal, proveedores y entorno que en la empresa las cosas se hacen bien. La calidad está integrada en todos los niveles de Girbau a través de sistemas de gestión y herramientas que garantizan su consecución y mejora continua.

#### GESTIÓN DE LA CALIDAD

Girbau, SA, tiene implantado un sistema de gestión de la calidad, certificado según la norma ISO 9001, desde 1996. Este sistema garantiza que los productos han sido diseñados y fabricados de acuerdo con los procedimientos preestablecidos en el manual de calidad, que aseguran la repetibilidad de los procesos en todos los productos. Girbau Shenguang (desde 2018) y Girbau Robotics (desde 2004) también disponen de dicha certificación.

#### CERTIFICACIONES

Las certificaciones de producto garantizan a nuestros clientes el cumplimiento de las normativas más estrictas de calidad, seguridad, eficiencia y ecodiseño que les sean aplicables en los diferentes mercados donde se comercializan.

Para garantizar su fiabilidad y calidad, los componentes ensamblados en nuestros productos disponen, a su vez, de las certificaciones necesarias.

#### Certificaciones de producto y componentes

Acreditamos la calidad y la fiabilidad de nuestros productos y componentes mediante las siguientes certificaciones:

##### Mercado europeo (CE)

- Certificación CE según Directiva de Gas (GAR), emitida por LGAI-Appplus.
- Certificación CE según Directiva de Presión (PED), emitida por TÜV.
- Certificación CE según la Directiva de Emisiones de Radio (RED), emitida por LGAI-Appplus.
- Ensayos CE según Directiva de Compatibilidad Electromagnética (EMC), realizados por Appplus.
- Cumplimiento de las responsabilidades RAEE como productores de aparatos eléctricos y electrónicos, según la Directiva Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE).

##### Mercado inglés (Reino Unido)

- Certificación WRAS (S6).

##### Mercado suizo

- Certificación SVGW de gas (ED).

##### Mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá)

- Certificación ETL (S6, ED, PB, DY130), emitida por Intertek.
- Certificación CSA (motores y drenaje).
- Certificación UL.

##### Mercado australiano

- Certificación AGA de gas (ED).
- Certificación Watermak (S6).

##### Mercado coreano

- Certificación KC (solo para algunos modelos S6), emitida por KTL.
- Certificación KGS (como fabricantes de aparatos de gas).



06

Medio Ambiente

## ENFOQUE AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD

(102-11)

La actividad de Girbau se lleva a cabo con un enfoque ambiental. El proceso de fabricación y, en general, el ciclo de vida de nuestros productos se centran en la optimización del uso de recursos naturales y energía y las mejoras constantes para mitigar y minimizar los impactos ambientales ocasionados. El respeto por el medio ambiente es un requisito ineludible para una empresa con vocación sostenible como la nuestra. Por ello desde la dirección de la empresa se ha definido una política ambiental para todo el grupo Girbau.

En Girbau, SA, las plantas G1, G2 y G3 disponen de un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001 y verificado según el Reglamento EMAS. Girbau Shenguang también dispone de la certificación ISO 14001.

En el marco del sistema de gestión ambiental de Girbau, SA, se han identificado los aspectos ambientales significativos:

Girbau, SA, publica anualmente la Declaración Ambiental, que recoge una extensa información sobre todos los aspectos medioambientales de los centros de producción G1, G2 y G3.

Consumo de energía



Consumo de materias primas  
(principalmente acero).



Generación de residuos  
(principalmente no peligrosos — acero— y que se pueden recuperar.)



Generación de emisiones  
(derivadas del consumo de la energía)



La Declaración Ambiental está disponible en <https://www.girbau.es/equipamiento-lavanderia/declaracion-medioambiental>.

Para el control y la gestión de estos aspectos, se monitorizan indicadores de seguimiento y se cuenta con procedimientos documentados que definen la sistemática de actuación. Anualmente se definen los objetivos de mejora del impacto ambiental de las actividades, que se centran especialmente en la reducción del consumo de energía y la reducción del consumo de materias primas.

Tal y como establece la política ambiental, Girbau, SA, ha identificado y controlado los riesgos y las oportunidades ambientales en el ámbito operacional. Las oportunidades se transforman en objetivos de mejora que anualmente se contemplan en el programa ambiental.

### Principales riesgos

- Respecto al objetivo de ser fabricante líder en eficiencia ambiental de los productos, que no sea alcanzado.
- Identificación incorrecta de los aspectos ambientales y evaluación con criterios no adecuados.
- Objetivos ambientales no alcanzados.

### Principales oportunidades

- La optimización del consumo energético en el ámbito del grupo Girbau.
- La optimización de la segregación y la valorización de los residuos.
- La instalación de placas solares para la autogeneración de energía eléctrica.
- El desarrollo de nuevos modelos de negocio dentro de la economía circular.
- La formación y la sensibilización de los usuarios de las máquinas de Girbau para un uso más eficiente.



En Girbau queremos hacer partícipes e implicar a los grupos de interés en la gestión ambiental. La mayor parte del personal de Girbau, S.A, incluidas las nuevas incorporaciones, es formado y/o informado en materia ambiental. Damos a conocer nuestra política ambiental, los principales impactos ambientales y las buenas prácticas de aplicación en el lugar de trabajo.

Periódicamente realizamos acciones de sensibilización y promoción de las buenas prácticas. En 2020 hemos iniciado una campaña de sensibilización mediante píldoras informativas que tendrá continuidad en 2021.

#### 1. REDUCE EL CONSUMO DE ENERGÍA / REDUCE ENERGY CONSUMPTION



Con la sustitución de los sistemas de iluminación por lámparas tipo LED\* se puede alcanzar hasta un 50% de reducción en el consumo de electricidad

*The replacement of lighting systems with LED\* lamps, permits up to 50% reduction in electricity consumption*

\*Light-emitting diode

Paralelamente se han implementado buenas prácticas ambientales en las tareas comerciales y en la edición de material gráfico con el objetivo de potenciar los medios digitales.

La gestión ambiental de los proveedores se ha considerado un aspecto importante en el procedimiento de evaluación de proveedores para valorar la correcta actuación que realiza cada proveedor en su ámbito.

## EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE ENERGÍA, AGUA Y MATERIALES

### Energía

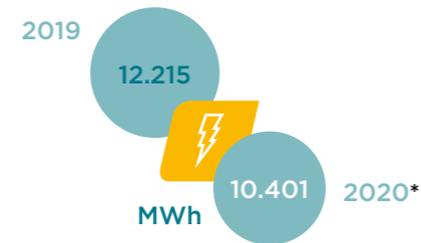
El consumo energético es un aspecto clave de nuestra actividad y uno de los aspectos más significativos en el ámbito ambiental. La eficiencia en el consumo energético está en el ADN de nuestros productos, diseñados para conseguir la máxima eficiencia durante todo su ciclo de vida.

Consumo anual de energía con relación a la facturación de los centros de producción:



(\*) En 2020 debido a la pandemia de COVID-19 la producción ha sido irregular; por ello, el indicador resultante no se puede considerar relevante.

Consumo anual de energía de los centros de producción:



#### PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2020

- Girbau, S.A**  
 Producción solar fotovoltaica para el autoconsumo. En 2020, el segundo año de producción de energía solar para el autoconsumo, las placas solares instaladas (99,96 kWp en cubierta de G1) han producido 123.049 kWh.
- Filiales**  
 Campaña de concienciación en todo el grupo sobre control y optimización de los recursos energéticos y gastos de combustible de los vehículos utilizados para la actividad.

Actualmente están instalados 100 kWp de origen solar y se prevé una ampliación en el futuro

Las placas solares instaladas en cubierta de G1 han producido

**123.049 kWh**



## Agua

En Girbau, el consumo de agua no es un aspecto significativo de la actividad. El agua de la red se usa para el proceso industrial, en el test de lavadoras, donde **se recupera el agua en su mayor parte**, y en los climatizadores evaporativos, además del uso de los WC en todas las plantas.

Consumo anual de agua con relación a la facturación de los centros de producción:



(\*) En 2020 debido a la pandemia de COVID-19 la producción ha sido irregular; por ello, el indicador resultante no se puede considerar relevante.

Consumo anual de agua de los centros de producción y oficinas comerciales



## Materiales

La mejora continua de los procesos productivos conlleva la optimización del consumo de materiales, y se obtiene una mejora significativa en su uso.

Consumo de materias primas con relación a la facturación:



(\*) En 2020 debido a la pandemia de COVID-19 la producción ha sido irregular; por ello, el indicador resultante no se puede considerar relevante.

Consumo anual de materias primas de los centros de producción y oficinas:



### PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2020

#### Girbau, S.A

Reducción del **50 % del peso de los embalajes** de las lavadoras de la serie 6 gracias a un embalaje más racional basado en la utilización de una base rígida de madera, cartón y film retráctil. Este embalaje asegura la protección adecuada de la máquina durante su manipulación y transporte.

#### Filiales

En Francia se está trabajando en el objetivo de conseguir **cero papel**.

También en Francia se lleva a cabo la implantación del proyecto de optimización de embalajes reutilizables en los suministros de proveedores.

Girbau Robotics adapta sus máquinas de café para que funcionen con las **tazas multiusos** de los empleados en lugar de los vasos de plástico de un solo uso.

## REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA PARA LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

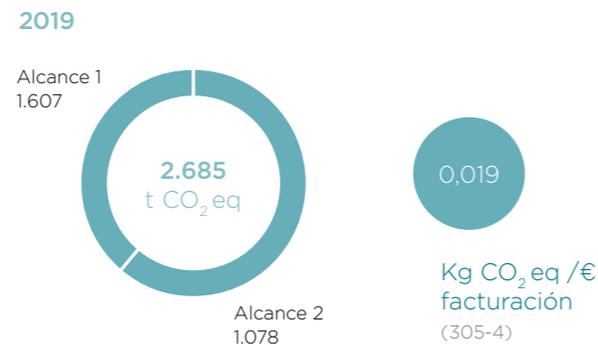
En la actividad de Girbau, los factores derivados del consumo de energía son los principales factores de generación de gases de efecto invernadero. Por esta razón los esfuerzos realizados en la reducción del consumo energético impactan directamente en la huella de carbono.

Las oportunidades que se presentan en este aspecto son varias:

- La eficiencia de las máquinas repercute en la eficiencia de los consumos de recursos de los usuarios.
- La reducción del peso del embalaje de las máquinas conlleva una mayor eficiencia en el transporte.

La producción anual de las placas solares de G1 es de 123 MWh, lo que evita la emisión de 30 t de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

(305-1, 305-2)  
Emisiones de gases de efecto invernadero:



## GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS Y CALIDAD DE LAS AGUAS RESIDUALES

En Girbau, S.A, todos los residuos son gestionados por transportistas y gestores autorizados. Promovemos una gestión responsable de los residuos en todos nuestros centros de producción y oficinas comerciales.

Más de un 90 % de los residuos generados en los centros de producción G1, G2 y G3 se valorizan.

De acuerdo con la normativa europea, como productor de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, Girbau, SA, está adherida a los SCRAP (sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor) que se encargan de la gestión final de nuestras máquinas al final de la vida útil.

Girbau, SA, está autorizada a verter las aguas residuales directamente al alcantarillado municipal, ya que son asimilables a las domésticas. Solo las aguas residuales del proceso productivo en G1 (aguas de desengrase en circuito interno) se gestionan como residuo.



## PRODUCTOS Y SOLUCIONES ECOSOSTENIBLES

La sostenibilidad y la circularidad son uno de los principales retos estratégicos de Girbau y tienen como objetivos:

Ahorro de agua y energía de los productos y procesos, y creación de sistemas más eficientes.

Nuevos modelos de negocio y soluciones que contribuyan a un **uso más eficiente de la maquinaria y las instalaciones** de lavandería industrial.

Uso y generación de fuentes de **energía alternativas**.

Nuevas soluciones y modelos de negocio que promuevan la **economía colaborativa** en la que los usuarios comparten los recursos y contribuyen a alargar la vida útil de los productos.

Tratamiento y **reutilización de residuos** en el proceso productivo.

Tecnologías alternativas para la industria de la lavandería que contribuyan a desarrollar **soluciones más sostenibles: infrarrojos, ultrasonidos, visión artificial y otras**.



En Reino Unido, los productos Girbau que consumen agua forman parte del directorio de The Water Technology List, que certifica la eficiencia en el consumo.

Las lavadoras de Girbau tienen un impacto directo sobre el consumo de agua de sus usuarios. Trabajamos para ofrecer soluciones técnicas en las máquinas que permitan determinar con precisión el consumo óptimo de productos químicos necesarios para el lavado y, en consecuencia, disminuir la carga de las aguas residuales.

En Girbau, todos los productos se fabrican de acuerdo con criterios de respeto hacia el medio ambiente. Desde la fase de diseño se aplica el procedimiento recogido en el sistema de gestión ambiental según el cual hay que tomar medidas para minimizar los efectos ambientales negativos.

Se cumplen también las normativas obligatorias de Reino Unido, Estados Unidos y Australia sobre la prohibición de no contaminar la red de agua potable con el uso de las lavadoras.

**Los aspectos que se tienen en cuenta durante la fase de diseño son:**

- Máquinas que garanticen la optimización de los recursos naturales, por lo que ahorran energía y agua.
- Máquinas silenciosas para reducir la contaminación acústica.
- Reducción del peso de la máquina para el ahorro de materias primas.
- Uso de materiales duraderos para evitar el consumo de nuevos materiales.
- Uso de materiales reciclables para poder recuperarlos.

## Productos

### REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AIRE COMPRIMIDO CON EL NUEVO INTRODUTOR DRE

Uno de los movimientos clave de los introductores es el del cajón de transferencia, que recibe la ropa de las pinzas de transferencia y la deposita sobre la mesa que lleva la pieza hacia la calandra. Con el modelo antiguo de introductor DRF, el movimiento era rotativo y se realizaba mediante cilindros neumáticos y con la aplicación de un soplado de aire comprimido, con el fin de asegurar que la ropa quedaba bien puesta sobre la mesa. Con el nuevo introductor DRE, este movimiento se hace mediante servomotor y pasa de rotativo a horizontal, sin necesidad de soplado de aire, con lo que **se reduce el consumo de aire comprimido en un 12,5 %**.



Se utiliza principalmente para ropa de centros sanitarios y facilita el manejo a la persona que opera, ya que no necesita buscar las puntas de la ropa.

### AUMENTO DE LA PRODUCCIÓN DEL INTRODUTOR DRC CON EL MISMO CONSUMO DE ENERGÍA CALORÍFICA

En 2020 hemos puesto a punto para su salida al mercado el primer introductor cornerless (alimentación sin esquinas), el DRC. Este introductor permite trabajar en dos vías, lo que supone un mejor aprovechamiento del calor de la calandra, ya que se utiliza prácticamente la totalidad de la superficie calefactada y se evitan así pérdidas energéticas por liberación de calor. Con el mismo consumo de energía calorífica **se consigue aumentar la producción un 15 %**.



## Soluciones

En Girbau ofrecemos soluciones de ahorro de energía y de agua mediante nuestros servicios de consultoría, laboratorio y formación dirigidos a lavanderías. Asesoramos en aspectos como métodos de trabajo, adaptación de máquinas, cambios de fuente de energía, etc.

En el ámbito del agua, Girbau se focaliza en el reaprovechamiento del agua de lavado (*water recovery*), es decir, en la incorporación de un tratamiento interno de recuperación de aguas en el sistema de lavado de las lavanderías.



### ESTUDIOS DE TRATAMIENTO DEL AGUA EN LAS LAVANDERÍAS INDUSTRIALES

Llevamos a cabo un programa de doctorado industrial en el que desarrollamos un sistema de reaprovechamiento integral del agua.



### SISTEMA INTEGRADO DE RECUPERACIÓN DE AGUA DE ENJUAGUES

En un túnel de lavado, el agua de enjuague se recupera automáticamente para el prelavado y el lavado. No ocurre lo mismo en las lavadoras, que consumen unos 15 litros de agua por cada kilo de ropa lavada. En Girbau, trabajamos en sistemas de recuperación del agua de enjuague, con filtro o sin filtro, y lanzamos una línea de sistemas integrados en el que el agua de enjuague se aprovecha para prelavar y lavar. Esta solución permite ahorrar entre un 30 y un 40 % de agua, por lo que se consumen 10 litros de agua por cada kilo de ropa lavada. A largo plazo, el establecimiento de circuitos cerrados de agua permitirá **un ahorro del 85 %**.



### RECUPERACIÓN DE ENERGÍA

En una lavandería industrial, el consumo energético (gas y electricidad principalmente) es de un 20 o 25 % del costo de producción. De este consumo, un 40 % se pierde en forma de calor y agua caliente. En Girbau ofrecemos intercambiadores de calor agua-agua (por ejemplo, el calor del agua que sale de la lavadora puede precalentar el agua limpia de lavado) y aire-aire (precalentar el aire que entra en las secadoras con el aire húmedo que sale). Estos sistemas permiten un ahorro de un 30 % de gas. En las calandras, se puede utilizar el aire caliente que sale para calentar el agua para cualquier punto de la lavandería.



### USO EFICIENTE DE ENERGÍA

En Girbau promovemos el uso de equipos de protección de energía eficientes, como, por ejemplo, el sistema Stemless. Con este sistema se elimina la caldera de vapor (de alto coste energético) y se lava con agua caliente producida con calderas de condensación de alta eficiencia. La producción de agua caliente puede ser apoyada con las soluciones anteriores, por lo que se evitan saltos térmicos.



### USO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS

El sistema de producción de agua caliente puede ser apoyado con energía solar. Si en una lavandería el promedio de consumo es de 2 kWh por kilo de ropa, mediante la instalación de placas solares térmicas **se puede conseguir 1 kWh por kilo**.



# 07

Acción social

## APOYAMOS A LA COMUNIDAD (413-1)

En Girbau apoyamos a la comunidad de nuestro entorno. Por ello, en 2020 nos hemos solidarizado con las personas que luchan día a día desde primera línea contra la pandemia y con los colectivos más afectados:

**En la filial de Estados Unidos**, Express Laundry Center funcionó como un negocio esencial con horario normal de atención para servir a la comunidad y se aumentó la dotación de personal para una desinfección adicional del centro durante el horario comercial. La filial siguió también con la participación anual en la campaña Pink Possible Breast Cancer y en el proyecto del protocolo de COVID-19 ciudad-universidad.

**En la filial de la República Dominicana** se llevó a cabo una carrera solidaria y recogida de ropa entre el personal para llevarla a los albergues.

**Girbau, SA, instaló una lavandería portátil en el Hospital Clínic de Barcelona** que permitía lavar y desinfectar diariamente hasta 720 kilos de ropa de los sanitarios, además de hacer pruebas del comportamiento de determinados materiales en el lavado. La cesión fue posible gracias también a los colaboradores habituales de Girbau, que se pusieron a disposición de la compañía de forma totalmente altruista para poder llevar a cabo esta acción solidaria. Girbau ofreció formación al personal de lavandería del centro hospitalario para la utilización de la lavandería portátil Mobile Laundry Mini.

**Girbau, SA, cedió una lavadora y una secadora a un centro de Montgat** habilitado durante la pandemia para dar un espacio digno de confinamiento a jóvenes de entre 18 y 23 años sin hogar y en situación de vulnerabilidad.

Girbau, junto a la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña y la Fundación Scientia, promueve el torneo FIRST Tech Challenge, el mayor programa de STEM a nivel internacional para jóvenes entre 16 y 18 años. En 2020 se ha llevado a cabo la segunda edición del torneo en Vic, con 24 equipos participantes y con el apoyo de 22 personas de Girbau como voluntarios.

**La filial de China** hizo una donación de 10.000 yuanes (unos 1.290 euros) a la asociación de comercio local para apoyarles en la crisis originada por el COVID-19.

## FUNDACIÓN PRIVADA GIRBAU

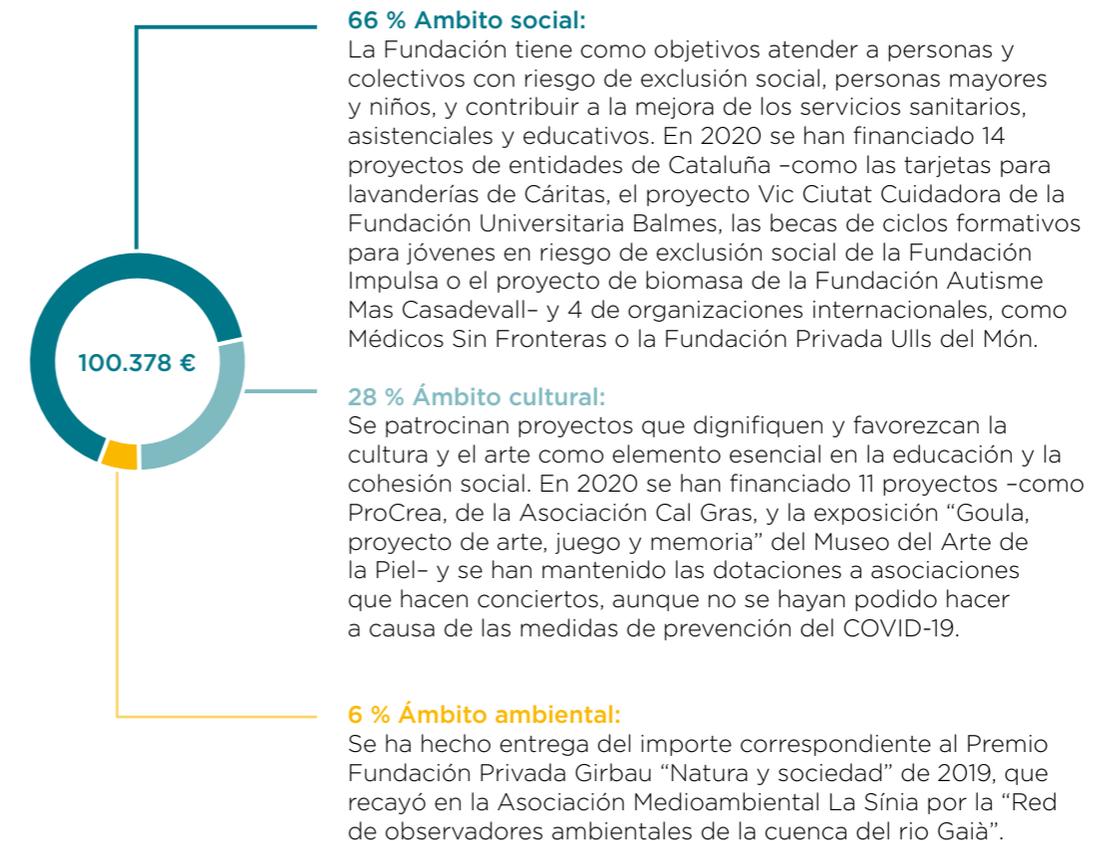


El objetivo de la Fundación es promover iniciativas que contribuyan al desarrollo de las personas, a la mejora de la sociedad y al cuidado del medio ambiente. Su actividad se desarrolla principalmente en el territorio de Cataluña, donde la Fundación tiene su sede, y se centra en ayudar y subvencionar a entidades y asociaciones del ámbito social, cultural y ambiental. La Fundación Privada Girbau fue creada en 1999 por los tres socios fundadores de Girbau, SA: Pere, Toni y Teresa Girbau.

En 2020 se han mejorado las herramientas digitales de la Fundación con el objetivo de facilitar la participación de los patrones, el acceso a los datos necesarios para realizar el seguimiento de los proyectos, y el contacto y la relación entre las entidades y los patrones de la Fundación.

El patronato, órgano de gobierno y de administración de la Fundación, está formado por diez miembros, representantes de la empresa y de la familia Girbau. Son personas con perfiles y trayectorias profesionales diversos que tienen en común inquietudes sociales, culturales y medioambientales.

La fundación privada Girbau, durante el año 2020, ha destinado 100.378 euros, repartidos entre 31 entidades o asociaciones con sede en Cataluña.





08

Proveedores

## PROVEEDORES

Para garantizar el correcto desarrollo de la actividad, Girbau cuenta con una red de proveedores de categorías y ámbitos muy diversos, que se adecuan a los requisitos técnicos, competitivos, de calidad y de productividad y se actualizan permanentemente para cumplir con los requerimientos de la compañía y las normativas.

En 2020 se ha llevado a cabo una encuesta de diagnóstico ambiental a proveedores para hacer extensivo el compromiso de Girbau e incluir criterios ambientales en los procedimientos de selección. Mediante los resultados de la encuesta se definirán objetivos anuales de gestión ambiental para proveedores.

### En Girbau se define anualmente un plan de auditorías de proveedores que establece dos tipos de control:

1. Auditorías de calidad presenciales sobre aspectos como las definiciones técnicas, su traslado a las órdenes internas de fabricación y a las hojas de ruta de control de materias primas, el control de producto antes de envío, datos generales, etc.
2. Cuestionario de alta de proveedor que recoge facturación, clientes, calidad, etc.

### Los proveedores de Girbau se clasifican en tres tipos:

- Proveedores de fábrica (componentes de máquinas)
- Proveedores de productos comercializados (máquinas completas)
- Proveedores de servicios y de transporte.

Las políticas y prácticas para seleccionar proveedores son las mismas tanto para los proveedores locales como para los extranjeros. En igualdad de condiciones, se da preferencia a proveedores locales que minimicen el impacto medioambiental por transporte y contribuyan a la cohesión de las fábricas con su entorno.

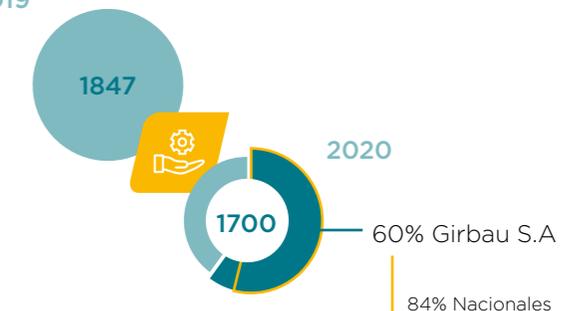
Girbau, SA, ha implantado SAP Vendor Invoice Management, un módulo para la gestión de facturas que simplifica el proceso de forma más eficiente y elimina el papel.

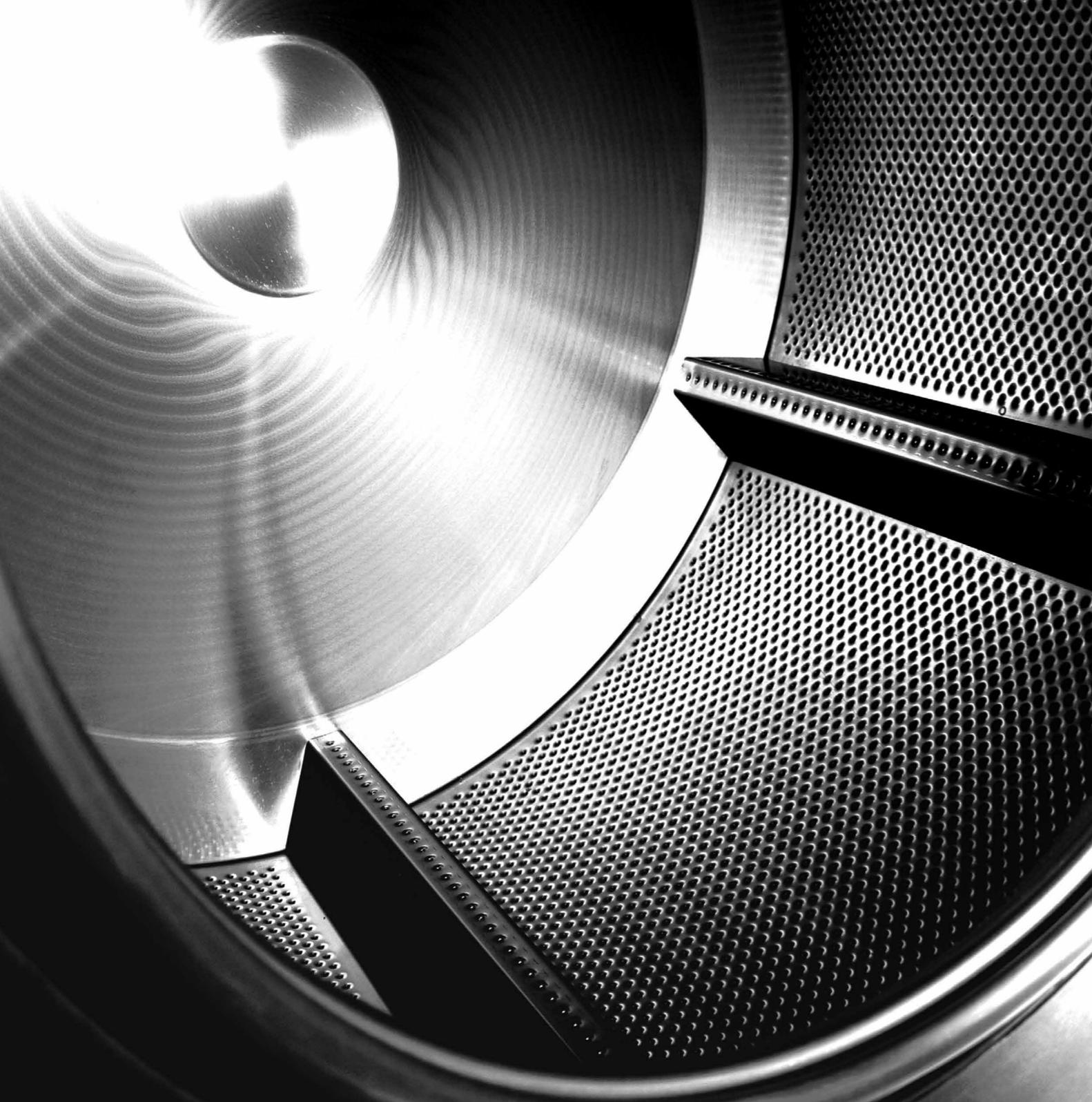
En Girbau Robotics se ha implementado un sistema de evaluación de proveedores, ha finalizado la primera fase del roadmap de digitalización G-Proveedor y se ha desplegado el 50 % de G-Logistic.

En 2020, cerca del 60 % del total de los proveedores del grupo corresponden a Girbau, SA, de los cuales más del 84 % son nacionales.

### Proveedores activos (102-9)

2019





# 09

Principios que  
rigen el informe

## ALCANCE Y COBERTURA

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Girbau, SA, y las sociedades dependientes (en adelante, Girbau) incluyen el estado de información no financiera consolidado en el informe de sostenibilidad de 2020 de Girbau, conforme a lo señalado en la tabla «Contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2020, está verificada por Despatx i Gabinet d'Auditoria, SL en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

Asimismo, el resto de información no financiera contenida en este Informe de sostenibilidad, del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2020, ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI, en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del apartado «Índice de contenidos GRI» del informe. Para el análisis de materialidad, elaborado en 2019, se siguió el estándar de relación con los grupos de interés AA1000SES (2015) de Accountability.

Este informe de sostenibilidad cubre el 100 % de la cifra de negocio que abarcan las actividades de Girbau, SA, la sociedad cabecera de Girbau, y sus sociedades dependientes.

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de este informe, puede contactar en el número de teléfono **93.702.70.93** o a través del correo electrónico **cgarcia@girbau.com**.







ANEXO:  
ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE  
INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD  
E INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

# 1 ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

(102-55)

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																												
<b>GRI 102 Contenidos básicos generales 2016</b>																																
<b>1. Perfil de la organización</b>																																
102-1	Nombre de la organización	· Entorno empresarial	18	●																												
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	· Entorno empresarial	26-37	●																												
102-3	Ubicación de la sede	· Entorno empresarial	GIRBAU, SA. Carretera de Manlleu, Km. 1 - 08500 Vic (Barcelona) España	●																												
102-4	Ubicación de las operaciones	· Entorno empresarial	22-23	●																												
102-5	Propiedad y forma jurídica	· Organización y estructura	100	●																												
102-6	Mercados servidos	· Mercados en los que opera	22-23, 26-37	●																												
102-7	Tamaño de la organización	· Entorno empresarial	12-13, 47, 50	●																												
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional</li> <li>· Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo</li> <li>· Promedio anual de contratos indefinidos, temporales,</li> </ul>	50-51 <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Plantilla según región</td> <td>España</td> <td>55 %</td> <td>58 %</td> </tr> <tr> <td>Europa (sin España)</td> <td>17 %</td> <td>16 %</td> </tr> <tr> <td>América</td> <td>11 %</td> <td>12 %</td> </tr> <tr> <td>Asia y Oceanía</td> <td>18 %</td> <td>14 %</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Plantilla según tipo de contratación y género</td> <td>Indefinida</td> <td>794</td> <td>817</td> </tr> <tr> <td>Hombres</td> <td>590</td> <td>609</td> </tr> </tbody> </table>	Datos a 31 de diciembre		2019	2020	Plantilla según región	España	55 %	58 %	Europa (sin España)	17 %	16 %	América	11 %	12 %	Asia y Oceanía	18 %	14 %	Datos a 31 de diciembre		2019	2020	Plantilla según tipo de contratación y género	Indefinida	794	817	Hombres	590	609	●
Datos a 31 de diciembre		2019	2020																													
Plantilla según región	España	55 %	58 %																													
	Europa (sin España)	17 %	16 %																													
	América	11 %	12 %																													
	Asia y Oceanía	18 %	14 %																													
Datos a 31 de diciembre		2019	2020																													
Plantilla según tipo de contratación y género	Indefinida	794	817																													
	Hombres	590	609																													

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa		Verificación		
		tiempo parcial, por sexo, edad y clasificación profesional		Mujeres	204	208	
			Temporal		171	34	
				Hombres	146	31	
				Mujeres	25	3	
				Indefinida	794	817	
				<30 años	78	70	
				30-50 años	478	475	
				>50 años	238	272	
		Plantilla según tipo de contratación y grupo de edad	Temporal		171	34	
				<30 años	33	7	
				30-50 años	92	9	
				>50 años	46	18	
				Indefinida	794	817	
				Cargos directivos	21	24	
				Cargos intermedios	63	89	
				Resto de la plantilla	710	704	
		Plantilla según tipo de contratación y clasificación profesional	Temporal		171	34	
				Cargos directivos	1	0	
				Cargos intermedios	5	0	
				Resto de la plantilla	165	34	
				Completa	912	802	
				Hombres	710	618	
				Mujeres	202	184	
		Plantilla según tipo de jornada y género	Parcial		53	49	
				Hombres	26	22	
				Mujeres	27	27	
				Completa	912	802	
				<30 años	102	70	
				30-50 años	556	465	
				>50 años	254	267	
		Plantilla según tipo de jornada y grupo de edad	Parcial		53	49	
				<30 años	9	7	
				30-50 años	14	19	
				>50 años	30	23	
				Completa	912	802	
		Plantilla según tipo de jornada y clasificación profesional		Cargos directivos	22	24	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																		
			<table border="1"> <tr> <td>Cargos intermedios</td> <td>67</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td>Resto de la plantilla</td> <td>823</td> <td>692</td> </tr> <tr> <td>Parcial</td> <td>53</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td>Cargos directivos</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Cargos intermedios</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Resto de la plantilla</td> <td>52</td> <td>46</td> </tr> </table>	Cargos intermedios	67	86	Resto de la plantilla	823	692	Parcial	53	49	Cargos directivos	0	0	Cargos intermedios	1	3	Resto de la plantilla	52	46	
Cargos intermedios	67	86																				
Resto de la plantilla	823	692																				
Parcial	53	49																				
Cargos directivos	0	0																				
Cargos intermedios	1	3																				
Resto de la plantilla	52	46																				
102-9	Cadena de suministro	· Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	96-97	●																		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	· Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	24	●																		
102-11	Principio o enfoque de precaución	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Relaciones comerciales</li> <li>· Productos o servicios que puedan tener efectos negativos</li> <li>· Gestión de los riesgos</li> <li>· Información sobre los impactos detectados, y horizonte temporal</li> <li>· Información detallada sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente</li> </ul>	72-73, 82-87	●																		
102-12	Iniciativas externas	-	39	●																		
102-13	Afiliación a asociaciones	· Acciones de asociación o patrocinio	38	●																		
<b>2. Estrategia</b>																						

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación														
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	· Objetivos y estrategias	7-8, 18	●														
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Objetivos y estrategias</li> <li>· Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución</li> <li>· Procedimientos para la identificación, evaluación prevención y atenuación de los riesgos e impactos significativos.</li> <li>· Relaciones comerciales</li> <li>· Productos o servicios que puedan tener efectos negativos</li> <li>· Gestión de los riesgos</li> <li>· Información sobre los impactos detectados, y horizonte temporal</li> </ul>	<p>El 2020 ha sido el año de eclosión de la pandemia originada por el COVID-19 la cual ha impactado de forma especial al sector turístico, uno de los principales sectores a los que se dirige nuestra actividad.</p> <table border="1" data-bbox="815 464 1937 1316"> <thead> <tr> <th data-bbox="815 464 1041 496">Riesgos</th> <th data-bbox="1041 464 1937 496">Mecanismos de control y gestión</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="815 496 1041 616">Tipos de cambio</td> <td data-bbox="1041 496 1937 616"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento de las fluctuaciones de tipo de cambio de las divisas con las que operamos.</li> <li>• Establecimiento de coberturas para aquellas divisas que más peso tienen en el negocio (USD, AUD y GBP).</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 616 1041 756">Barreras tecnológicas</td> <td data-bbox="1041 616 1937 756"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación de nuestros productos de acuerdo con las regulaciones tecnológicas de cada país donde los vendemos. A modo de resumen, disponemos, entre otras, de las certificaciones GAR, RED, PED, EMC de la Unión Europea, ETL en Estados Unidos y Canadá, WRAS en Reino Unido, KC y KGS en Corea, AGA y Watermark en Australia y EAC en Rusia.</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 756 1041 911">Barreras comerciales en los mercados en los que operamos</td> <td data-bbox="1041 756 1937 911"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrucciones a la red comercial propia de no operar en aquellos mercados en que existen riesgos comerciales o de incumplimiento de regulaciones internacionales.</li> <li>• Asesoramiento sobre los riesgos inherentes a cada país y a las regulaciones comerciales.</li> <li>• Asesoramiento jurídico a destino.</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 911 1041 1002">Protección de datos</td> <td data-bbox="1041 911 1937 1002"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación del personal en regulaciones normativas que afectan al grupo.</li> <li>• Implantación de políticas y procesos para asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable.</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 1002 1041 1157">Capacidad de producción y cadena de suministro</td> <td data-bbox="1041 1002 1937 1157"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de stocks mínimos de seguridad.</li> <li>• Desarrollo tecnológico y estrategia de fabricación óptima.</li> <li>• Disponibilidad de proveedores alternativos para reducir el nivel de dependencia.</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 1157 1041 1316">Nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías que pueden transformar el negocio actual</td> <td data-bbox="1041 1157 1937 1316"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran inversión en I+D+i.</li> <li>• Vigilancia tecnológica y creación de ecosistemas para incorporar nuevas tecnologías y colaborar con otros agentes.</li> <li>• Escucha activa del mercado y de nuevas tendencias.</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	Riesgos	Mecanismos de control y gestión	Tipos de cambio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento de las fluctuaciones de tipo de cambio de las divisas con las que operamos.</li> <li>• Establecimiento de coberturas para aquellas divisas que más peso tienen en el negocio (USD, AUD y GBP).</li> </ul>	Barreras tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación de nuestros productos de acuerdo con las regulaciones tecnológicas de cada país donde los vendemos. A modo de resumen, disponemos, entre otras, de las certificaciones GAR, RED, PED, EMC de la Unión Europea, ETL en Estados Unidos y Canadá, WRAS en Reino Unido, KC y KGS en Corea, AGA y Watermark en Australia y EAC en Rusia.</li> </ul>	Barreras comerciales en los mercados en los que operamos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrucciones a la red comercial propia de no operar en aquellos mercados en que existen riesgos comerciales o de incumplimiento de regulaciones internacionales.</li> <li>• Asesoramiento sobre los riesgos inherentes a cada país y a las regulaciones comerciales.</li> <li>• Asesoramiento jurídico a destino.</li> </ul>	Protección de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación del personal en regulaciones normativas que afectan al grupo.</li> <li>• Implantación de políticas y procesos para asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable.</li> </ul>	Capacidad de producción y cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de stocks mínimos de seguridad.</li> <li>• Desarrollo tecnológico y estrategia de fabricación óptima.</li> <li>• Disponibilidad de proveedores alternativos para reducir el nivel de dependencia.</li> </ul>	Nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías que pueden transformar el negocio actual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran inversión en I+D+i.</li> <li>• Vigilancia tecnológica y creación de ecosistemas para incorporar nuevas tecnologías y colaborar con otros agentes.</li> <li>• Escucha activa del mercado y de nuevas tendencias.</li> </ul>	●
Riesgos	Mecanismos de control y gestión																	
Tipos de cambio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento de las fluctuaciones de tipo de cambio de las divisas con las que operamos.</li> <li>• Establecimiento de coberturas para aquellas divisas que más peso tienen en el negocio (USD, AUD y GBP).</li> </ul>																	
Barreras tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación de nuestros productos de acuerdo con las regulaciones tecnológicas de cada país donde los vendemos. A modo de resumen, disponemos, entre otras, de las certificaciones GAR, RED, PED, EMC de la Unión Europea, ETL en Estados Unidos y Canadá, WRAS en Reino Unido, KC y KGS en Corea, AGA y Watermark en Australia y EAC en Rusia.</li> </ul>																	
Barreras comerciales en los mercados en los que operamos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrucciones a la red comercial propia de no operar en aquellos mercados en que existen riesgos comerciales o de incumplimiento de regulaciones internacionales.</li> <li>• Asesoramiento sobre los riesgos inherentes a cada país y a las regulaciones comerciales.</li> <li>• Asesoramiento jurídico a destino.</li> </ul>																	
Protección de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación del personal en regulaciones normativas que afectan al grupo.</li> <li>• Implantación de políticas y procesos para asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable.</li> </ul>																	
Capacidad de producción y cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de stocks mínimos de seguridad.</li> <li>• Desarrollo tecnológico y estrategia de fabricación óptima.</li> <li>• Disponibilidad de proveedores alternativos para reducir el nivel de dependencia.</li> </ul>																	
Nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías que pueden transformar el negocio actual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran inversión en I+D+i.</li> <li>• Vigilancia tecnológica y creación de ecosistemas para incorporar nuevas tecnologías y colaborar con otros agentes.</li> <li>• Escucha activa del mercado y de nuevas tendencias.</li> </ul>																	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
			<p><b>Marco regulatorio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de prevención de delitos, protocolos de actuación y canal ético de denuncia.</li> <li>• Formación en <i>compliance</i> a todo el colectivo de empleados.</li> <li>• Controles periódicos para asegurar el cumplimiento de las normativas existentes.</li> </ul> <hr/> <p><b>Cambio climático</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma ISO 14001 en nuestras fábricas.</li> <li>• Política activa de reducción de los consumos de energía y diseño de productos ecoeficientes.</li> </ul>	
<b>3. Ética e integridad</b>				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.</li> <li>· Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.</li> </ul>	<p>42</p> <p>Misión: GIRBAU ofrece soluciones para las lavanderías de sus clientes basadas en producto industrial propio y en un mercado global, creando el máximo valor para los clientes, facilitando el crecimiento personal de los colaboradores, contribuyendo positivamente al territorio donde trabajamos, y retribuyendo equilibradamente a los accionistas.</p> <p>Valores: compromiso y honestidad, ambición corporativa y proximidad personal, y empatía y vocación de servicio.</p> <p>GIRBAU, SA, tiene implantado un código de conducta y unos protocolos internos de prevención y detección de conductas delictivas en el seno de la empresa.</p> <p>El Código de conducta contempla el siguiente compromiso con relación al respeto a la integridad de las personas:</p> <p>GIRBAU manifiesta el respeto a los derechos humanos –particularmente en cuanto a la lucha contra el trabajo infantil, el trabajo forzado y la esclavitud– y en las diversas directrices de ética internacionales, incluidas aquellas de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de Derechos Humanos.</p> <p>En GIRBAU, la gestión de los recursos humanos y las relaciones entre los miembros de la empresa parten siempre del respeto escrupuloso a la dignidad de las personas y están basadas en los principios de confianza y respeto mutuos, comprometiéndose a que todas sus relaciones laborales se realicen en un marco equitativo y de respeto a los derechos y principios fundamentales de las personas.</p> <p>Por este motivo, GIRBAU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manifiesta de forma expresa su oposición al trabajo forzado y al tráfico de personas en la forma que sea.</li> <li>• Fomenta la diversidad y respeta la dignidad personal de los empleados. Por tanto, GIRBAU rechaza cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral, de discriminación o de abuso de autoridad de cualquier tipo, y en especial por razón de raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación</li> </ul>	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación								
			<p>sexual o cualquier otra característica personal, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con relación a los derechos de las personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fomenta la creación de un entorno de trabajo saludable y seguro. Al respecto, garantiza el cumplimiento de toda la normativa laboral y de prevención de riesgos laborales y la adopción de las medidas pertinentes para asegurar la correcta formación de los trabajadores y la utilización por los mismos de los equipos de protección que correspondan. La empresa se compromete a consolidar una cultura de seguridad, desarrollando la concienciación frente a los riesgos y promoviendo comportamientos responsables por parte de todos los colaboradores.</li> </ul> <p>Se compromete a promover el desarrollo profesional y personal de todos sus empleados, asegurando la igualdad de oportunidades. Se prohíbe la discriminación en todos los aspectos del empleo, incluidos la contratación, el pago, los beneficios, los ascensos, el acceso a la formación y capacitación, el despido y la jubilación, en base a la raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica personal.</p>									
<b>4. Gobernanza</b>												
102-18	Estructura de gobernanza		41	●								
102-35	Políticas de remuneración	· Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, indemnizaciones.	<p>La política de remuneración de GIRBAU se organiza en dos colectivos: personas retribuidas de acuerdo con el convenio colectivo de GIRBAU S.A. y personas que ocupan una posición de mando o posición clave que perciben la retribución establecida en su contrato individual. Existe una política de retribución variable para el colectivo de mandos/claves, vinculado a los resultados de la empresa y a objetivos individuales que se evalúan anualmente y se realizan evaluaciones periódicas vinculadas al desarrollo para las personas de nueva incorporación.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Remuneración media según clasificación profesional</td> <td>Cargos directivos<sup>1</sup></td> <td>147.964 €</td> <td>131.084 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) Incluye los CEOs, los miembros del Comité de Dirección de GIRBAU SA y la dirección general de las filiales.</p>	Datos a 31 de diciembre		2019	2020	Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos <sup>1</sup>	147.964 €	131.084 €	●
Datos a 31 de diciembre		2019	2020									
Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos <sup>1</sup>	147.964 €	131.084 €									
<b>5. Participación grupos de interés</b>												
102-40	Lista de los grupos de interés		Los grupos de interés de GIRBAU son: personal, clientes, sociedad, usuarios, competencia, sector público y organismos técnicos, proveedores y empresas subcontratadas, accionistas y distribuidores.	●								
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	· Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	La representación de la plantilla en los centros de trabajo de GIRBAU, SA, en Vic está constituida por el Comité de Empresa, de acuerdo con lo que establece la ley. Actualmente está formado por 17 miembros, ya que se trata de una empresa de más de 500 trabajadores. El diálogo social personal-empresa se lleva a cabo mayoritariamente a través de comisiones o grupos de trabajo según la temática que corresponda. Los centros de trabajo de GIRBAU, SA, tienen un convenio colectivo propio que se negocia entre la dirección y los representantes de la plantilla. Las delegaciones de GIRBAU, SA, en el resto de España rigen sus relaciones laborales con el convenio colectivo provincial que corresponda. En el centro de trabajo de Madrid, la representación de la plantilla la forma el delegado de personal, de acuerdo también con lo que dispone la ley.	●								

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
102-42	Identificación y selección de grupos de interés		<p>GIRBAU mantiene un diálogo abierto con sus grupos de interés, mediante diversos canales de comunicación, que permite establecer relaciones de confianza, fortalecer la relación y buscar soluciones a retos comunes.</p> <p>Los grupos de interés de GIRBAU son: personal, clientes, sociedad, usuarios, competencia, sector público y organismos técnicos, proveedores y empresas subcontratadas, accionistas y distribuidores.</p>	●
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés			●
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados			●
<b>6. Prácticas para la elaboración de informes</b>				
102-45	Entidades incluidas en estados financieros consolidados	· Organización y estructura	100	●
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema		Ver indicador 102-47.	●
102-47	Lista de los temas materiales		<p>Con el fin de identificar los temas de sostenibilidad relevantes para los grupos de interés, GIRBAU ha llevado a cabo un análisis de materialidad mediante un proceso de benchmarking y el análisis de los estándares de referencia elaborados por la Global Reporting Initiative, Governance &amp; AccountAbility y la Sustainability Accounting Standards Board.</p> <p>El análisis de materialidad determina los temas que deben tratarse en este informe ya que son relevantes para los grupos de interés y para el negocio, incluyendo siempre el resto de los aspectos relacionados con la sostenibilidad.</p> <p><b>Matriz de materialidad</b></p> <p>The diagram shows a vertical bar on the left labeled 'Importancia alta' (High Importance). To the right, several topics are listed with circular icons: 'Residuos' (green), 'Lucha contra la corrupción' and 'I+D+i*' (purple), and 'Energía', 'Agua y efluentes', 'Productos ecoeficientes*', and 'Salud y seguridad laboral' (orange).</p>	●

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación												
			<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Media</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Materiales</li> <li>● Cumplimiento ambiental</li> <li>● Ocupación</li> <li>● Diversidad e igualdad de oportunidades</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Emisiones</li> <li>● No discriminación</li> <li>● Formación y educación</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Salud y seguridad del cliente</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Baja</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prácticas de adquisición</li> <li>● Evaluación ambiental de los proveedores</li> <li>● Libertad de asociación y negociación colectiva</li> <li>● Comunidades locales</li> <li>● Evaluación social de los proveedores</li> <li>● Marketing y etiquetado</li> <li>● Gestión de riesgos*</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Relaciones empresa-trabajadores/es</li> <li>● Evaluación de derechos humanos</li> <li>● Privacidad del cliente</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desempeño económico</li> <li>● Cumplimiento socioeconómico</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Baja</td> <td style="text-align: center;">Media</td> <td style="text-align: center;">Alta</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Importancia para GIRBAU</b></p> <p style="text-align: center;">● Temas ambientales ● Temas de prácticas laborales ● Temas de sociedad ● Temas de clientes y responsabilidad de producto/servicio ● Temas económicos y de buen gobierno corporativo</p> <p><i>Temas materiales</i></p> <p>* Temas que no corresponden a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI)</p>	Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Materiales</li> <li>● Cumplimiento ambiental</li> <li>● Ocupación</li> <li>● Diversidad e igualdad de oportunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Emisiones</li> <li>● No discriminación</li> <li>● Formación y educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Salud y seguridad del cliente</li> </ul>	Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prácticas de adquisición</li> <li>● Evaluación ambiental de los proveedores</li> <li>● Libertad de asociación y negociación colectiva</li> <li>● Comunidades locales</li> <li>● Evaluación social de los proveedores</li> <li>● Marketing y etiquetado</li> <li>● Gestión de riesgos*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Relaciones empresa-trabajadores/es</li> <li>● Evaluación de derechos humanos</li> <li>● Privacidad del cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desempeño económico</li> <li>● Cumplimiento socioeconómico</li> </ul>		Baja	Media	Alta	
Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Materiales</li> <li>● Cumplimiento ambiental</li> <li>● Ocupación</li> <li>● Diversidad e igualdad de oportunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Emisiones</li> <li>● No discriminación</li> <li>● Formación y educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Salud y seguridad del cliente</li> </ul>													
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prácticas de adquisición</li> <li>● Evaluación ambiental de los proveedores</li> <li>● Libertad de asociación y negociación colectiva</li> <li>● Comunidades locales</li> <li>● Evaluación social de los proveedores</li> <li>● Marketing y etiquetado</li> <li>● Gestión de riesgos*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Relaciones empresa-trabajadores/es</li> <li>● Evaluación de derechos humanos</li> <li>● Privacidad del cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desempeño económico</li> <li>● Cumplimiento socioeconómico</li> </ul>												
		Baja	Media	Alta												
102-48	Reexpresión de la información		La reexpresión de la información con relación a anteriores informes se detalla a lo largo del informe.	●												
102-49	Cambios en la elaboración de informes		No se han registrado cambios.	●												
102-50	Periodo objeto del informe		100	●												
102-51	Fecha del último informe		2019	●												
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual	●												

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		101	●
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI		100	●
102-55	Índice de contenidos GRI		2-28 (Anexo: Índice de contenidos de GRI y de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad e informe de verificación externa)	●
102-56	Verificación externa		29 (Anexo: Índice de contenidos de GRI y de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad e informe de verificación externa)	●

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
--------------	---------------	-----------------------------	--------------------------	--------------

**GRI 200: Temas económicos**

Vinculado a GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016 y I+D+i (no GRI)

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	Verificación
			103-1	Explicación del tema material y su cobertura		
			GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	
			I+D+i	Dentro y fuera de la organización	Directa	
			(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización. (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	· Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control,				●
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		47			●

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa																													
		<p>incluyendo qué medidas se han adoptado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</li> </ul>																														
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016. Tema material.</b>																																
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro</li> <li>· Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local</li> </ul>	<p>La aportación al desarrollo económico y social es consecuencia de los impactos que nuestra actividad genera de forma directa e indirecta allí donde operamos. El desarrollo del negocio implica la generación de un valor económico que incide directamente en el sistema y repercute en nuestros grupos de interés (principalmente, empleados/as, proveedores, sociedad y accionistas).</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left;"><b>Estado del valor añadido</b></th> <th style="text-align: center;"><b>2019</b></th> <th style="text-align: center;"><b>2020</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;"><b>Valor económico distribuido</b></td> <td>Costes de explotación (Proveedores)</td> <td style="text-align: center;">47,44%</td> <td style="text-align: center;">42,01%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Gastos de personal (Empleados/as)</td> <td style="text-align: center;">27,18%</td> <td style="text-align: center;">33,55%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Gastos financieros (Proveedores financieros)</td> <td style="text-align: center;">0,42%</td> <td style="text-align: center;">1,78%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)</td> <td style="text-align: center;">1,20%</td> <td style="text-align: center;">0,00%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)</td> <td style="text-align: center;">18,01%</td> <td style="text-align: center;">19,26%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Amortizaciones y reservas</td> <td style="text-align: center;">5,76%</td> <td style="text-align: center;">3,40%</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Estado del valor añadido</b>		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Valor económico distribuido</b>	Costes de explotación (Proveedores)	47,44%	42,01%		Gastos de personal (Empleados/as)	27,18%	33,55%		Gastos financieros (Proveedores financieros)	0,42%	1,78%		Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	1,20%	0,00%		Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)	18,01%	19,26%		Amortizaciones y reservas	5,76%	3,40%	●
<b>Estado del valor añadido</b>		<b>2019</b>	<b>2020</b>																													
<b>Valor económico distribuido</b>	Costes de explotación (Proveedores)	47,44%	42,01%																													
	Gastos de personal (Empleados/as)	27,18%	33,55%																													
	Gastos financieros (Proveedores financieros)	0,42%	1,78%																													
	Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	1,20%	0,00%																													
	Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)	18,01%	19,26%																													
	Amortizaciones y reservas	5,76%	3,40%																													
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático</li> </ul>	76-77, 80, 82-87	●																												
201-3	Obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra</li> </ul>	Dos personas del equipo directivo han optado por acogerse a un sistema de previsión de ahorro.	●																												

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	
		percepción desagregada por sexo		
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	· Subvenciones públicas recibidas	Las subvenciones públicas recibidas son de, aproximadamente, 270.000 € en 2019 y 2.000.000 € en 2020. El incremento respecto de 2019 se debe a las bonificaciones de la Seguridad por los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) y otras ayudas recibidas por parte de los gobiernos de los países en los que estamos presentes.	●
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016. Tema material.</b>				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno</li> <li>· Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales</li> </ul>	<p>42</p> <p>El Código de Conducta contempla el siguiente compromiso contra las conductas de corrupción y soborno:</p> <p>GIRBAU tiene un compromiso con la ética y con la lucha contra la corrupción y el soborno, por lo que informa a los miembros de la empresa sobre cómo proceder de forma ética y profesional.</p> <p>En ningún caso se ofrecerán favores a fin de conseguir un negocio, ventaja o trato preferencial por parte de un tercero ni se realizarán pagos no contractuales o ilícitos a cualquier persona o entidad, pública o privada, a los mismos efectos. En el caso de contratación con la administración pública no se podrá llevar a cabo ningún intento de corrupción de una autoridad o funcionario público. En caso de detectarse un potencial conflicto de intereses que pudiera dar lugar a la comisión potencial de un delito de tráfico de influencias se adoptarán las medidas pertinentes para evitarlo.</p> <p>Antes de contratar una empresa nueva de la que existen dudas será siempre necesario solicitar información suficiente para verificar que la empresa existe, que tiene una actividad real, y que el encargo corresponde al ejercicio ordinario de su actividad. Asimismo, se contará con documentación identificativa de la empresa y de las personas que actúen en su nombre y representación. En caso de dudas sobre la identidad real, la existencia o legitimidad de su actividad, la procedencia del dinero o la identidad de sus interlocutores GIRBAU se abstendrá de contratar la empresa.</p> <p>Cabe destacar también que GIRBAU no acepta ningún pedido en el que la forma de pago sea mediante entrega de dinero en efectivo o en que el pago se realice por una empresa diferente, excepto que hubiera una razón objetiva y contrastada que lo justifique. Por su parte, los miembros de GIRBAU no aceptarán tampoco regalos, favores u ofrecimientos de ventajas de cualquier tipo por parte de terceros.</p> <p>El Código de conducta contempla el siguiente compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y prevención del fraude:</p> <p>GIRBAU manifiesta el firme compromiso de adoptar las medidas pertinentes a fin de prevenir cualquier tipo de blanqueo de capital, prestando especial atención a los pagos que resulten inusuales, los efectuados en metálico y los efectuados con cheques al portador. También hará especial atención a pagos efectuados por terceros distintos a los mencionados en los correspondientes contratos, así como los pagos procedentes de paraísos fiscales.</p>	●

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa																			
			Los pagos y cobros de la empresa deben hacerse mediante cualquier medio que permita, a posteriori, verificar la procedencia, el pagador y el cobrador del dinero. GIRBAU no realizará pago alguno que no se corresponda con un servicio recibido o con algún bien adquirido, ni tampoco sin contar con la correspondiente factura o nota de anticipo.																			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno</li> <li>Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales</li> </ul>	42	●																		
<b>GRI 207: Fiscalidad 2019.</b>																						
207-1	Presentación de informes país por país	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los beneficios obtenidos país por país.</li> <li>Los impuestos sobre beneficios pagados.</li> </ul>	<p>La información de los beneficios obtenidos y de los impuestos sobre los beneficios pagados de las distintas sociedades, se detallan en los apartados de la memoria de las cuentas anuales consolidadas. Por motivos de confidencialidad, no se detallan país por país en este apartado.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Beneficios obtenidos consolidados</td> <td>9.345.455,73 €</td> <td>-6.947.182,74 €</td> </tr> <tr> <td>Impuestos sobre beneficios consolidados</td> <td>-2.267.265,14 €</td> <td>1.380.320,97 €</td> </tr> </tbody> </table>		2019	2020	Beneficios obtenidos consolidados	9.345.455,73 €	-6.947.182,74 €	Impuestos sobre beneficios consolidados	-2.267.265,14 €	1.380.320,97 €	●									
	2019	2020																				
Beneficios obtenidos consolidados	9.345.455,73 €	-6.947.182,74 €																				
Impuestos sobre beneficios consolidados	-2.267.265,14 €	1.380.320,97 €																				
<b>No GRI. I+D+i. Tema material.</b>																						
	Inversión en I+D+i		5,24 % facturación anual dedicada a I+D+i en 2020, la cifra de 2019 fue del 4,23 %.	●																		
<b>GRI 300: Temas ambientales</b>																						
<b>Vinculado a GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua y efluentes 2018, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Residuos 2018</b>																						
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema material</th> <th>Cobertura<sup>1</sup></th> <th>Implicación<sup>2</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRI 302: Energía</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa e indirecta</td> </tr> <tr> <td>GRI 303: Agua y efluentes</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa e indirecta</td> </tr> <tr> <td>GRI 305: Emisiones</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa e indirecta</td> </tr> <tr> <td>GRI 306: Residuos</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa e indirecta</td> </tr> <tr> <td>Productos ecoeficientes</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa e indirecta</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.  (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).</p>	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	GRI 303: Agua y efluentes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	GRI 306: Residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	Productos ecoeficientes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	●
Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>																				
GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																				
GRI 303: Agua y efluentes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																				
GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																				
GRI 306: Residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																				
Productos ecoeficientes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta																				
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a</li> </ul>	72-87	●																		

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<p>dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p> <p>· Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p>	<p>La política ambiental de GIRBAU, SA, que se hace extensiva a las filiales sean centros de producción u oficinas comerciales, promueve y respeta los siguientes compromisos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El desarrollo de nuevos productos está orientado al ahorro de energía y agua.</li> <li>• Los procesos productivos cumplen con la legislación ambiental aplicable y otros compromisos de adhesión voluntaria y trabaja para, año tras año, hacerlos más sostenibles.</li> <li>• La protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación haciendo un uso racional de los recursos y gestionando adecuadamente los residuos y las emisiones atmosféricas que se generan.</li> <li>• La incorporación de las mejores técnicas disponibles en el diseño de los productos, persiguiendo el mínimo riesgo de impacto ambiental en todas las actividades del ciclo de vida de la máquina.</li> <li>• La adecuación de la gestión ambiental en su contexto, implantando los procesos necesarios para obtener la mejora continua del comportamiento ambiental.</li> <li>• La formación, sensibilización e implicación de todo el equipo humano para que desarrollen y apliquen buenas prácticas ambientales.</li> <li>• La evaluación permanente de los efectos que sobre la salud y el medio ambiente puedan provocar sus productos y procedimientos.</li> <li>• La colaboración con sus proveedores, tanto de productos como de servicios, para mejorar sus procedimientos en relación con el medio ambiente.</li> <li>• La información a todas las partes interesadas de los riesgos que sus máquinas e instalaciones pueden tener para la salud y el medioambiente, así como de las medidas de protección adoptadas y de eficiencia ambiental en su utilización, mantenimiento, manipulación y eliminación al final de la vida útil.</li> </ul> <p>El establecimiento de una comunicación permanente con todo el personal y partes interesadas, difundiendo estos principios y compromisos y promoviendo en todo momento la gestión ambiental como una tarea participativa a todos los niveles.</p>	●
<b>GRI 301: Materiales 2016.</b>				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	<p>· Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso</p>	79	●
301-2	Insumos reciclados	<p>· Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso</p> <p>· Medidas de prevención, reciclaje, reutilización,</p>	79	●

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa																																																								
		recuperación y eliminación de desechos.																																																									
<b>GRI 302: Energía 2016. Tema material.</b>																																																											
302-1	Consumo energético dentro de la organización	· Consumo directo e indirecto de energía	<p>76</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Consumo anual de energía (MWh)</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Electricidad</td> <td>Centros de producción</td> <td>4.179</td> <td>3.170<sup>1</sup></td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td>344</td> <td>339</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>4.523</b></td> <td><b>3.509</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Gas natural</td> <td>Centros de producción</td> <td>7.489</td> <td>6.736</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td>825</td> <td>754</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>8.314</b></td> <td><b>7.490</b></td> </tr> <tr> <td>Gas propano</td> <td>Centros de producción</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Gasolina</td> <td>Centros de producción</td> <td>13</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td>101</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>114</b></td> <td><b>46</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)</td> <td>Centros de producción</td> <td>519</td> <td>468</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td>1.832</td> <td>1.366</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>2.351</b></td> <td><b>1.834</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b></td> <td><b>15.317</b></td> <td><b>12.894</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b></td> <td><b>0,084</b></td> <td><b>0,114</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: Los consumos energéticos de incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, México, República Dominicana, Reino Unido y Estados Unidos. En 2020 debido a la pandemia del COVID-19 la producción ha sido irregular por ello los indicadores del 2020 no se pueden considerar relevantes.  (1) En 2020 las placas solares para el autoconsumo instaladas en G1 han generado un total de 123 MWh. El 16,4% de la energía eléctrica ha sido de fuentes renovables (24,1 MWh en 2019 y 123,05 MWh en 2020).</p>	Consumo anual de energía (MWh)		2019	2020	Electricidad	Centros de producción	4.179	3.170 <sup>1</sup>	Oficinas comerciales	344	339	<b>Total</b>	<b>4.523</b>	<b>3.509</b>	Gas natural	Centros de producción	7.489	6.736	Oficinas comerciales	825	754	<b>Total</b>	<b>8.314</b>	<b>7.490</b>	Gas propano	Centros de producción	15	15	Gasolina	Centros de producción	13	12	Oficinas comerciales	101	34	<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>46</b>	Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)	Centros de producción	519	468	Oficinas comerciales	1.832	1.366	<b>Total</b>	<b>2.351</b>	<b>1.834</b>	<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>		<b>15.317</b>	<b>12.894</b>	<b>Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>		<b>0,084</b>	<b>0,114</b>
Consumo anual de energía (MWh)		2019	2020																																																								
Electricidad	Centros de producción	4.179	3.170 <sup>1</sup>																																																								
	Oficinas comerciales	344	339																																																								
	<b>Total</b>	<b>4.523</b>	<b>3.509</b>																																																								
Gas natural	Centros de producción	7.489	6.736																																																								
	Oficinas comerciales	825	754																																																								
	<b>Total</b>	<b>8.314</b>	<b>7.490</b>																																																								
Gas propano	Centros de producción	15	15																																																								
Gasolina	Centros de producción	13	12																																																								
	Oficinas comerciales	101	34																																																								
	<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>46</b>																																																								
Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)	Centros de producción	519	468																																																								
	Oficinas comerciales	1.832	1.366																																																								
<b>Total</b>	<b>2.351</b>	<b>1.834</b>																																																									
<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>		<b>15.317</b>	<b>12.894</b>																																																								
<b>Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>		<b>0,084</b>	<b>0,114</b>																																																								
302-2	Consumo energético fuera de la organización	· Consumo directo e indirecto de energía	No disponible.																																																								
302-3	Intensidad energética	· Consumo directo e indirecto de energía	<p>76</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Consumo anual de energía en valores relativos</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b></td> <td><b>0,084</b></td> <td><b>0,114</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: Los consumos energéticos incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, México, República Dominicana, Reino Unido y Estados Unidos.</p>	Consumo anual de energía en valores relativos	2019	2020	<b>Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>	<b>0,084</b>	<b>0,114</b>																																																		
Consumo anual de energía en valores relativos	2019	2020																																																									
<b>Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>	<b>0,084</b>	<b>0,114</b>																																																									

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa																										
302-4	Reducción del consumo energético	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono</li> <li>· Uso de energías renovables</li> </ul>	76	●																									
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018. Tema material.</b>																													
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Consumo de agua y suministro de agua</li> </ul>	En las 5 plantas de GIRBAU S.A. el agua procede exclusivamente de la red pública de suministro, a excepción de G1 que se complementa con agua de pozo para uso industrial.	●																									
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Consumo de agua y suministro de agua</li> </ul>	78	●																									
303-3	Extracción de agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Consumo de agua y suministro de agua</li> </ul>	<p>78</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Consumo anual de agua (m³)</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Agua procedente de la red de suministro</td> <td>Centros de producción</td> <td>14.966</td> <td>13.954</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td>1.732</td> <td>1.196</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>16.698</b></td> <td><b>15.150</b></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Agua de pozo (únicamente en G1)<sup>1</sup></td> <td>Centros de producción</td> <td>2.163</td> <td>1.142</td> </tr> <tr> <td><b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b></td> <td><b>18.861</b></td> <td><b>16.292</b></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)</b></td> <td><b>0,115</b></td> <td><b>0,144</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: Los consumos de agua incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, México, República Dominicana, Reino Unido y Estados Unidos, Brasil, Australia e Italia. En 2020 debido a la pandemia del COVID-19 la producción ha sido irregular por ello los indicadores del 2020 no se pueden considerar relevantes. (1) Aproximación del agua consumida del <i>dispenser</i>.</p>	Consumo anual de agua (m³)		2019	2020	Agua procedente de la red de suministro	Centros de producción	14.966	13.954	Oficinas comerciales	1.732	1.196	<b>Total</b>	<b>16.698</b>	<b>15.150</b>	Agua de pozo (únicamente en G1) <sup>1</sup>	Centros de producción	2.163	1.142	<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>	<b>18.861</b>	<b>16.292</b>	<b>Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)</b>		<b>0,115</b>	<b>0,144</b>	●
Consumo anual de agua (m³)		2019	2020																										
Agua procedente de la red de suministro	Centros de producción	14.966	13.954																										
	Oficinas comerciales	1.732	1.196																										
	<b>Total</b>	<b>16.698</b>	<b>15.150</b>																										
Agua de pozo (únicamente en G1) <sup>1</sup>	Centros de producción	2.163	1.142																										
	<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>	<b>18.861</b>	<b>16.292</b>																										
<b>Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)</b>		<b>0,115</b>	<b>0,144</b>																										
<b>GRI 304. Biodiversidad 2016.</b>																													
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.</li> <li>· Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.</li> </ul>	No aplica. Las plantas de GIRBAU están ubicadas en polígonos industriales y todas ellas se encuentran sobre suelo pavimentado.	●																									

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa																																																			
<b>GRI 305: Emisiones 2016. Tema material.</b>																																																						
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	· Elementos importantes de emisiones de GEIs	<p>80</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO<sub>2</sub> eq.)</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"><b>Alcance 1</b></td> </tr> <tr> <td>Centros de producción</td> <td></td> <td></td> <td>1.607</td> <td>1.494</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td></td> <td></td> <td>671</td> <td>532</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td></td> <td><b>2.278</b></td> <td><b>2.026</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5"><b>Alcance 2</b></td> </tr> <tr> <td>Centros de producción</td> <td></td> <td></td> <td>1.078</td> <td>943</td> </tr> <tr> <td>Oficinas comerciales</td> <td></td> <td></td> <td>178</td> <td>176</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td></td> <td><b>1.256</b></td> <td><b>1.119</b></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b></td> <td><b>3.534</b></td> <td><b>3.145</b></td> </tr> </tbody> </table>	Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO <sub>2</sub> eq.)			2019	2020	<b>Alcance 1</b>					Centros de producción			1.607	1.494	Oficinas comerciales			671	532	<b>Total</b>			<b>2.278</b>	<b>2.026</b>	<b>Alcance 2</b>					Centros de producción			1.078	943	Oficinas comerciales			178	176	<b>Total</b>			<b>1.256</b>	<b>1.119</b>	<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>			<b>3.534</b>	<b>3.145</b>	●
Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO <sub>2</sub> eq.)			2019	2020																																																		
<b>Alcance 1</b>																																																						
Centros de producción			1.607	1.494																																																		
Oficinas comerciales			671	532																																																		
<b>Total</b>			<b>2.278</b>	<b>2.026</b>																																																		
<b>Alcance 2</b>																																																						
Centros de producción			1.078	943																																																		
Oficinas comerciales			178	176																																																		
<b>Total</b>			<b>1.256</b>	<b>1.119</b>																																																		
<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>			<b>3.534</b>	<b>3.145</b>																																																		
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	· Elementos importantes de emisiones de GEIs	<p>Nota: Los consumos energéticos incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, México, República Dominicana, Reino Unido y Estados Unidos. En 2020 debido a la pandemia del COVID-19 la producción ha sido irregular por ello los indicadores del 2020 no se pueden considerar relevantes.</p>	●																																																		
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	· Elementos importantes de emisiones de GEIs	<p>Nota: Los consumos energéticos incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, México, República Dominicana, Reino Unido y Estados Unidos. En 2020 debido a la pandemia del COVID-19 la producción ha sido irregular por ello los indicadores del 2020 no se pueden considerar relevantes.</p>	●																																																		
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	· Elementos importantes de emisiones de GEIs	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kg CO<sub>2</sub> eq./€ facturación)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>0,019</b></td> <td><b>0,028</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: Los consumos energéticos incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, México, República Dominicana, Reino Unido y Estados Unidos. En 2020 debido a la pandemia del COVID-19 la producción ha sido irregular por ello los indicadores del 2020 no se pueden considerar relevantes.</p>	Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos			2019	2020	Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kg CO <sub>2</sub> eq./€ facturación)								<b>0,019</b>	<b>0,028</b>	●																																			
Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos			2019	2020																																																		
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kg CO <sub>2</sub> eq./€ facturación)																																																						
			<b>0,019</b>	<b>0,028</b>																																																		
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono</li> <li>· Metas de reducción de GEIs a medio y largo plazo y medios</li> </ul>	Para el 2021 cada centro está elaborando un plan de acciones con el fin de reducir su consumo energético aproximadamente un 10 %.	●																																																		
<b>GRI 306: Efluentes y residuos 2016. Tema material.</b>																																																						
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de desechos.</li> <li>· Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.</li> </ul>	<p>81</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Generación de residuos según destino final en los centros de producción (t)</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"><b>Residuos no peligrosos<sup>1</sup></b></td> </tr> <tr> <td>Residuos no peligrosos<sup>1</sup></td> <td></td> <td></td> <td><b>1.693</b></td> <td><b>1.427</b></td> </tr> <tr> <td>Reciclaje</td> <td></td> <td></td> <td>266</td> <td>255</td> </tr> <tr> <td>Vertedero</td> <td></td> <td></td> <td>64</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Recuperación, incluida la recuperación energética</td> <td></td> <td></td> <td>1359</td> <td>1.093</td> </tr> <tr> <td>Estabilización</td> <td></td> <td></td> <td>0,17</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Generación de residuos según destino final en los centros de producción (t)			2019	2020	<b>Residuos no peligrosos<sup>1</sup></b>					Residuos no peligrosos <sup>1</sup>			<b>1.693</b>	<b>1.427</b>	Reciclaje			266	255	Vertedero			64	36	Recuperación, incluida la recuperación energética			1359	1.093	Estabilización			0,17	0	●															
Generación de residuos según destino final en los centros de producción (t)			2019	2020																																																		
<b>Residuos no peligrosos<sup>1</sup></b>																																																						
Residuos no peligrosos <sup>1</sup>			<b>1.693</b>	<b>1.427</b>																																																		
Reciclaje			266	255																																																		
Vertedero			64	36																																																		
Recuperación, incluida la recuperación energética			1359	1.093																																																		
Estabilización			0,17	0																																																		

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa																						
			<table border="1"> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td>43</td> </tr> <tr> <td><b>Residuos peligrosos</b></td> <td><b>31</b></td> <td><b>29</b></td> </tr> <tr> <td>Eliminación</td> <td>16</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Reciclaje</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Recuperación, incluida la recuperación energética</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Retorno al proveedor</td> <td>0,07</td> <td>0,04</td> </tr> <tr> <td>Incineración</td> <td>13</td> <td>8</td> </tr> </table> <p>(1) Los datos de 2019 no incluyen China.</p> <p>Nota: En 2019 las oficinas comerciales de Brasil, Australia e Italia generaron un total de 118 t de residuos no peligrosos. No se generan residuos peligrosos en las oficinas comerciales. En 2020 las oficinas de Brasil, Australia e Italia un total de 115 t de residuos no peligrosos. En 2020 debido a la pandemia del COVID-19 la producción ha sido irregular por ello el indicador del 2020 no se puede considerar relevante.</p> <p>No aplica lo relativo a las acciones para combatir el desperdicio de alimentos.</p>	Otros		43	<b>Residuos peligrosos</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	Eliminación	16	19	Reciclaje	0	0	Recuperación, incluida la recuperación energética	2	2	Retorno al proveedor	0,07	0,04	Incineración	13	8	
Otros		43																							
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>31</b>	<b>29</b>																							
Eliminación	16	19																							
Reciclaje	0	0																							
Recuperación, incluida la recuperación energética	2	2																							
Retorno al proveedor	0,07	0,04																							
Incineración	13	8																							
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016.</b>																									
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		GIRBAU no ha registro multas ni sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	●																					
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016.</b>																									
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.</li> <li>Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.</li> </ul>	<p>96</p> <p>Los centros con sistemas de gestión ambiental ISO 14001 y EMAS tienen en cuenta cuestiones ambientales en la selección de proveedores.</p>	●																					
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados</li> </ul>	96	●																					
<b>No GRI. Productos ecoeficientes. Tema material.</b>																									

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa													
	Acciones impulsadas para minimizar la huella ambiental de los productos		82-87	●												
<b>No GRI. Inversiones ambientales.</b>																
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.</li> <li>Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.</li> </ul>	70.0000 € de inversión ambiental de G1, G2, G3, G5 y G6 (incluye el tratamiento y eliminación de residuos, mantenimiento y servicios y la certificación y servicios externos de gestión ambiental).	●												
<b>No GRI. Evaluación o certificación ambiental</b>																
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.</li> </ul>	72, 96	●												
<b>No GRI. Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica y lumínica.</b>																
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica.</li> </ul>	La contaminación acústica no es un aspecto ambiental significativo de la actividad de GIRBAU. Cabe destacar que las instalaciones están ubicadas en polígonos industriales y que las actividades se realizan a puerta cerrada.	●												
<b>GRI 400: Temas sociales</b>																
Vinculado a GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018, GRI 404: Formación y educación 2016, GRI 406: No discriminación 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 y GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016																
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema material</th> <th>Cobertura<sup>1</sup></th> <th>Implicación<sup>2</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GRI 403: Salud y seguridad laboral</td> <td>Dentro de la organización</td> <td>Directa</td> </tr> <tr> <td>GRI 404: Formación y educación</td> <td>Dentro de la organización</td> <td>Directa</td> </tr> <tr> <td>GRI 406: No discriminación</td> <td>Dentro de la organización</td> <td>Directa</td> </tr> </tbody> </table>	Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>	GRI 403: Salud y seguridad laboral	Dentro de la organización	Directa	GRI 404: Formación y educación	Dentro de la organización	Directa	GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización	Directa	●
Tema material	Cobertura <sup>1</sup>	Implicación <sup>2</sup>														
GRI 403: Salud y seguridad laboral	Dentro de la organización	Directa														
GRI 404: Formación y educación	Dentro de la organización	Directa														
GRI 406: No discriminación	Dentro de la organización	Directa														

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa										
			<table border="1"> <tr> <td>GRI 413: Comunidades locales</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Directa e indirecta</td> </tr> <tr> <td>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes</td> <td>Dentro y fuera de la organización</td> <td>Indirecta</td> </tr> <tr> <td>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico</td> <td>Dentro de la organización</td> <td>Directa</td> </tr> </table> <p>(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.  (2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).</p>	GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Dentro y fuera de la organización	Indirecta	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro de la organización	Directa	
GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta											
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Dentro y fuera de la organización	Indirecta											
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	Dentro de la organización	Directa											
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</li> </ul>		●									
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</li> </ul>	50-61, 64-69, 90-93	●									
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016.													

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	· Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	Ver indicador 102-41.	●
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018. Tema material.</b>				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	· Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	57	●
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	· Número de horas de absentismo · Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	61 Las horas de absentismo en los centros de producción de GRIBAU (España, Francia y China) han sido: 45.850,99 el 2019 y 65.216,42 el 2020.	●
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	· Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos · Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	El Comité de Seguridad y Salud de GRIBAU, SA, está formado por cuatro delegados de prevención y cuatro representantes de la empresa designados por la Dirección, que representan al 100 % de la plantilla. Las reuniones tienen lugar cada dos meses, y el área de prevención de riesgos laborales y los delegados de prevención se reúnen periódicamente cada 15 días. Las responsabilidades se encuentran descritas en el Plan de Seguridad. Cabe añadir que también existe la Comisión de Riesgos Psicosociales que se reúne periódicamente para promover acciones que minimicen dichos riesgos. En las diferentes filiales existen también comités parecidos a los de seguridad y salud en España.	●
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	· Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	La formación sobre seguridad y salud en 2020 ha consistido en varios cursos dirigidos a los empleados/das en temas como: prevención, emergencias, riesgo eléctrico, conducción de carretillas, trabajos en altura o manipulación de productos químicos, destacando la formación continua en protocolos de actuación COVID-19 tanto dentro como fuera de la compañía.  En las filiales también se han realizado las formaciones que cada país requiere de forma legal y las específicas programadas en función de sus necesidades, así también como formación en referencia a la COVID-19.  Durante el 2020 se han llevado a cabo un total de 34 cursos prácticos de prevención y protección contra incendios, 40 cursos en materia de prevención de riesgos laborales, 11 cursos de otras temáticas específicas de seguridad, 5 simulacros de emergencia, 8 evaluaciones de riesgos, 11 informes técnicos (ruido, estrés térmico, iluminación, ergonomía y estudio psicosocial), 68 reconocimientos médicos y 6 vacunaciones.	●

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	· Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El programa de fomento de hábitos saludables iniciado por GIRBAU en 2019 se ha visto interrumpido en 2020 a causa de la pandemia.	●
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	· Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	58-59	●
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	· Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El sistema de salud y seguridad de GIRBAU cubre el 100 % de los empleados, tanto de GIRBAU SA como de las filiales. El comité de seguridad y salud de GIRBAU SA está formado por 6 personas (4 delegados de prevención y 2 representantes de la empresa). A nivel de grupo, hay 20 delegados de prevención y 11 representantes de la empresa.	●
403-9	Lesiones por accidente laboral	· Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	61 El número de accidentes de trabajo con baja laboral según género es de 4 hombre y 1 mujer en 2020, y 14 hombres y 1 mujer en 2019. El número de accidentes de trabajo con baja laboral <i>in itinere</i> es de 1 hombre y 0 mujeres en 2020, y 2 hombres y 0 mujeres en 2019.	●
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	· Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	En 2019 y 2020 no se han registrado enfermedades profesionales en ninguno de los centros de producción ni oficinas comerciales de GIRBAU.	●
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016. Tema material.</b>				
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	· Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	56	●
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	· Políticas implementadas en el campo de la formación	57	●
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016.</b>				

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa											
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional</li> <li>· Empleados con discapacidad</li> <li>· Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres</li> <li>· Planes de igualdad</li> <li>· Medidas adoptadas para promover el empleo</li> <li>· Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo</li> <li>· Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad</li> </ul>	<p>53-55</p> <p>En la plantilla de GIRBAU, había 14 empleados/as con discapacidad en 2019 y 10 empleados en 2020.</p> <p>Todos los almacenes y fábricas que tiene GIRBAU, están adaptados para el fácil acceso de personas con discapacidad, adaptando en cada país los accesos a la normativa establecida al efecto.</p>											
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Brecha salarial</li> </ul>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Remuneración media según género</td> <td>Hombres</td> <td>38.363 €</td> <td>40.873 €</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>33.252 €</td> <td>33.951 €</td> </tr> </tbody> </table>	Datos a 31 de diciembre		2019	2020	Remuneración media según género	Hombres	38.363 €	40.873 €	Mujeres	33.252 €	33.951 €
Datos a 31 de diciembre		2019	2020											
Remuneración media según género	Hombres	38.363 €	40.873 €											
	Mujeres	33.252 €	33.951 €											
<b>GRI 406: No discriminación 2016. Tema material.</b>														
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad</li> <li>· Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.</li> <li>· Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.</li> </ul>	<p>No se han registrado denuncias o reclamaciones por vulneración de derechos humanos en los años 2019 y 2020.</p>											

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016. Tema material.</b>				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local</li> <li>· Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio</li> <li>· Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos</li> <li>· Acciones de asociación y patrocinio</li> </ul>	90-93	●
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local</li> </ul>	90-93	●
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016.</b>				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales</li> <li>· Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas</li> </ul>	96-97	●
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental</li> </ul>	96-97	●

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	
		· Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas		
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016. Tema material.</b>				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	· Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	69	●
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	· Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Durante el año 2020 no se han registrado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.	●
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016.</b>				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	· Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	69	●
417-2	Casos de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	· Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GIRBAU dispone de una sistemática para resolver incidencias comunicadas por clientes cuyo origen esté en la fabricación o el diseño del producto. Esta sistemática se recoge en el procedimiento "No conformidades y acciones correctoras", que determina que las incidencias sean resueltas por las personas de GIRBAU con capacidad de tratarlas con la máxima rapidez. Contamos también con un sistema de reclamación y quejas cuya principal herramienta es una <i>hotline</i> que atiende casos de distribuidores y clientes de alrededor del mundo.	●
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016. Tema material.</b>				
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	· Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GIRBAU no ha registro multas no sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa en los ámbitos social y económico.	●
<b>No GRI. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.</b>				

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa																																
		· Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Despidos según género</td> <td>Hombres</td> <td>18</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Despidos según grupo de edad</td> <td>&lt;30 años</td> <td>3</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>30-50 años</td> <td>17</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>&gt;50 años</td> <td>8</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Despidos según clasificación profesional</td> <td>Cargos directivos</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Cargos intermedios</td> <td>2</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Otro personal</td> <td>26</td> <td>53</td> </tr> </tbody> </table>	Datos a 31 de diciembre		2019	2020	Despidos según género	Hombres	18	54	Mujeres	10	10	Despidos según grupo de edad	<30 años	3	6	30-50 años	17	35	>50 años	8	23	Despidos según clasificación profesional	Cargos directivos	0	2	Cargos intermedios	2	9	Otro personal	26	53	●
Datos a 31 de diciembre		2019	2020																																
Despidos según género	Hombres	18	54																																
	Mujeres	10	10																																
Despidos según grupo de edad	<30 años	3	6																																
	30-50 años	17	35																																
	>50 años	8	23																																
Despidos según clasificación profesional	Cargos directivos	0	2																																
	Cargos intermedios	2	9																																
	Otro personal	26	53																																
No GRI. Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.																																			
		· Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Remuneración media según género</td> <td>Hombres</td> <td>38.363 €</td> <td>40.873 €</td> </tr> <tr> <td>Mujeres</td> <td>33.252 €</td> <td>33.951 €</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Remuneración media según grupo de edad</td> <td>&lt;30 años</td> <td>25.209 €</td> <td>26.619 €</td> </tr> <tr> <td>30-50 años</td> <td>35.930 €</td> <td>36.575 €</td> </tr> <tr> <td>&gt;50 años</td> <td>43.806 €</td> <td>46.796 €</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Remuneración media según clasificación profesional</td> <td>Cargos directivos<sup>1</sup></td> <td>147.964 €</td> <td>131.084 €</td> </tr> <tr> <td>Cargos intermedios<sup>2</sup></td> <td>67.687 €</td> <td>68.513 €</td> </tr> <tr> <td>Resto de la plantilla</td> <td>31.991 €</td> <td>32.627 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) Incluye los CEOs, los miembros del Comité de Dirección de GIRBAU SA y la dirección general de las filiales.  (2) Incluye los cargos intermedios de GIRBAU SA (según organigrama a 31 de diciembre) y los miembros del comité de Dirección de las filiales (excepto la dirección general).</p>	Datos a 31 de diciembre		2019	2020	Remuneración media según género	Hombres	38.363 €	40.873 €	Mujeres	33.252 €	33.951 €	Remuneración media según grupo de edad	<30 años	25.209 €	26.619 €	30-50 años	35.930 €	36.575 €	>50 años	43.806 €	46.796 €	Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos <sup>1</sup>	147.964 €	131.084 €	Cargos intermedios <sup>2</sup>	67.687 €	68.513 €	Resto de la plantilla	31.991 €	32.627 €	●
Datos a 31 de diciembre		2019	2020																																
Remuneración media según género	Hombres	38.363 €	40.873 €																																
	Mujeres	33.252 €	33.951 €																																
Remuneración media según grupo de edad	<30 años	25.209 €	26.619 €																																
	30-50 años	35.930 €	36.575 €																																
	>50 años	43.806 €	46.796 €																																
Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos <sup>1</sup>	147.964 €	131.084 €																																
	Cargos intermedios <sup>2</sup>	67.687 €	68.513 €																																
	Resto de la plantilla	31.991 €	32.627 €																																
No GRI. Organización del tiempo de trabajo.																																			
		· Organización del tiempo de trabajo.	En GIRBAU se trabaja mayoritariamente con jornadas partidas, excepto en las fábricas de Vic, en las que se trabaja por turnos de mañana, tarde y noche. En general en los trabajos de oficina el horario es flexible entre las 7.00 h de la mañana y las 19.00 h en jornadas de una duración media de ocho horas.	●																															
No GRI. Medidas de conciliación.																																			
		· Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	<p>En cada uno de los países donde opera, GIRBAU garantiza el cumplimiento de las leyes destinadas a la conciliación de la vida laboral y personal mediante la adopción de las medidas pertinentes. La mayoría de estas medidas están incluidas en el convenio colectivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Flexibilidad horaria. Teniendo en cuenta un horario general para cada una de las filiales del grupo, se establece un tiempo de flexibilidad a la hora de entrada y salida, así como durante el descanso para comer.</li> </ul>	●																															

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornadas intensivas. En el convenio colectivo de GIRBAU, S.A. y específicamente para el colectivo de oficinas se ha acordado un total de 42 jornadas anuales, en las cuales las personas pueden realizar una jornada continuada de 7 horas.</li> <li>• Amplias mejoras en el régimen de permisos retribuidos, respecto de los mínimos establecidos por Ley.</li> <li>• Medidas de carácter individual ante una necesidad específica.</li> </ul> <p>La plantilla de GIRBAU tiene a su disposición los siguientes beneficios sociales, que son regulados por una parte en el convenio colectivo de GIRBAU, SA, actualmente en fase de negociación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantina con menú a precio reducido.</li> <li>• Médico de empresa.</li> <li>• Seguro de vida (artículo 25 del convenio)</li> <li>• Seguro médico con tarifas especiales para el personal y sus familiares.</li> <li>• Pago por hijos en edad escolar (protección escolar según artículo 15 del convenio)</li> <li>• Gimnasio gratuito y actividades físicas dirigidas con precios reducidos que se organizan de forma regular en las instalaciones de GIRBAU en Vic.</li> <li>• Horario flexible para las personas incluidas en el régimen de horario de oficinas, que pueden seguir un horario reducido y continuado de 7 horas durante 42 jornadas.</li> </ul> <p>En México y Cuba se ofrece almuerzo gratuito a toda la plantilla y en Argentina se dispone de días libres por motivos de escolaridad de los hijos.</p> <p>En GIRBAU, SA se organizan actividades lúdicas y extralaborales, como el torneo de tenis de mesa o las jornadas de puertas abiertas, para incrementar el sentimiento de pertenencia y la cohesión del equipo humano. Se promueve también el voluntariado corporativo y las acciones de solidaridad del equipo humano con la comunidad. En GIRBAU, SA, todas las personas que lo deseen pueden donar sangre, en horario laboral, en el bus del Banco de Sangre y Tejidos que se desplaza, anualmente, a la sede de la empresa.</p>	
No GRI. Políticas de desconexión laboral.				
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantación de políticas de desconexión laboral.</li> </ul>	<p>El personal de GIRBAU que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» con el fin de notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder a los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia.</p>	●

**Firmado por el Consejo de Administración de GIRBAU, S.A. en fecha 24 de marzo de 2021**

Joan GIRBAU Junyent

Mercè GIRBAU Junyent

Pere GIRBAU Pous

Ramon GIRBAU Pous

David Parramon Puigoriol

Xavier Torra Balcells



despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

C. Gutenberg, 3-13, 4B - Tel. 93 789 15 00 - 08224 TERRASSA ■ Eix Onze de Setembre, 46 baixos - Tel. 93 886 92 59 - 08500 VIC

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO  
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO  
DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO  
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020**

A LOS SRES. ACCIONISTAS DE:

**GIRBAU, S.A.**

Ctra. de Manlleu, Km. 1

08500 VIC

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020" y "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del informe del EINF consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" incluida en el EINF consolidado adjunto.

#### **Responsabilidad de los administradores**

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de GIRBAU, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de GIRBAU, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.



### **Nuestra independencia y control de calidad**

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### **Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por tanto, la seguridad que se obtiene es substancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.



C. Gutenberg, 3-13, 4B - Tel. 93 789 15 00 - 08224 TERRASSA ■ Eix Onze de Setembre, 46 baixos - Tel. 93 886 92 59 - 08500 VIC

- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en la "Matriz de materialidad" del "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" (páginas 8 y 9), considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2020.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2020 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores de la Sociedad y la Dirección.

### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

**Col·legi  
de Censors Jurats  
de Comptes  
de Catalunya**

DESPATX I GABINET  
D'AUDITORIA, SLP

2021 Núm. 20/21/12425

IMPORT COL·LEGIAL: 30,00 EUR

Informe sobre treballs diferents  
a l'auditoria de comptes



DESPATX I GABINET D'AUDITORIA, S.L.P.

*M<sup>a</sup> Carme Juvanteny Gorgals*

17 de mayo de 2021