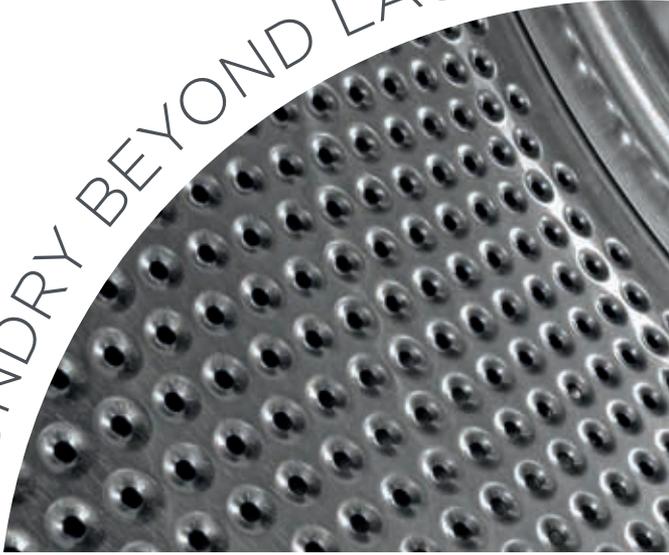


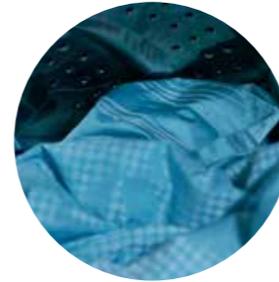
LAUNDRY BEYOND LAUNDRY



**GIRBAU**



# ÍNDICE



**4**  
CARTA DE  
PRESENTACIÓN



**8**  
LO MÁS DESTACADO  
DEL 2019



**12**  
GIRBAU, LAUNDRY  
BEYOND LAUNDRY



**50**  
EQUIPO HUMANO



**68**  
CLIENTES



**74**  
MEDIO AMBIENTE



**92**  
ACCIÓN SOCIAL



**98**  
PROVEEDORES



**102**  
PRINCIPIOS QUE RIGEN  
EL INFORME

# CARTA DE PRESENTACIÓN



Nos complace presentar el primer informe de sostenibilidad de Girbau, donde damos cuenta del desempeño de la compañía durante 2019 en los ámbitos económico, social y ambiental. El compromiso con la sostenibilidad de Girbau, tal como se informa en este documento, se materializa en acciones orientadas a crear valor para nuestros grupos de interés. Y es que basamos nuestro negocio en un modelo de gestión responsable que busca, de forma constante, el equilibrio económico, social y ambiental.

En 2019 hemos celebrado el 30 aniversario de nuestra filial en Francia. Este ha sido un aniversario muy especial, ya que Girbau Francia representa el inicio de nuestra internacionalización, que nos ha llevado a estar presentes en 17 países y que seguimos impulsando. Prueba de ello es la apertura de una nueva filial en Colombia en diciembre de 2019. Hemos consolidado la planta de Girbau Robotics en Grésy-sur-Aix como uno de los centros de producción más importantes del grupo en todo el mundo, con la innovación como motor principal. Un ejemplo de ello es Compact+, que fusiona en una sola máquina cinco funciones.



2019 ha sido un año de gran transformación de las plantas de producción, tanto en las de Vic (España) como en la de Francia, para optimizar procesos, asegurar la calidad y ampliar capacidades.

Por otra parte, estamos muy contentos de celebrar el primer año de Girbau LAB, la plataforma de innovación abierta de Girbau, ya plenamente operativa. En este tiempo hemos trabajado en nuevas soluciones para la industria de la lavandería y hemos ampliado nuestro ecosistema de innovación. Algunos de nuestros logros son haber evaluado un centenar de proyectos, de los cuales se han iniciado 7 proyectos con empresas emergentes y se han lanzado 16 más. También hemos organizado 2 ediciones del programa de intraemprendimiento iDrivers: la primera fue en Girbau España —cuyo equipo recibió el Premio ADN Emprèn— y la segunda fue la primera edición de iDrivers International, orientada a filiales.

Nuestra fuerte apuesta por la I+D+i, junto con la creación en 2018 de Girbau LAB, nos han situado a la vanguardia de la innovación. En ese sentido dedicamos nuestros esfuerzos a desarrollar las mejores soluciones del mercado y las más punteras. Una buena muestra de ello es Sapphire, una solución de conectividad remota para controlar los equipos de lavandería. El acceso a todos los datos en tiempo real ha cambiado nuestro modelo de negocio y nos consolida como un proveedor de servicios de alto valor añadido para nuestros clientes.

Conocer el uso que se hace de nuestros sistemas de lavado, así como todos los parámetros de cada ciclo, nos permite obtener una importante ventaja competitiva.

En 2019, hemos iniciado la transferencia tecnológica a la fábrica de Shanghái, donde fabricamos productos para abastecer el mercado chino.

Nuestra clara orientación al cliente nos permite ser una empresa proveedora no solo de productos, sino también de soluciones de lavandería; ofrecemos asesoría, auditorías de lavandería y *software* de gestión.

Hemos impulsado un trabajo a nivel de grupo para recoger los deseos y necesidades de los clientes con el objetivo de dar una respuesta más directa y rápida. Para ello, hemos contado con la implicación de todas las filiales del grupo y con herramientas como el *Customer Relationship Management* (CRM) y el *Voice of Customer*, entre otras.

En el ámbito ambiental, queremos destacar el firme compromiso de Girbau por ofrecer soluciones sostenibles, eficientes y respetuosas con el entorno. En este sentido, seguimos apostando por tecnologías eficientes que minimicen el consumo de recursos —agua, energía principalmente— como sistema de presente y futuro. También aplicamos criterios de sostenibilidad ambiental en nuestras plantas de producción; en 2019, hemos concluido la primera fase de instalación de placas solares para autogeneración de energía eléctrica en la planta de Girbau 1 de Vic.

En 2019, hemos tenido el honor de recibir el Premio Aster a la mejor trayectoria empresarial, galardón otorgado por ESIC Business & Marketing School; un reconocimiento a todas las personas que han formado parte de nuestro proyecto, tanto en el pasado como en el presente, ya que, sin ellas, no habría sido posible llegar donde estamos.

Y no queremos cerrar esta presentación sin mencionar el reconocimiento a la Fundación Privada Girbau, que ha recibido el Premio Empresa Activa que otorga el Consejo Empresarial de Osona. La actividad de la fundación, centrada en promover iniciativas que contribuyen al desarrollo de las personas, a la mejora de la sociedad y al cuidado del medio ambiente, forma parte del compromiso social y de implicación con la comunidad que Girbau mantiene desde sus inicios.

Desde la ilusión y la óptica de la sostenibilidad, seguimos mirando hacia el futuro y hacia la década que empieza. Estamos convencidos de que, gracias al excelente equipo humano que conforma la comunidad Girbau, podemos afrontar con garantía los retos que se vislumbran.

**Mercè Girbau**

Presidenta y consejera delegada

**Pere Girbau**

Consejero delegado

# LO MÁS DESTACADO DE 2019



**30 años en Francia**, donde se instaló la primera filial de Girbau.

Las **plantas de producción** ubicadas en Vic (España) y Grésy-sur-Aix (Francia) implantan un nuevo modelo productivo para optimizar procesos y mejorar la eficiencia.

**Girbau LAB**, la plataforma de innovación abierta de la industria de la lavandería, está plenamente operativa.

Girbau, **Premio Aster** a la mejor trayectoria empresarial.

Girbau patrocina la **FIRST Tech Challenge Championship** en España.

**Premio ADN Emprèn** para el equipo de iDrivers de Girbau LAB.

Nueva **minilavandería portátil** de Girbau.

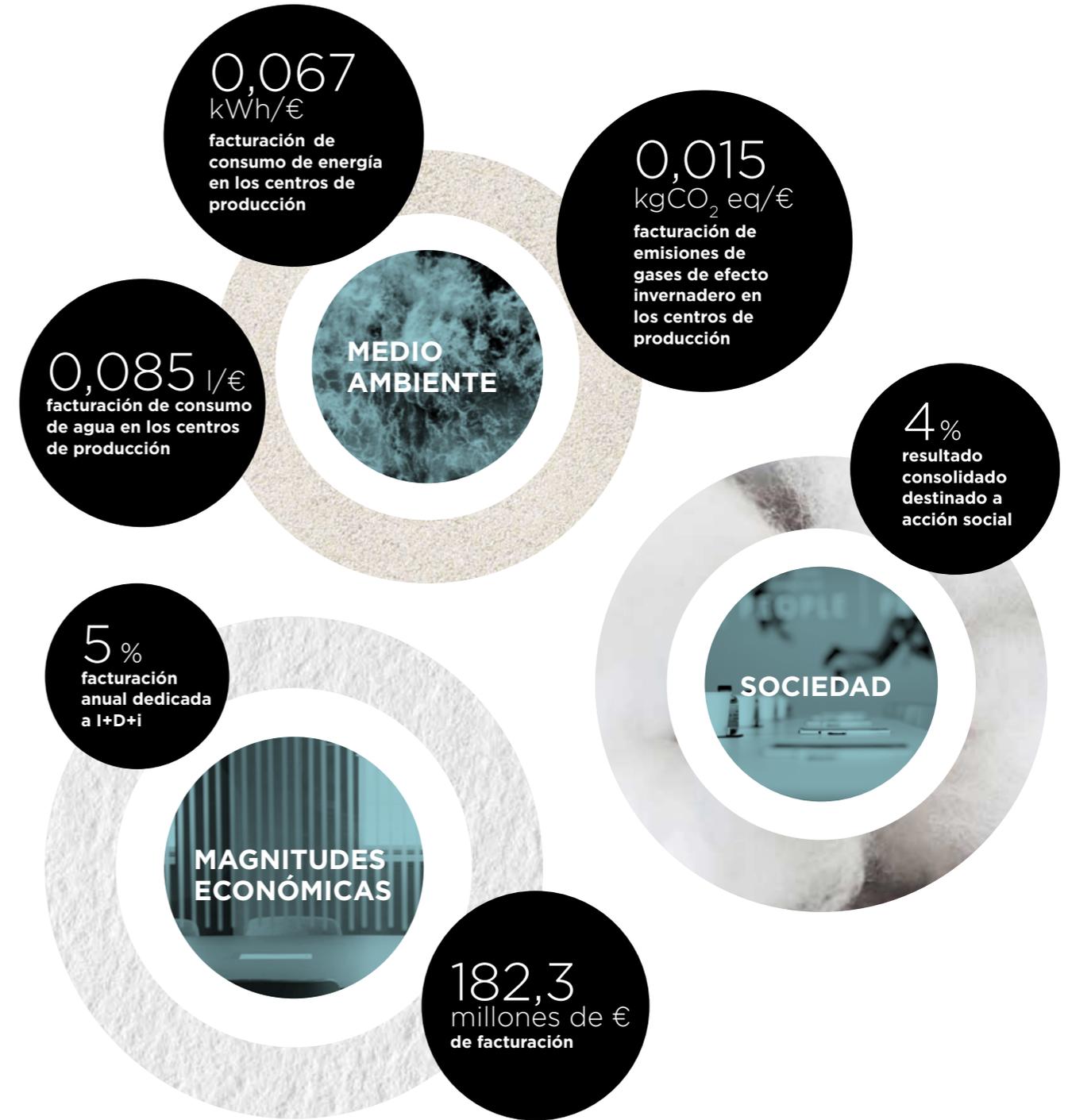
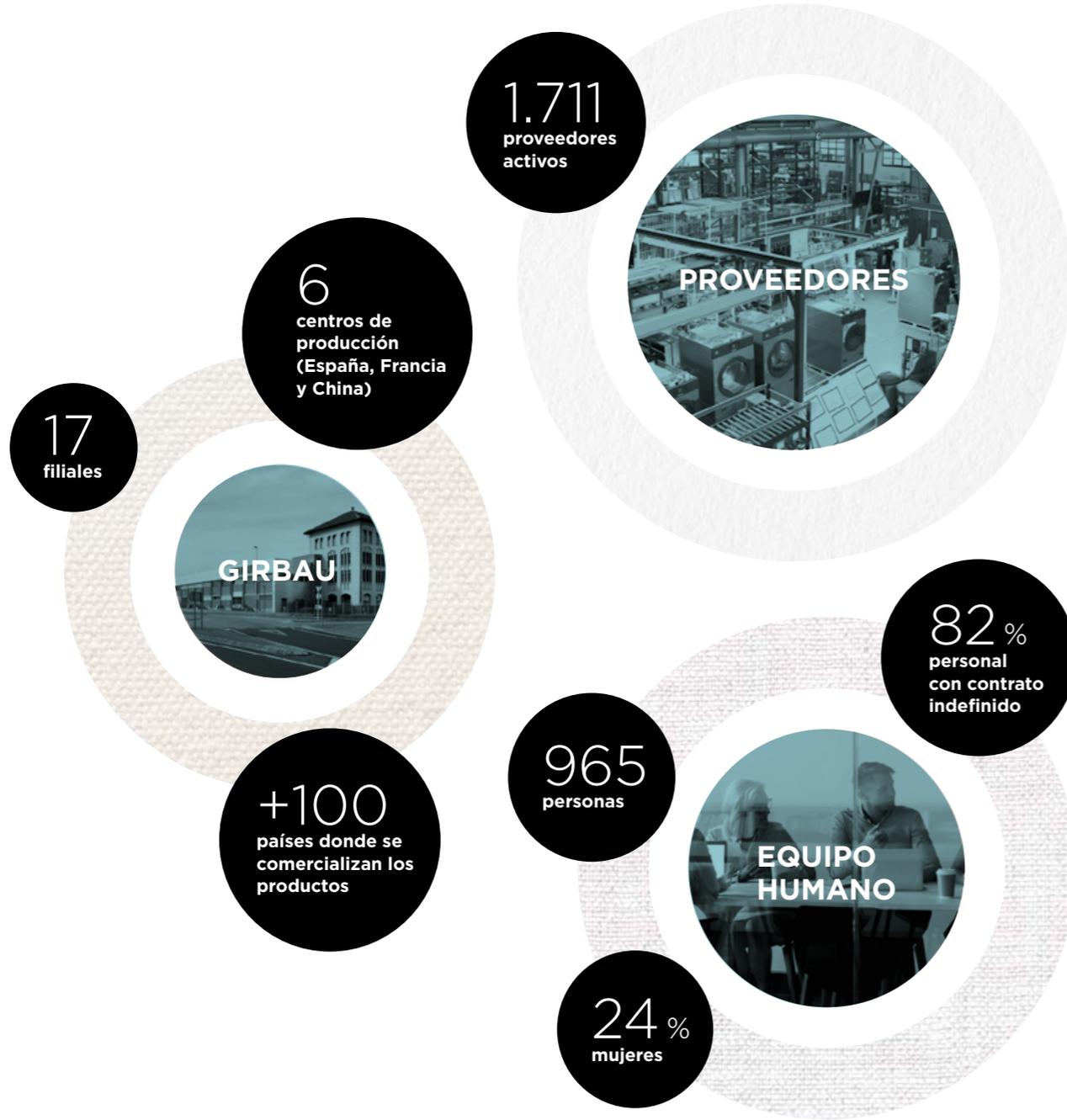
La Fundación Privada Girbau recibe el **Premio Empresa Activa**, que otorga el Consejo Empresarial de Osona.

Primera fase de **instalación de placas solares** para autogeneración de energía eléctrica en la planta de Girbau 1 de Vic (Barcelona).

Acuerdo con diferentes empresas químicas de renombre para reforzar la apuesta por las soluciones de **Wet Cleaning**.

**Nace Compact+**, uno de los productos más innovadores fabricados por Girbau Robotics (Francia).

**Sapphire**, el primer proyecto del internet de las cosas de Girbau.



# GIRBAU, LAUNDRY BEYOND LAUNDRY



## SOBRE NOSOTROS

Con 60 años de historia, Girbau ha consolidado su posición como uno de los grupos líderes en el mundo en soluciones innovadoras y sostenibles para la industria de la lavandería, basadas en productos propios y para un mercado global: capacidad manufacturera con 6 plantas de producción ubicadas en España (4), Francia y China; más de 75 referencias de producto en el mercado; casi 1000 trabajadores; 80 ingenieros de I+D; implantaciones propias en 17 países y ventas en más de 100 países en total; más de 175.000 lavanderías instaladas, y más de 35.000 toneladas de ropa lavada y tratada diariamente.

Nuestro objetivo es crear el máximo valor para los clientes, acompañándolos en su crecimiento profesional y adaptándonos al territorio donde trabajamos. Ofrecemos soluciones fiables que aportan rentabilidad e innovación a los clientes.



## UNIDADES DE NEGOCIO



### Comercial

Está orientada a pequeñas y medianas lavanderías de colectividades (hoteles, centros geriátricos, hospitales, gimnasios, etc.).



### Venta

Vendemos a lavanderías autoservicio con el objetivo común de crear negocios rentables para el propietario y espacios agradables para el usuario.



### Industrial

Servimos a lavanderías industriales con grandes producciones, a las que Girbau aporta el equipamiento óptimo, flujos de circulación de la ropa racionales y eficientes, automatización de procesos, mínimo consumo energético y respeto medioambiental.



### Servicios

Girbau no solo vende máquinas. Vende soluciones. Esta división se encarga de los servicios convencionales indispensables, como la posventa, así como de la innovación en nuevos servicios (financieros, *online*, de soporte y formación, etc.).

## NUESTRA RAZÓN DE SER

Girbau es una comunidad que ofrece soluciones fiables que aportan rentabilidad e innovación a los clientes.

Tenemos un proyecto sostenible y con una red internacional adaptada a cada mercado para estar cerca de los clientes.

Gozamos de un fuerte liderazgo en el negocio de soluciones para lavandería.

### Misión

Ofrecemos soluciones para las lavanderías de nuestros clientes basadas en producto industrial propio y en un mercado global, creando el máximo valor para los clientes, facilitando el crecimiento personal de los colaboradores, contribuyendo positivamente al territorio donde trabajamos, y retribuyendo equilibradamente a los accionistas.

### Valores

Compromiso y honestidad.  
Ambición corporativa y proximidad personal.  
Empatía y vocación de servicio.



## GIRBAU EN EL MUNDO

Nuestras filiales en diferentes puntos del mundo nos permiten conocer las necesidades de cada mercado y servir a nuestros clientes con la agilidad y eficacia que se merecen.

- Filiales comerciales
- Centros de producción

### Vic (Cataluña, España)

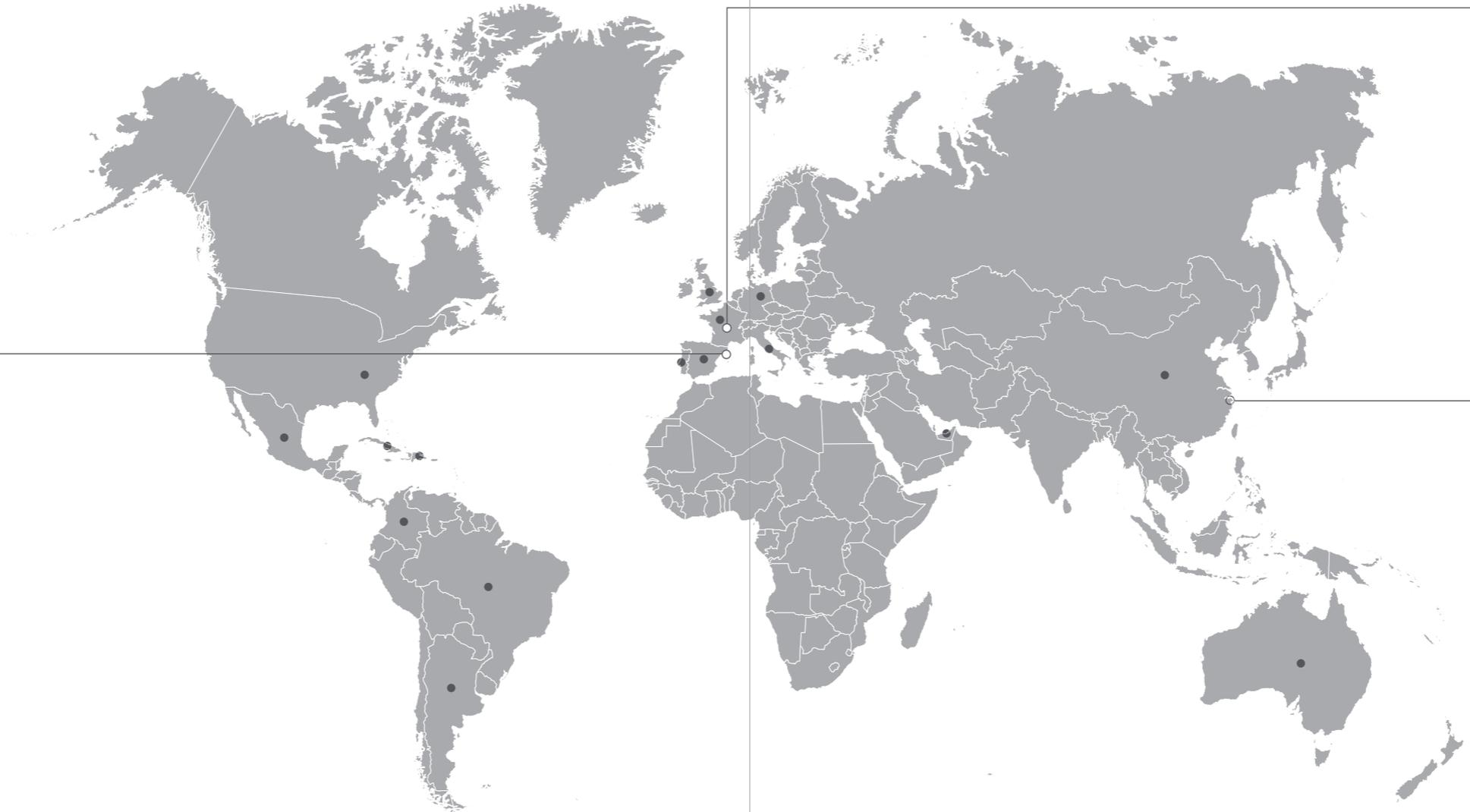
Girbau 1 (G1)  
Montaje lavadoras gran capacidad, secadoras, planchadoras y fabricación de componentes y planchistería.

Girbau 3 (G3)  
Montaje líneas de fabricación lavadoras de pequeña y mediana capacidad.

Girbau (G2)  
Montaje trenes de lavado (túneles, prensas, secadoras), calandras y equipos complementarios.

Girbau 6 (G6)  
Mecanizados y soldadura.

**Gracias a una amplia red de distribución, Girbau llega a más de 100 países.**



### Grésy-sur-Aix (Francia)

Girbau 4 (G4)  
Maquinaria para automatización de procesos (introdutores, plegadores, apiladores) y planchadoras Compact.

### Shanghái (China)

Girbau 7 (G7)  
Lavadoras, secadoras, planchadoras, trenes de planchado y trenes de lavado.

**En 2019, hemos iniciado la transferencia tecnológica a la fábrica de China y empezado a fabricar una serie de productos desde allí para abastecer al mercado asiático.**



## Celebramos 30 años en Francia reforzando nuestra apuesta por este país

Con el lema «30 ans ensemble», clientes, distribuidores y trabajadores de la compañía acompañaron a Girbau France en esta ocasión especial.

Francia fue el primer país donde iniciamos nuestro proceso de internacionalización. Hoy representa un enclave estratégico mundial en el que, además de la filial comercial y de servicio, contamos con el centro de producción e I+D, Girbau Robotics, situado en Grésy-sur-Aix (en la región Ródano-Alpes). La planta, especializada en maquinaria para la automatización de procesos (introdutores, plegadores, apiladores) y planchadoras, tiene una superficie de 6600 m<sup>2</sup> y está formada por 60 trabajadores. Gracias al importante esfuerzo por impulsar la innovación y mejorar sus instalaciones, la fábrica ha dado en los últimos años un importante salto hacia delante en fiabilidad, calidad y prestaciones, lo que ha conllevado un incremento de la productividad del 45% en los últimos 4 años (de 2016 a 2019).



### GIRBAU FRANCE:

4000 clientes

4 concesionarios exclusivos

20 distribuidores oficiales en el país

15 trabajadores

## Nueva distribución de las plantas de Vic y de Girbau Robotics para mejorar su eficiencia y ampliar capacidad

Los proyectos de mejora del *lay out* de las plantas de Vic y Francia se iniciaron en 2018 y está previsto que finalicen en 2021. El objetivo de ambos proyectos, de gran envergadura, es ganar productividad —automatizando los procesos y reduciendo ineficiencias—, aumentar la capacidad para absorber crecimiento y mejorar el servicio y la calidad del producto.

La nueva distribución permite mejorar la trazabilidad del producto. En Vic, con el nuevo sistema de gestión del almacén se han empezado a sustituir las carretillas por trenes más seguros, más limpios y menos contaminantes. Mediante la agrupación de material se reducen los movimientos internos y las nuevas estaciones mejoran las condiciones de trabajo. Asimismo, se sustituye todo el papel de la fábrica por PDA (asistente digital personal) y la búsqueda de material se hace mediante robots.

En la planta de Girbau Robotics, en Francia, se ha redefinido todo el proceso de suministro y de fabricación de las piezas para convertirlo en un flujo natural. El sistema de suministro dinámico y móvil permite una producción muy flexible de varios modelos de productos utilizando tabletas y ordenadores en 3D en la fábrica, aplicando autocontroles de calidad, etc. Además, en 2019 ha entrado en funcionamiento la estación de pruebas de todo tipo de modelos, versiones y normativas de países.

**Con estas reorganizaciones, Girbau se convierte en un ejemplo de la industria 4.0, donde las personas, las máquinas y los ordenadores se integran para lograr una cadena de producción más eficiente.**

## UN POCO DE HISTORIA...

Nuestros orígenes se remontan 100 años atrás, cuando el bisabuelo Pere Girbau Barbosa, creyendo que la electricidad era el futuro, abrió un taller de electromecánica. Nació así la empresa Girbau. Su hijo, Joan Girbau Vilageliu, impulsó el negocio. El taller se dedicaba a la fabricación y reparación de todo tipo de aparatos electromecánicos, desde radios y mesas de rayos X a lavadoras domésticas. Paralelamente, se abrieron las tiendas de Radio Girbau, dedicadas a la venta de electrodomésticos y aparatos de radio y televisión.

Con el tiempo, Pere, Toni y Teresa Girbau, que trabajaban con su padre, intuyeron que el futuro de Girbau tenía que derivar hacia la fabricación de maquinaria industrial para lavanderías, coincidiendo con la expansión del turismo en España. Su primer gran reto fue la fabricación de producto propio.

Girbau se convirtió en líder en el mercado nacional de lavadoras industriales, hace 30 años, gracias al proceso de internacionalización, con la primera filial en Francia. La internacionalización exigió innovación tecnológica, más diseño, más calidad, más fiabilidad, más servicio y orientación al cliente. Llegó entonces una pequeña gran revolución: la informática pionera se instaló en Girbau, se desarrolló la línea de máquinas flotantes y todo el equipo se recicló intensamente en todas las áreas: en la investigación, en la fabricación, en la venta y en el servicio posventa.

1960		Vic
1989		Francia
1992		Cuba
1995		Estados Unidos
1996		Reino Unido
1997		Brasil
1999		Argentina
2000		Emiratos Árabes Unidos
2003		Alemania
2004		China
2010		Italia
2011		República Dominicana y Australia
2012		Portugal
2015		México
2019		Colombia

## SECTORES DONDE ACTUAMOS

### NEGOCIO DE LAVANDERÍA

Girbau ofrece una solución integral para lavanderías autoservicio, lavanderías comerciales y lavanderías industriales.



OPL (ON-PREMISE LAUNDRY)  
LAVANDERÍA EN LAS INSTALACIONES



## Una lavandería eficiente con valor social

El Centro Especial de Empleo San Juan de Dios-Ciempozuelos tiene como objetivo facilitar un trabajo productivo y remunerado a personas con diferentes capacidades y mejorar su integración social. Su lavandería, diseñada y equipada por Girbau, se ha convertido en una pieza más para lograr los objetivos estratégicos del centro.

La lavandería es un centro especial de trabajo que ocupa a 39 personas, el 90 % de ellas con discapacidad. En estas instalaciones se lava la ropa personal y de cama de tres centros de la Orden Hospitalaria en Madrid. Supone unos 4000 kg diarios de ropa: unos 2500 kg de ropa plana y unos 1500 kg de ropa de los usuarios.

Las medidas de seguridad y las ventajas de la maquinaria de Girbau, así como el hecho de facilitar el aprendizaje al ser muy intuitiva, han sido clave para el éxito del proyecto. Además, un técnico de Girbau se ha integrado en el equipo del centro especial de trabajo durante un año.



# NUESTRA GAMA DE PRODUCTOS: DIVISIÓN COMERCIAL



ZONA DE PLANCHADO

PB / PBP

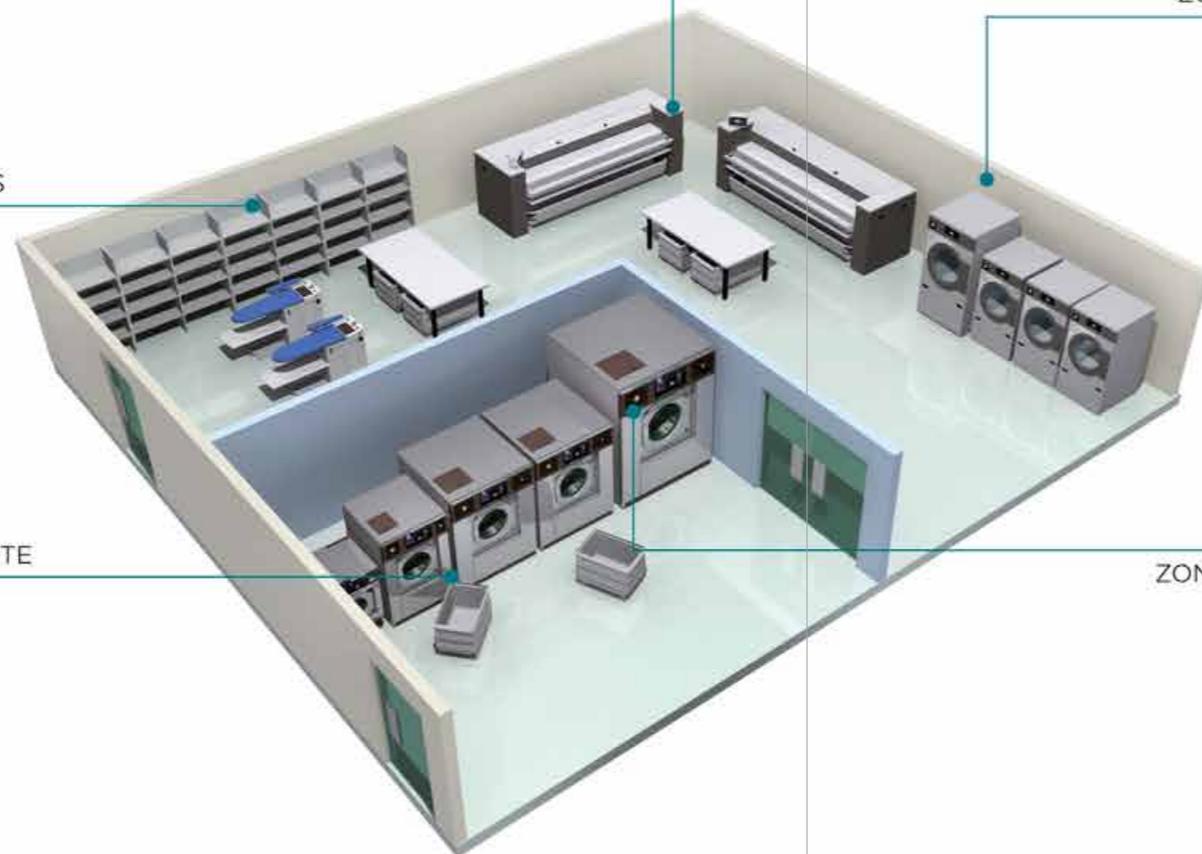


ZONA DE ACABADOS

S/AVR S/MP4 S/MTA



TRANSPORTE



ZONA DE SECADO



ED



HS / RMG / RMS / LS



LAVADORAS  
BARRERA SANITARIA



**Compact+** es una de las novedades más innovadoras fabricadas en la planta Girbau Robotics, ya que fusiona en una sola máquina cinco funciones: introducción, planchado, secado, plegado y apilado.

## NUESTRA GAMA DE PRODUCTOS: DIVISIÓN INDUSTRIAL

### SISTEMA DE PLANCHADO



Calandras

Introdutores



Plegadores y apiladores

### TRANSPORTE

Completa línea de elementos de transporte y almacenaje interior y exterior en lavanderías



### ZONA DE ACABADOS



Plegadores de toallas



COMPACT+ Planchado y plegado

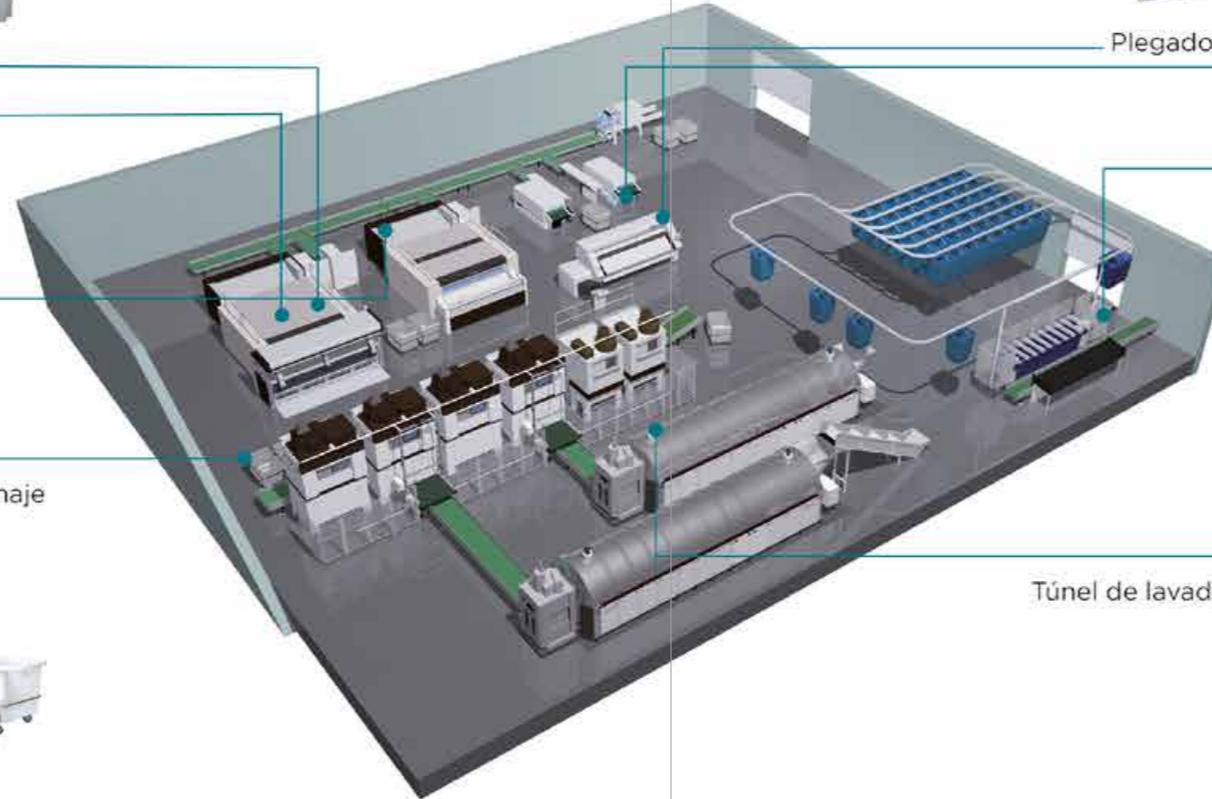
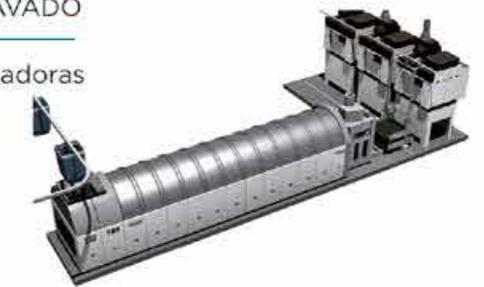
### RECEPCIÓN ROPA SUCIA

Selección de ropa y carga aérea



### SISTEMA DE LAVADO

Túnel de lavado, prensa, conveyor y secadoras



**Ofrecemos innovadores servicios relacionados con nuestros productos: asesoría y auditorías de lavanderías, *software* de gestión, etc.**

El proyecto Sapphire está destinado a monitorizar las máquinas y, en un futuro cercano, a llevar a cabo acciones para sugerir su mejor utilización (uso del agua y de la energía). El proyecto se ha iniciado en lavadoras y secadoras, pero está previsto extenderlo al resto de productos.

El Sapphire Connectivity Box puede ser conectado a las máquinas Girbau, incluso a las que llevan 10 años en el mercado. Este dispositivo conecta inmediatamente la lavandería a la nube Sapphire donde se procesa la información. Finalmente, a través de la plataforma Sapphire, el usuario podrá hacer el seguimiento, gestionar y configurar su lavandería.

Actualmente, Sapphire da solución a dos mercados, el de autoservicio y el profesional. En ambos casos el sistema permite gestionar y controlar de forma remota las máquinas de la lavandería. En el mercado profesional, Sapphire facilita el conocimiento de primera mano de lo que está pasando en la lavandería: el detalle de cada ciclo para analizar o verificar el nivel de agua, las condiciones de desinfección térmica o anomalías, los tiempos de máquina parada, etc.



Los beneficios de Sapphire para el negocio de los clientes son:

**Seguimiento.** Se visualiza el estado de las máquinas Girbau y se accede a la información sobre producción y consumos para saber todo lo que ocurre en el negocio.

**Alarmas.** Conocimiento a tiempo real para reducir los tiempos no operativos.

**Mejora de la eficiencia** y de los tiempos.

Incremento de las **ganancias** y reducción de los costos mediante la identificación y resolución de puntos débiles.



## Nueva minilavandería portátil de Girbau

En 2019 hemos presentado la nueva lavandería portátil: la Mobile Laundry Mini. Un nuevo concepto de lavandería transportable, adaptable y *plug & play* que está especialmente diseñado para su instalación en superficies comerciales, supermercados y otros establecimientos, como hoteles, albergues, campings y gasolineras.

La Mobile Laundry Mini ofrece una solución de máxima eficiencia y calidad a las lavanderías de autoservicio con un riesgo mínimo de inversión. El objetivo es crear sinergias entre las lavanderías y multitud de establecimientos y negocios.

La nueva minilavandería, de tamaño muy reducido y personalizable, tiene un tiempo de lavado y secado de 60 minutos —el tiempo que se tarda aproximadamente en hacer la compra semanal en el supermercado—.



## Wet Cleaning: una solución completa y más verde en colaboración con importantes empresas químicas

El sistema de lavado al agua o Wet Cleaning es la alternativa de las tintorerías o lavanderías ante la creciente exigencia de la normativa medioambiental y la necesidad de extremar la polivalencia y flexibilidad de su negocio para generar valor añadido. Se trata de una solución completa de un sistema de lavado que, además de la maquinaria, incluye los detergentes, los dosificadores y la formación a los usuarios.

Ambientalmente, es más sostenible al consumir menos energía en los procesos de lavado y secado, y utilizar detergentes biodegradables en sustitución de componentes nocivos como el percloroetileno. Además, con el lavado de Wet Cleaning, la variedad de prendas compatibles es hasta cinco veces mayor que en procesos Dry Cleaning (lavado en seco), llegando hasta el 97% de tejidos.

En 2019 hemos cerrado un acuerdo con Ideal, una empresa británica, familiar e independiente, de detergentes profesionales biodegradables. De esta alianza nace CLEAN SURF, una innovadora y moderna solución que beneficia a tintorerías y lavanderías en el mercado anglosajón, integrando todo lo necesario para que puedan llevar a cabo el proceso de lavado de Wet Cleaning. Este acuerdo se enmarca en la política de alianzas con importantes empresas químicas, como la española Proquimia o las alemanas Seitz o Büfa, con las que ofrecemos soluciones integrales de Wet Cleaning.

Wet Cleaning es un ejemplo de iniciativa que contribuye a la consecución de los ODS 12, «Producción y consumo responsable», y 17, «Alianzas para lograr los objetivos».



## SINERGIAS CON ORGANIZACIONES SECTORIALES

**CINET, la organización internacional que representa a más de 750.000 compañías del mundo relacionadas con el sector profesional del textil, ha galardonado el sistema Aquatouch de Girbau para el Wet Cleaning con el Award of Excellence.**



## LA SOSTENIBILIDAD, UN COMPROMISO A LARGO PLAZO

Nuestro compromiso con la sostenibilidad está orientado a impulsar acciones que creen valor para los grupos de interés con los que nos relacionamos. Esta forma de entender el negocio se materializa en un modelo de gestión responsable basado en la búsqueda permanente del equilibrio económico, social y ambiental.

Como parte de este compromiso, tenemos la voluntad de trabajar para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, en especial focalizándonos en aquellos objetivos más afines con nuestro tipo de actividad y contexto.



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, así como el saneamiento para todos.



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Cada uno de nuestros grupos de interés desempeña un rol importante dentro de los objetivos que nos planteamos. Buscamos mantener relaciones de confianza con cada uno de ellos para encontrar

soluciones a retos comunes. Los canales de comunicación son clave para fortalecer la relación y tener un diálogo abierto y continuo que nos permita mantener una visión integral de nuestro negocio.



## PRIORIZAMOS LOS TEMAS DE LA SOSTENIBILIDAD

En Girbau hemos llevado a cabo un proceso de análisis de materialidad para identificar los temas de sostenibilidad relevantes para nuestros grupos de interés, mediante un estudio de *benchmarking* y el análisis de los estándares de referencia elaborados por la Global Reporting Initiative, Governance & AccountAbility y la Sustainability Accounting Standards Board.

Con el fin de priorizar los temas, hemos llevado a cabo una consulta específica mediante encuesta en línea a los grupos de interés (accionistas, personal, clientes, sociedad —asociaciones, fundaciones, mundo académico, entidades vinculadas a la innovación,

medios de comunicación—, sector público y organismos técnicos, proveedores y empresas subcontratadas, y distribuidores) y una sesión participativa con el Comité de Dirección.

Para asegurar que la materialidad refleja de manera razonable y equilibrada los temas más relevantes para el desempeño sostenible de Girbau, hemos incluido también como materiales aquellos temas con relevancia alta para alguna de las partes (grupos de interés o Girbau), además del asunto de las comunidades locales, con el fin de reflejar la acción social de Girbau y de la Fundación Privada Girbau.



El análisis de materialidad nos permite determinar los temas que son relevantes para nuestros grupos de interés y que, por tanto, deben tratarse en este informe. Girbau se focaliza en los temas estratégicamente relevantes para el negocio, pero sin olvidar nunca el resto de aspectos relacionados con la sostenibilidad.

### Matriz de materialidad

- Temas ambientales
- Temas de prácticas laborales
- Temas de sociedad
- Temas de clientes y responsabilidad de producto/servicio
- Temas económicos y de buen gobierno corporativo

### En negrita los temas materiales

\* Temas que no corresponden a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI)



## BUEN GOBIERNO EN EMPRESA FAMILIAR

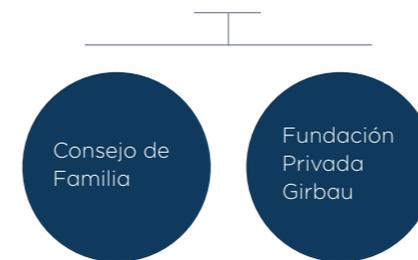
Nuestra cultura de empresa familiar ha conformado un modelo propio de gobierno corporativo que establece el buen funcionamiento y una correcta estructura que equilibra los poderes y, a su vez, divide las funciones entre la familia empresaria y los órganos de gestión, salvaguardando los intereses de los accionistas y maximizando de forma sostenida el valor económico de la compañía y su perdurabilidad en el tiempo, y asegurando la permanencia de la cultura y valores de la empresa.

**Con la integración de las buenas prácticas, profundizamos en un modelo de dirección basado en la transparencia, la gestión ética del negocio y la rendición de cuentas.**

Cada filial cuenta con su propio Consejo de Administración, integrado por miembros del Comité de Dirección de Girbau, un mínimo de un consejero delegado, además del director general de la filial.



## ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FAMILIA EMPRESARIA



**Girbau ha recibido el Premio Aster a la mejor trayectoria empresarial en la categoría de grandes empresas, otorgado durante la 37.ª edición de los Premios Aster, organizados por ESIC Business & Marketing School.**

## CULTURA DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Nuestra actividad y decisiones se guían, entre otros, por los principios que nos definen y por nuestro compromiso con la integridad, la ética, los derechos humanos, la transparencia en la gestión y el cumplimiento de las leyes y normativas que nos son de aplicación. El Consejo de Administración, la Dirección, y el *compliance officer* tienen adquirido el férreo compromiso de velar por la observancia de estos principios y compromisos.

Girbau, SA, tiene implantado un código de conducta y unos protocolos internos de prevención y detección de conductas delictivas en el seno de la empresa. En el ámbito del código, se establecen, entre otros, los siguientes principios o compromisos:

**Respeto a la integridad de las personas.** Girbau manifiesta el respeto a los derechos humanos —particularmente en cuanto a la lucha contra el trabajo infantil, el trabajo forzado y la esclavitud— y a las diversas directrices de ética internacionales, incluidas las de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de Derechos Humanos.

**Compromiso contra las conductas de corrupción y soborno.** Girbau tiene un compromiso con la ética y con la lucha contra la corrupción y el soborno, por lo que informa a los miembros de la empresa sobre cómo proceder de forma ética y profesional. Este compromiso implica, entre otros aspectos, no ofrecer ni aceptar favores a fin de conseguir un negocio, verificar las empresas sobre las que existen dudas antes de contratarlas y no aceptar pedidos en los que la forma de pago sea mediante entrega de dinero en efectivo.

**Compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y prevención del fraude.** Girbau manifiesta el firme compromiso de adoptar las medidas pertinentes a fin de prevenir cualquier tipo de blanqueo de capital, prestando especial atención a los pagos que resulten inusuales, a aquellos efectuados por terceros distintos a los mencionados en los correspondientes contratos, así como a los pagos procedentes de paraísos fiscales.

Durante 2019 se ha implantado el Plan de Prevención de Delitos y se ha impartido la formación correspondiente en las filiales de Australia, Estados Unidos y el Reino Unido. El plan se implantó por primera vez en 2017 en Girbau, SA, donde se encuentra la mayor parte del personal. En 2018 se implantó en las dos sociedades francesas del grupo y está previsto que el proceso finalice en el resto de las filiales en 2020.



## GESTIÓN DE RIESGOS



### Riesgos

#### Tipos de cambio

- Seguimiento de las fluctuaciones del tipo de cambio de las divisas con las que operamos.
- Establecimiento de coberturas para aquellas divisas que más peso tienen en el negocio (USD, AUD y GBP).



#### Barreras tecnológicas

- Certificación de nuestros productos de acuerdo con las regulaciones tecnológicas de cada país donde los vendemos. A modo de resumen, disponemos, entre otras, de las certificaciones GAR, RED, PED, EMC de la Unión Europea, ETL en Estados Unidos y Canadá, WRAS en el Reino Unido, KC y KGS en Corea, AGA y Watermark en Australia y EAC en Rusia.



#### Barreras comerciales en los mercados en los que operamos

- Instrucciones a la red comercial propia de no operar en los mercados donde existen riesgos comerciales o de incumplimiento de regulaciones internacionales.
- Asesoramiento sobre los riesgos inherentes a cada país y a las regulaciones comerciales.
- Asesoramiento jurídico a destino.



#### Protección de datos

- Formación del personal en regulaciones normativas que afectan al grupo.
- Implantación de políticas y procesos para asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable.



### Riesgos

#### Capacidad de producción y cadena de suministro

- Establecimiento de *stocks* mínimos de seguridad.
- Desarrollo tecnológico y estrategia de fabricación óptima.
- Disponibilidad de proveedores alternativos para reducir el nivel de dependencia.



#### Nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías que pueden transformar el negocio actual

- Gran inversión en I+D+i.
- Vigilancia tecnológica y creación de ecosistemas para incorporar nuevas tecnologías y colaborar con otros agentes.
- Escucha activa del mercado y de nuevas tendencias.



#### Marco regulatorio

- Plan de Prevención de Delitos, protocolos de actuación y canal ético de denuncias.
- Formación en *compliance* a todo el equipo humano.
- Controles periódicos para asegurar el cumplimiento de las normativas.



#### Cambio climático

- Existencia de un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma ISO 14001 en nuestras fábricas.
- Política activa de reducción de los consumos de energía y diseño de productos ecoeficientes.

## SOMOS INNOVACIÓN

Nuestro plan estratégico 2020 contempla que la I+D y la innovación sean uno de los principales motores de crecimiento de Girbau. En este sentido, planteamos la innovación desde un doble enfoque:

La aplicación de nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevos productos, liderados por el área de

I+D

La innovación más disruptiva de modelo de negocio, liderada por

GIRBAU LAB

5%  
facturación anual  
destinada a I+D+i

### I+D, APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Por lo que respecta a la gestión de I+D, y gracias a un entorno que demanda respuestas ágiles de desarrollo, Girbau se basa en el método del embudo de la innovación: las ideas surgen primero de forma interna y seguidamente se busca la detección de oportunidades *out of the box* (sector académico, empresas emergentes, negocios alternativos...). Una vez maduras mediante el análisis del modelo de negocio y la revisión por parte del Comité de Catálogo, las propuestas aceptadas entran en el tubo de desarrollo y salen en formato de producto o solución.

Para llevar a cabo este proceso, hemos adoptado la metodología Scrum, que permite ciclos rápidos de aprendizaje y la aplicación del concepto de producto viable mínimo para llegar antes al mercado.

En este contexto, nos organizamos por equipos de proyecto multifuncionales, empoderados y liderados por un *product owner*.

En el marco de nuestro proceso de innovación e I+D, cada vez surgen más iniciativas que ponen el foco en la ecoeficiencia de las máquinas o soluciones (reducción del consumo de agua, aprovechamiento de esta, reducción del consumo eléctrico, etc.). En este sentido, en 2019 hemos estado trabajando en una nueva generación de lavadoras con motor y convertidores mucho más eficientes energéticamente, así como en la mejora de la electrónica de control de la máquina, que también permite ciclos de lavado más eficientes.

## Girbau LAB, la plataforma de innovación abierta de la industria de la lavandería

Es una iniciativa para la innovación disruptiva, explorando nuevos conocimientos, tecnologías, materiales o modelos de negocio que puedan suponer un avance para el sector de la lavandería industrial y aporten nuevas oportunidades al negocio de Girbau.

Girbau LAB es el canal y el área encargada de captar y gestionar nuevas propuestas de innovación desde fuera de la compañía hacia el interior y viceversa. Tiene como objetivo aportar más valor a nuestros clientes desde el desarrollo de negocio con la innovación como motor, a la vez que contribuir en nuestro ecosistema con nuestro saber hacer.



### INNOVACIÓN ABIERTA: INTERNA Y EXTERNA

Girbau LAB se considera una actividad independiente de la empresa y trabaja en las dos direcciones que prevé la innovación abierta:

- Impulsa **internamente** la generación de ideas y la identificación de retos del negocio actual, promoviendo así el intraemprendimiento. El proyecto **iDrivers**, que en 2019 ha celebrado la segunda edición, es un claro ejemplo de este tipo de innovación. Consiste en el lanzamiento de un reto por parte de Girbau. El personal hace propuestas y se seleccionan las más interesantes para convertirlas en potencial proyecto de negocio. En 2019 se han organizado dos ediciones del proyecto: internacional (11 emprendedores, 7 equipos) y local (8 emprendedores, 4 equipos). Se han presentado 11 ideas de negocio. El equipo de iDrivers de Girbau LAB obtuvo el Premio ADN Emprèn en la categoría ADN Intraemprèn.

- Busca **externamente** en el mercado tecnologías, soluciones o nuevas empresas que puedan aportar nuevas oportunidades de negocio a Girbau. El proyecto **Ind Tech Challenge** es la iniciativa presentada por la compañía y Seidor, que tiene como objetivo generar relaciones de colaboración con empresas emergentes para obtener soluciones que transformen digitalmente la industria de la lavandería.

## RETOS ESTRATÉGICOS

### Transformación digital.

La digitalización contribuye a mejorar la eficiencia de cualquier negocio industrial y permite que las soluciones estén más cerca del usuario final.

### Sostenibilidad y circularidad.

Ofrecer soluciones sostenibles de lavandería y transformar el negocio industrial tradicional hacia soluciones más circulares es esencial para minimizar la huella ambiental de las máquinas a lo largo de su ciclo de vida.

### Salud y bienestar de las personas.

Buscar soluciones que contribuyan a incrementar la salud y el bienestar de las personas, ya sean los usuarios, el personal de la propia industria de la lavandería o el consumidor final.

## ENTIDADES ASOCIADAS

**BCN Tech City.** Girbau LAB es miembro de esta asociación de emprendedores y empresas digitales de Barcelona para una continua relación con el creciente ecosistema de empresas emergentes en Barcelona.

**IQS Tech Factory.** Girbau LAB colabora con esta aceleradora de nuevas empresas industriales, aportando su conocimiento y bagaje industrial.

**Cátedra Girbau-Universidad Politécnica de Cataluña.** Girbau tiene una larga tradición de trabajo en el ámbito de la investigación y la innovación con la Universidad Politécnica de Cataluña. La cátedra aglutina los principales proyectos de investigación en ámbitos como la mecánica industrial, la mecatrónica, la electrónica y los sistemas ópticos, entre otros.





## PROYECTOS INICIADOS O DESARROLLADOS EN 2019

**Orain:** proyecto piloto de integración de solución de *hardware* y *software* para facilitar la interacción humana con las máquinas de lavandería y la solución de pago digital.

**Convenio con Elisava:** reto a estudiantes para el diseño de nuevos materiales resultantes de la recuperación de los residuos textiles generados en el proceso de lavandería industrial y comercial.

Programa de **Doctorado Industrial**.

**Re Barcelona:** acto organizado por la Asociación de Moda Sostenible de Barcelona.

## MAGNITUDES ECONÓMICAS

### Principales magnitudes (en euros)

2018

2019

#### Magnitudes del balance

Activo no corriente	31.790.013	34.263.797
Activo corriente	112.439.489	116.882.272
Patrimonio neto	80.361.915	86.358.863
Pasivo corriente y no corriente	63.867.588	64.787.206

#### Magnitudes de la cuenta de resultados

Facturación equivalente	169.012.497	182.267.327
-------------------------	-------------	-------------

# EQUIPO HUMANO



## CALIDAD DEL EMPLEO Y BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Girbau se compromete con la creación de un marco de confianza en el que el personal pueda crecer y desarrollarse profesional y personalmente. El empoderamiento, la comunicación, la formación y el desarrollo, la igualdad, la conciliación, y la salud y seguridad son los pilares sobre los que se construye la confianza.



Anualmente, dimensionamos la plantilla de acuerdo con la previsión de ventas establecida por el grupo.



#### Plantilla según género

- Hombres
- Mujeres



#### Plantilla según clasificación profesional

- Cargos directivos<sup>1</sup>
- Cargos intermedios<sup>2</sup>
- Resto de plantilla

1. Incluye los CEO, los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.
2. Incluye los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).



#### Plantilla según tipo de contratación

- Indefinida
- Temporal



### Plantilla según tipo de jornada

- Completa
- Parcial

2018

94% 6%

2019

95% 5%



### CLIMA LABORAL Y COMUNICACIÓN

El clima laboral es un pilar estratégico de la gestión de las personas y un componente importante para nuestra cultura organizacional. Por ello, trabajamos para generar un ambiente de trabajo en el que las personas, además de dar lo mejor de sí mismas, se encuentren satisfechas con su lugar de trabajo. Periódicamente, llevamos a cabo una encuesta de riesgos psicosociales (materializada en 2011 y 2015 con la participación del Comité de Empresa) y, en 2018, impulsamos una encuesta de compromiso dirigida a todas las personas que trabajan en la comunidad internacional de Girbau. La encuesta, con una participación del 86 %, contó con la colaboración de una consultora especializada y mostró un elevado compromiso del personal, con una puntuación de 77 (más de 75 se considera muy favorable).

Propiciamos la comunicación a través de canales corporativos internos, así como mediante el flujo bidireccional entre los equipos.

- Cartelería interna ubicada en todos los centros de trabajo.
- Comunicados a través del correo electrónico (GiExpress).
- Aplicación móvil GICOM.
- Portal del Empleado G&YOU, mediante el cual se puede acceder a información personal, como la nómina, el control horario o los certificados de la renta, entre otros documentos de empresa.
- Sesiones del Plan Anual Girbau, organizadas en el primer trimestre del año, dirigidas a toda la plantilla, para dar a conocer el cierre del año y los principales proyectos del año en curso.
- Reuniones semestrales dirigidas al colectivo de mandos intermedios para transmitir información de los elementos más relevantes para el desarrollo de la compañía.
- Reuniones regulares entre los miembros de la plantilla y la Dirección, denominadas Espacios con la Dirección, para promover canales de comunicación directa con la alta dirección en los que se pueda hablar y debatir sobre diferentes temas de la empresa que generan interés e inquietud.



## DIÁLOGO SOCIAL

La representación de la plantilla en los centros de trabajo de Girbau, SA, en Vic está constituida por el Comité de Empresa, de acuerdo con lo que establece la ley. Actualmente está formado por 17 miembros, ya que se trata de una empresa de más de 500 trabajadores. El diálogo social personal-empresa se lleva a cabo mayoritariamente a través de comisiones o grupos de trabajo según la temática que corresponda.

Los centros de trabajo de Girbau, SA, tienen un convenio colectivo propio que se negocia entre la dirección y los representantes de la plantilla. Las delegaciones de Girbau, SA, en el resto de España rigen sus relaciones laborales con el convenio colectivo provincial que corresponda. En el centro de trabajo de Madrid, la representación de la plantilla la forma el delegado de personal, de acuerdo también con lo que dispone la ley. Actualmente se encuentra en proceso de negociación el convenio colectivo de Girbau, SA (centros de Vic).



## CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

Tenemos implantadas medidas destinadas a la conciliación de la vida familiar y laboral garantizando el cumplimiento de las leyes en cada uno de los países donde operamos. La mayoría de estas medidas están incluidas en el convenio colectivo.

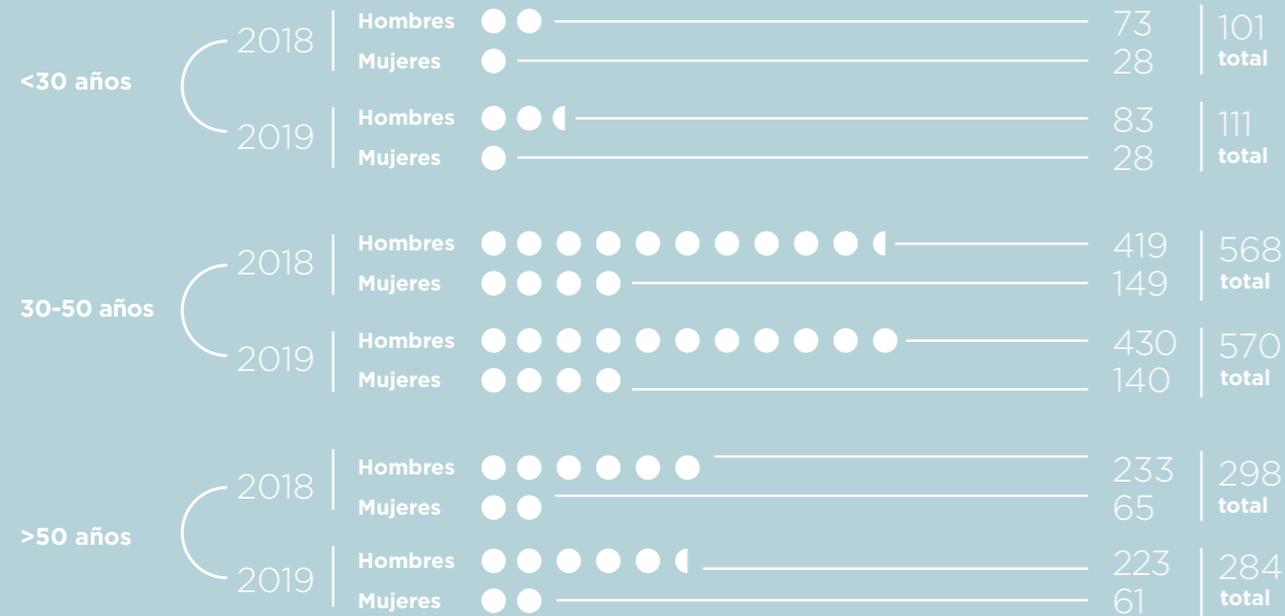
## RESPECTO A LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD

Conscientes de la importancia de favorecer la igualdad de oportunidades y evitar la discriminación en la plantilla, desde 2012, Girbau, SA, se rige por el Plan de Igualdad de Oportunidades, dando cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. También disponemos de un protocolo sobre acoso sexual, moral (*mobbing*) o por razón de género, así como una guía del lenguaje neutro en el trabajo.

El plan se revisa y actualiza periódicamente, y la Comisión de Igualdad, siempre que es necesario, se reúne para hacer seguimiento de la implantación de dicho plan. Esta comisión cuenta con representación de la Dirección y del Comité de Empresa.

En las filiales también existen planes y políticas en este sentido. En el Reino Unido, por ejemplo, contamos con una Política de Igualdad de Oportunidades y una Política de Dignidad en el Trabajo. En Australia existe también una política frente al acoso y la violencia en el lugar de trabajo.

### Plantilla según grupo de edad y género



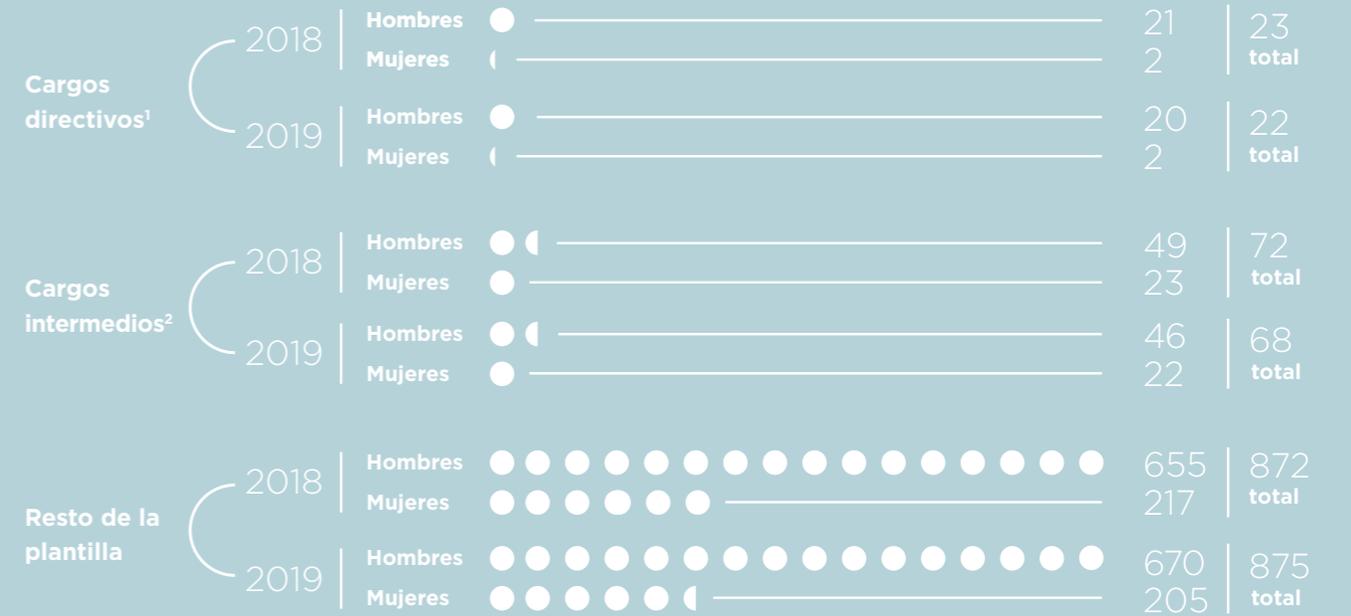
### Plantilla con diversidad funcional según género

2018	10 Hombres	3 Mujeres	13 total
2019	10 Hombres	4 Mujeres	14 total

El compromiso con la integración laboral de colectivos de personas con diversidad funcional se hace efectivo mediante la contratación directa de personas que tienen establecido un determinado grado de discapacidad, ocupando un puesto de trabajo acorde con su situación, y la contratación de servicios a centros especiales de empleo.

En este sentido, Girbau, SA, tiene concertado contratos de prestación de servicios con centros especiales de empleo —como TAC Osona, el cual dispone de un enclave laboral dentro del área de producción, o el Centro Especial de Empleo Oliver— y hacemos compras puntuales a entidades sin ánimo de lucro, como la Asociación de Disminuidos Físicos de Osona (ADFO).

### Plantilla según clasificación profesional y género



1. Incluye los CEO, los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.

2. Incluye los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).

## BENEFICIOS SOCIALES, ACTIVIDADES LÚDICAS Y EXTRALABORALES E INICIATIVAS SOLIDARIAS

Nuestra apuesta por un empleo de calidad también se pone de mani-fiesto a través de los beneficios sociales y las actividades extralabora-les que ofrecemos a la plantilla.

Ponemos a disposición de toda la plantilla los siguientes beneficios so-ciales, los cuales se encuentran regulados por una parte en el convenio colectivo de Girbau, SA, actualmente en fase de negociación. Entre otros, los beneficios sociales son:



Cantina con **menú a precio reducido**.



**Médico** de empresa.



**Seguro de vida** (artículo 25 del convenio).



**Seguro médico con tarifas especiales** para el personal y sus familiares.



**Pago por hijos en edad escolar** (protección escolar según artículo 15 del convenio).



**Gimnasio gratuito** y actividades físicas dirigidas con precios reducidos que se organizan de forma regular en las instalaciones de Girbau en Vic.



Las personas incluidas en el régimen de horario de oficinas disponen de **horario flexible** y pueden seguir un **horario reducido y continuado** de 7 horas durante 42 jornadas.

**En 2019, Girbau, SA, ha abierto un espacio social, con cantina, gimnasio y sala polivalente, para el personal.**

Para incrementar el sentimiento de pertenencia y la cohesión del equipo humano, Girbau, SA, organiza actividades lúdicas y extralaborales, como el torneo de tenis de mesa o las jornadas de puertas abiertas. Las filiales también llevan a cabo acciones de este tipo. Por ejemplo, en China se or-ganizan actividades de trabajo en equipo, como la reunión anual de año nuevo o la cena de departamentos.

Con el objetivo de promover la solidaridad y la implicación del equipo humano en la comunidad, la filial del Reino Unido sorteó entre el per-sonal los regalos navideños recibidos, previo pago de la compra de un boleto para participar. El importe recaudado se donó a la organización Fashion and Textile Children's Trust. En Girbau, SA, todas las personas que lo deseen pueden donar sangre, en horario laboral, en el bus del Banco de Sangre y Tejidos, que se desplaza cada año a la empresa.

## GESTIÓN DEL TALENTO Y FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO

El desarrollo del personal es una de las piezas clave para afrontar los retos del negocio. Potenciamos la mejora profesional continua, tenien-do en cuenta nuestro modelo de negocio, la cultura corporativa y la adaptación al entorno. Nuestra gestión de las personas busca atraer, desarrollar, motivar y fidelizar el talento humano necesario para lograr los objetivos estratégicos, alineados para cubrir las expectativas de los clientes y los mercados.

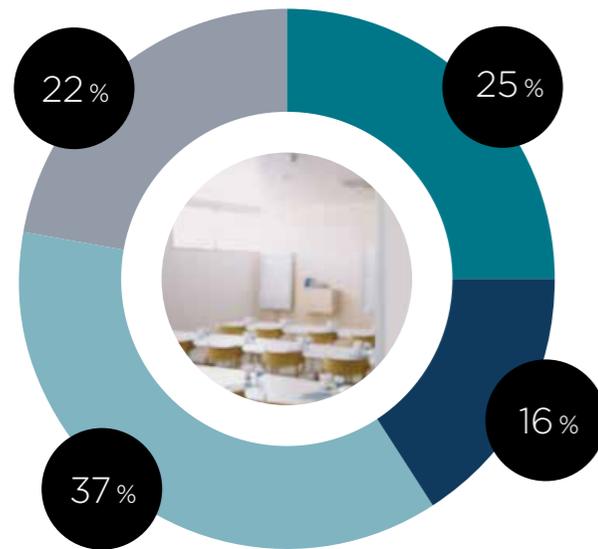
Para promover la incorporación de talento mediante convenios de prácticas, contamos con programas de formación dual y colaboramos con fundaciones, escuelas y universidades.

Con relación a la formación, Girbau, SA, lleva a cabo anualmente el Plan de Formación, que cuenta con diferentes acciones dentro de distintos ámbitos. El plan anual se vincula a las necesidades del plan estratégico de Girbau. En 2019 han participado más de 250 personas.

En los años 2018 y 2019 se han impartido un total de 10.713,10 y 16.281,26 horas de formación, respectivamente.

#### Tipología de acciones formativas enmarcadas en el Plan de Formación 2019 de Girbau, SA

- Idiomas e informática
- Formación técnica
- Seguridad, salud, medio ambiente y calidad
- Gestión y administración



En las filiales tienen lugar distintos tipos de formación. A modo de ejemplo, en los Emiratos Árabes Unidos se llevan a cabo cursos de actualización de conocimiento sobre normativa y cambios legales de jurisdicción. En el Reino Unido se ha creado un centro de formación dedicado a capacitar a los ingenieros en diagnóstico y reparación de nuestras máquinas. En China, el Plan de Formación contempla las normas y reglamentos de aplicación, las habilidades ocupacionales y la seguridad, entre otros. En Cuba, hemos ofrecido apoyo financiero para la capacitación y se han llevado a cabo diferentes cursos de formación.

**En 2019 hemos llevado a cabo un programa de formación a todo el personal de Girbau, SA, para fomentar la cultura de la agilidad con una gestión transversal y eficiente que aporte valor al cliente y al negocio, y mediante la incorporación de las metodologías Agile más adecuadas.**

## SEGURIDAD Y SALUD, ASPECTOS CLAVE

Una de nuestras prioridades es la seguridad y la salud de todas las personas que trabajan en Girbau. Por ello nos enfocamos en fortalecer la cultura de la prevención, que se articula mediante un sistema de gestión según el estándar ISO 45001 que cubre todas las actividades del grupo. De acuerdo con el procedimiento de evaluación de riesgos, nos sometemos a auditorías internas y externas de forma periódica.

### «CERO Y MÁS AÚN», NUESTRO OBJETIVO EN SEGURIDAD LABORAL

#### GESTIÓN

Girbau, SA, cuenta con una política de seguridad y salud y define en el Plan de Prevención su objetivo en materia de seguridad: «Cero y más aún», que implica integrar la seguridad en todos los aspectos de la vida y en todo lo que hacemos. Los objetivos del Plan de Prevención son:

- Integrar la **prevención de riesgos laborales** en el sistema general de gestión de Girbau, SA, en el conjunto de actividades y en todos los niveles de la jerarquía de esta.
- Describir la **estructura organizativa**, las responsabilidades, las funciones, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos necesarios para completar la acción preventiva de riesgos en la empresa.

Regularmente, Girbau, SA, ejecuta las actuaciones de prevención exigidas por la normativa de prevención de riesgos laborales que es de aplicación en cada centro: evaluación de riesgos de lugares de trabajo, formación genérica y específica del personal en materia de prevención de riesgos laborales, investigación de accidentes comunicados por la empresa, planificación de la actividad preventiva, control periódico de las condiciones de trabajo y de la actividad del personal, medidas higiénicas si son necesarias y elaboración de la memoria anual de la actividad preventiva llevada a cabo.

Respecto a las filiales, disponemos de un sistema de gestión de riesgos laborales para cada país. Girbau Shenguang, la filial de China, dispone de la certificación OSHAS que establece los requisitos de las mejores prácticas en gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinados a permitir que la organización controle sus riesgos y mejore su desempeño en este ámbito.

Respecto a la accidentabilidad, durante 2019 hemos trabajado en:

- **Mejora del análisis de riesgo** referente a los movimientos de materiales en los diferentes puestos de trabajo.
- **Definición de consignas** específicas adecuadas para cada puesto.
- **Campañas** referentes a los desplazamientos por planta y entre centros de producción.

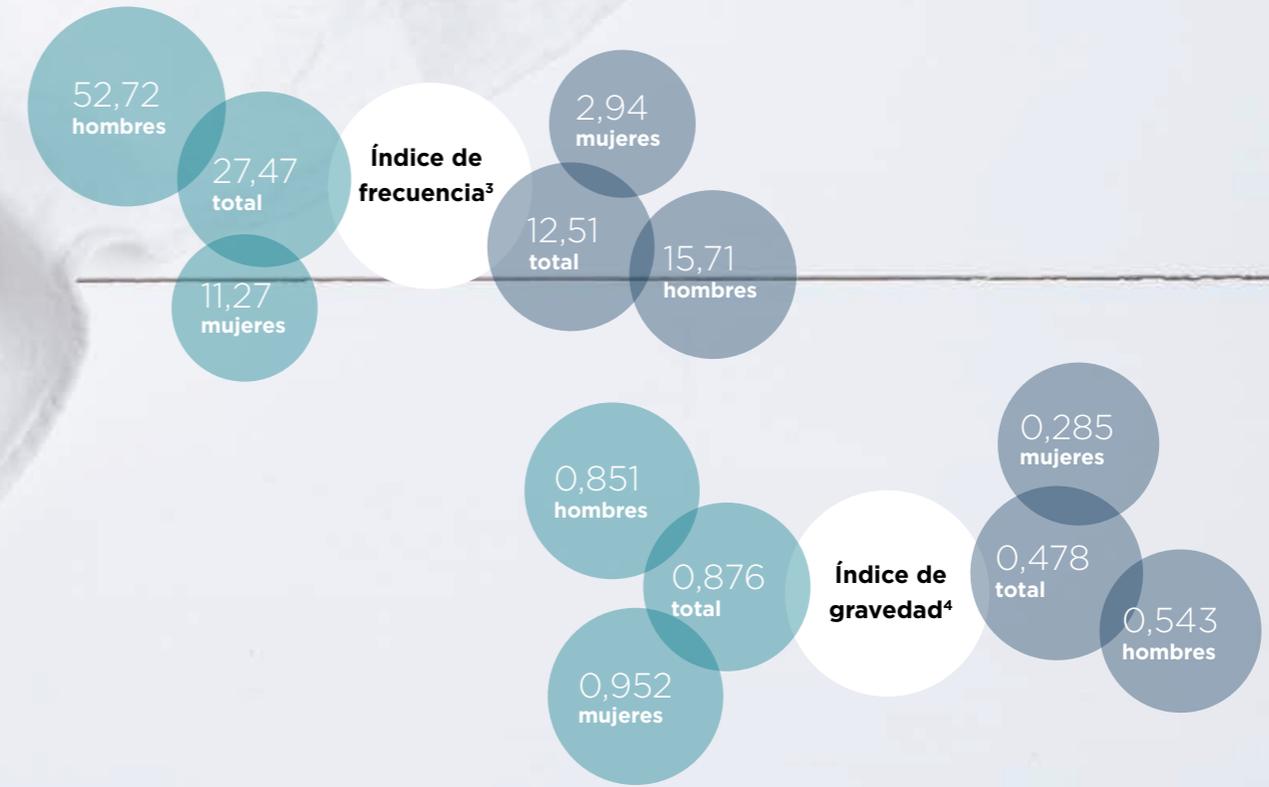
## Indicadores de accidentabilidad

- 2018<sup>1</sup>
- 2019<sup>2</sup>



**Girbau ha mejorado los índices de accidentabilidad gracias al impulso de iniciativas con este objetivo.**

- Las filiales de Argentina, Brasil, Cuba, Alemania, Italia, México, Portugal, República Dominicana, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos no han registrado ningún accidente laboral con baja. Los índices de frecuencia y gravedad se han calculado considerando únicamente las filiales que han registrado accidentes laborales con baja.
- Las filiales de Argentina, Brasil, Francia (oficina comercial), Cuba, Alemania, Italia, Portugal, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos no han registrado ningún accidente laboral con baja. Los índices de frecuencia y gravedad se han calculado considerando únicamente las filiales que han registrado accidentes laborales con baja.
- Representa el número de accidentes con baja laboral (incluidos los accidentes *in itinere*) por cada millón de horas trabajadas.
- Representa el número de jornadas perdidas por accidente por cada mil horas trabajadas.



### Datos correspondientes a Girbau, SA

	2018	2019
<b>Cursos prácticos de prevención y protección contra incendios</b>	20	60
<b>Cursos en materia de prevención de riesgos laborales y otros</b>	-	33
<b>Simulacros de emergencia</b>	1	4
<b>Evaluaciones de riesgos</b>	183	183
<b>Informes técnicos (ruido, estrés térmico, iluminación, ergonomía y estudio psicosocial)</b>	10	17

## DIÁLOGO SOCIAL

El Comité de Seguridad y Salud de Girbau, SA, está formado por cuatro delegados de prevención y cuatro representantes de la empresa designados por la Dirección, que representan al 100 % de la plantilla. Las reuniones tienen lugar cada dos meses, y el área de prevención de riesgos laborales y los delegados de prevención se reúnen periódicamente cada 15 días. Las responsabilidades se encuentran descritas en el Plan de Seguridad. Cabe añadir que también existe la Comisión de Riesgos Psicosociales que se reúne periódicamente para promover acciones que minimicen dichos riesgos.

En las diferentes filiales existen también comités parecidos a los de seguridad y salud en España. A modo de ejemplo, la filial del Reino Unido cuenta con el Comité de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, que se reúne mensualmente. En los Emiratos Árabes Unidos se debaten los problemas de salud y seguridad en el trabajo durante las reuniones de rutina; los responsables de servicio desempeñan un papel clave para resaltar los riesgos activos identificados.

## FORMACIÓN

En 2019 hemos llevado a cabo varios cursos de formación sobre salud y seguridad en Girbau, SA, dirigidos al personal en temas como prevención, emergencias, riesgo eléctrico, conducción de carretillas, trabajos en altura o manipulación de productos químicos.

En las filiales también se han organizado las formaciones que cada país requiere de forma legal y las específicas programadas en función de sus necesidades. Hay que destacar que la filial del Reino Unido dispone de un completo centro de aprendizaje electrónico que cubre todos los aspectos de salud y seguridad en el trabajo. La filial de China ha llevado a cabo un intenso programa de formación sobre seguridad y salud en aspectos tales como: montacargas, elevadoras, procedimientos operativos de seguridad, riesgos laborales, prevención de golpes de calor, enfriamiento, inundaciones y tifones, productos químicos peligrosos, seguridad vial, etc.



## FOMENTO DE LOS HÁBITOS SALUDABLES

En la sede central de Vic, que en 2019 abrió un gimnasio para el personal, se desarrollan actividades dirigidas en el gimnasio y la sala polivalente. Las personas inscritas pueden llevar a cabo sesiones de actividad física y yoga. También se ha iniciado un ciclo de conferencias sobre hábitos de vida saludables.

La filial del Reino Unido fomenta el equilibrio trabajo-vida y una salud mental positiva promoviendo activamente el servicio Able Futures, respaldado por el Gobierno, que brinda al personal acceso a servicios de salud mental. Además, cuenta con los «lunes saludables», en los que ofrece fruta fresca gratis a todo el personal de la oficina.

# CLIENTES



## SERVICIO AL CLIENTE: SOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN

Ponemos el cliente en el centro de nuestra actividad y nos adaptamos a sus necesidades, buscando siempre las soluciones más adecuadas y personalizadas. En este sentido, durante 2019 hemos desarrollado diferentes proyectos en torno al servicio al cliente.

- **Athena Project.** Es un proyecto transversal y global que pretende definir la estrategia a seguir para proveer una excelente experiencia al cliente. Se empieza por la segmentación con el fin de poder enfocar los diferentes mercados a través de diferentes estrategias de *marketing*. A través del *customer journey*, se identifican los puntos de contacto con el cliente para acompañarle en todo lo que necesite en cada etapa incluso más allá de su proceso de compra.
- **Inbound marketing.** Captación y calificación de *leads* de clientes para facilitar el proceso comercial. Un programa (Hubspot) automatiza y facilita el envío de información a clientes y el seguimiento de sus acciones. Con el fin de dar una respuesta más ágil y adaptada a cada cliente.
- **Proyecto I+D.** Segmentación de las soluciones que necesitan, aparte de las máquinas, los clientes.



## COMUNICACIÓN MULTICANAL

La presencia de Girbau en distintas redes sociales facilita la comunicación y relación con sus grupos de interés, incluidos los clientes.

Datos: 31 de diciembre de 2019



Hemos puesto en marcha la web de *e-commerce* para la compra de recambios, lo que otorga al cliente rapidez, facilidad e inmediatez.

## GESTIÓN DE INCIDENCIAS

Girbau tiene implantado un procedimiento de «No conformidades y acciones correctoras». Su objetivo es crear un sistema sistemática para que las incidencias que llegan por parte de los clientes, cuyo origen esté en la fabricación o en el diseño, sean resueltas por las personas de Girbau con capacidad para tratar la incidencia con la máxima rapidez. Contamos también con un sistema de reclamación y quejas cuya principal herramienta es una *hotline* que atiende casos de distribuidores y clientes de alrededor del mundo.

## PARTICIPACIÓN EN FERIAS

Las ferias son un espacio de encuentro que nos permite consolidar las relaciones con clientes y distribuidores de todo el mundo, y crear nuevas oportunidades de negocio, para así afianzar nuestra presencia en los diferentes mercados, además de disfrutar de una oportunidad única para dar a conocer nuestras últimas innovaciones de producto y soluciones. Nuestra estrategia pasa por priorizar las ferias internacionales aunque también participamos en ferias locales.

**Girbau presentó en la feria Clean Show 2019, celebrada en Nueva Orleans, sus soluciones más innovadoras de lavandería, autoservicio y Wet Cleaning.**

En 2019 hemos estado presentes en:



## Presentes en el foro Innova y Acción

Girbau LAB dio una ponencia sobre innovación en el sector de la industria de lavandería en el foro Innova y Acción en Valencia. El evento, organizado por Blue Red, contó con más de 30 empresas. Además de la presentación, hubo un taller donde los participantes ayudaron a encontrar soluciones disruptivas para los desafíos del sector.

Durante el evento, Girbau LAB expuso los desafíos estratégicos en los que se centran sus proyectos. También se habló sobre el enfoque de las nuevas empresas y el talento externo, con IndTechChallenge como ejemplo, así como de los proyectos internos de emprendimiento liderados por el programa iDrivers en España y el proyecto internacional.



## CALIDAD GARANTIZADA

La calidad está integrada en todos los ámbitos de Girbau a través de sistemas de gestión y herramientas eficientes que garantizan su consecución y la mejora continua de nuestros procedimientos.

### GESTIÓN DE LA CALIDAD

Desde 1996, Girbau, SA, tiene implantado un sistema de gestión de la calidad, certificado según la norma ISO 9001, que garantiza que nuestros productos han sido diseñados y fabricados de acuerdo con unos procedimientos preestablecidos en el manual de calidad, que aseguran la repetibilidad de los procesos en todos los productos. Girbau Shenguang (desde 2018) y Girbau Robotics (desde 2004) también disponen de dicha certificación.

### CERTIFICACIONES DE PRODUCTO Y DE COMPONENTES

Las certificaciones de productos y de componentes garantizan a nuestros clientes el cumplimiento de las normativas más estrictas de calidad y seguridad de todos nuestros productos.

#### Certificaciones de producto

Nuestros productos cuentan con las siguientes certificaciones:

- CE (Europa)
- TUV GS (Alemania)
- ETL (Estados Unidos)
- Energy Star (Estados Unidos)
- Warnock Hersey (Canadá)
- Applus (compatibilidad electromagnética, España)

#### Certificaciones de componentes

Para poder controlar globalmente la calidad de nuestros productos, acreditamos que todos sus componentes son fiables y de calidad. Por ello exigimos que los componentes dispongan de las siguientes certificaciones:

- CSA (Canadá)
- UL (Estados Unidos)
- VDE (Alemania)

# MEDIO AMBIENTE



## LA GESTIÓN AMBIENTAL, UN COMPROMISO DE MEJORA CONTINUA

El respeto por el medio ambiente es un requerimiento ineludible para una empresa con vocación sostenible como la nuestra. Nuestro proceso de fabricación, y en general el ciclo de vida de nuestros productos, se centra en la optimización del uso de recursos naturales y energía y en las mejoras constantes para mitigar y minimizar los impactos ambientales ocasionados.

En Girbau, SA, las plantas G1, G2 y G3 disponen de un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001 y verificado según el Reglamento EMAS. En 2019 se ha ampliado el alcance del sistema introduciendo la planta G6 con el objetivo de certificarla en mayo de 2020. Girbau Shenguang también dispone de la certificación ISO 14001. En el

marco de dicha norma, en 2019 se ha puesto el foco en las aguas residuales, el gas y el ruido.

Anualmente, Girbau, SA, publica su declaración ambiental, que recoge una extensa información sobre todos los aspectos medioambientales de los centros de producción G1, G2 y G3. La Declaración ambiental está disponible en:

<https://www.girbau.es/equipamiento-lavanderia/declaracion-medioambiental>

Nota: Los datos ambientales que se presentan corresponden a los centros de producción que incluyen las plantas de Vic (Girbau 1, 2, 3, 5 y 6), Francia (Girbau 4) y China (Girbau 7).



En el marco de la ISO 14001, la política ambiental de Girbau, SA, que se hace extensiva a las filiales, ya sean centros de producción u oficinas comerciales, promueve y respeta los siguientes compromisos:

Los **procesos productivos** cumplen con la legislación ambiental aplicable y otros compromisos de adhesión voluntaria, y trabaja para, año tras año, hacerlos más sostenibles.

La **protección del medio ambiente** y la **prevención de la contaminación** haciendo un uso racional de los recursos y gestionando adecuadamente los residuos y las emisiones atmosféricas que se generan.

La incorporación de las **mejores técnicas** disponibles en el **diseño de los productos**, persiguiendo el mínimo riesgo de impacto ambiental en todas las actividades del ciclo de vida de la máquina.

La adecuación de la **gestión ambiental** en su contexto, implantando los procesos necesarios para obtener la mejora continua del comportamiento ambiental.

La **formación**, sensibilización e implicación de todo el equipo humano para que desarrollen y apliquen buenas prácticas ambientales.

La **evaluación permanente de los efectos que sobre la salud y el medio ambiente** puedan provocar sus productos y procedimientos.

La **colaboración con sus proveedores**, tanto de productos como de servicios, para mejorar sus procedimientos en relación con el medio ambiente.

La información a todas las partes interesadas de los riesgos que sus máquinas e instalaciones pueden tener para la salud y el medio ambiente, así como de las medidas de protección adoptadas y de eficiencia ambiental en su **utilización, mantenimiento, manipulación y eliminación al final de la vida útil.**

El **desarrollo de nuevos productos** está **orientado al ahorro de energía y agua.**

El establecimiento de una **comunicación permanente con todo el personal y partes interesadas**, difundiendo estos principios y compromisos y promoviendo en todo momento la gestión ambiental como una tarea participativa a todos los niveles.

Los aspectos ambientales significativos identificados en el marco del sistema de gestión ambiental de Girbau, SA, son:



Para el control y la gestión de estos aspectos, monitorizamos indicadores de seguimiento y disponemos de procedimientos documentados que definen la sistemática de actuación. Anualmente definimos los objetivos de mejora para la reducción del impacto ambiental de las actividades, los cuales se centran especialmente en la reducción del consumo de energía y de materias primas (pintura y embalajes de máquinas).

La mayoría de las actuaciones que llevamos a cabo para la reducción del impacto ambiental se han establecido inicialmente en Vic (España), dado que es el centro más grande y, por lo tanto, con más impacto en el medio ambiente. Con posterioridad se irán implementando en el resto de las filiales. La reducción del consumo de energía ya se está trabajando en todas las filiales, y la del consumo de materias primas se trabaja en las filiales industriales.

Tal y como establece nuestra política ambiental, hemos identificado y controlamos los riesgos y las oportunidades ambientales en la vertiente operacional. Las oportunidades se transforman en objetivos de mejora que anualmente se contemplan en el programa ambiental.

### Principales riesgos

Dejar de ser fabricante líder en eficiencia ambiental de las máquinas.

Incorrecta identificación de los aspectos ambientales y criterios no adecuados para su evaluación.

No alcanzar los objetivos ambientales.

### Principales oportunidades

La formación y sensibilización de los usuarios de las máquinas de Girbau para un uso más eficiente.

La reducción del consumo de productos peligrosos para el medio ambiente (por ejemplo, disolventes).

La optimización de la segregación de residuos en fábrica.

La instalación de placas solares para la autogeneración de energía eléctrica.

El desarrollo de nuevos modelos de negocio dentro de la economía circular.

Queremos hacer partícipes a los grupos de interés de la gestión ambiental. Así, la mayor parte del personal de Girbau, SA, incluidas las nuevas incorporaciones, está formada o informada en materia ambiental. Damos a conocer nuestra política ambiental, los principales impactos ambientales y las buenas prácticas de aplicación en el lugar de trabajo. Periódicamente emprendemos acciones de sensibilización y promoción de estas.



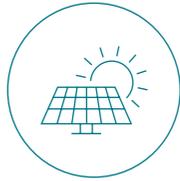
## ENERGÍA, AGUA Y MATERIALES: REDUCCIÓN DE CONSUMOS

### ENERGÍA

En el marco de la transición hacia una economía descarbonizada, adoptamos medidas para reducir el consumo de energía tanto en el proceso interno de fabricación como en el diseño de nuestros productos, las cuales se basan en la eficiencia energética repercutiendo, directamente, en la reducción del consumo de energía y de la generación de emisiones del usuario, introduciendo soluciones como las de calor en los procesos de lavado.

## PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2019

### GIRBAU, SA



Instalación de placas solares para autogeneración de energía eléctrica en la cubierta de G1 con una potencia de 99,96 kWp en una primera fase.



Sustitución de la iluminación existente por luminarias más eficientes (de tipo led) y de mayor vida útil a medida que se hacen reformas.



Progresiva incorporación de vehículos eléctricos en la flota de la empresa.

### FILIALES



Regulación y optimización del funcionamiento de los sistemas de climatización. En Girbau France existe un horario diario de calefacción y aire acondicionado. En China se han implantado medidas para optimizar los consumos de los sistemas de climatización.



Aprovechamiento de la luz natural, uso de equipos informáticos energéticamente eficientes, instalación de sistemas de climatización sectorizados por áreas, sustitución de la iluminación existente por luminarias más eficientes (de tipo led), formación e información en buenas prácticas ambientales al personal sobre el funcionamiento de los aparatos y las posibilidades de reducir el consumo energético.

Consumo anual de energía en los centros de producción (MWh)	2018	2019
Electricidad <sup>1</sup>	3905	4179 <sup>2</sup>
Gas natural	6827	7489
Gas propano	31	15
Gasolina	12	13
Gasóleo A (automoción) y C (calefacción)	311	519
<b>Total</b>	<b>11.086</b>	<b>12.215</b>
<b>Consumo anual de energía en los centros de producción con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>	<b>0,066</b>	<b>0,067</b>

1. El incremento en el consumo de electricidad se debe al *mix* de las máquinas fabricadas. En 2019 se recuperó la fabricación de piezas externalizadas y se incorporó al 100% de la producción una nueva maquinaria.
2. En 2019 las placas solares para el autoconsumo instaladas en G1 han generado un total de 113,07 MWh. El 16,4% de la energía eléctrica ha sido de fuentes renovables (22,6 MWh en 2018 y 24,1 MWh en 2019).

**Actualmente están instalados 100 kWp de origen solar y se prevé una ampliación en el futuro.**

## AGUA

El consumo de agua no es un aspecto significativo de la actividad de Girbau. El uso del agua de la red es para el proceso industrial y los climatizadores evaporativos, además de los servicios en todas las plantas.

De acuerdo con el compromiso con el medio ambiente y la eficiencia en el consumo de recursos, Girbau, SA, aplica medidas como la reutilización de las aguas utilizadas en el proceso de pruebas de las lavadoras.

Consumo anual de agua en los centros de producción (m <sup>3</sup> )	2018	2019
Agua procedente de la red de suministro <sup>1</sup>	11.270	13.251
Agua de pozo (únicamente en G1) <sup>2</sup>	<b>1.488</b>	<b>2.163</b>
<b>Total</b>	<b>12.758</b>	<b>15.414</b>
<b>Consumo anual de agua en los centros de producción con relación a la facturación (l/€ facturación)</b>	<b>0,080</b>	<b>0,085</b>

1. El incremento en el consumo de agua se debe a la variedad de máquinas fabricadas. Este año se ha producido una cantidad mayor de máquinas de gran capacidad (LS-355, HS-6057, HS-6085 y HS-6110), que consumen mucha agua (de red) en las pruebas. El consumo de agua de pozo también ha incrementado debido a que se han llevado a cabo pruebas de envejecimiento de motores en máquinas grandes.
2. Aproximación del agua consumida del *dispenser*.

## MATERIALES

Constantemente estamos adecuando los procesos productivos con el objetivo de optimizar el consumo de materiales. En Girbau, SA, en los últimos años, se ha producido una mejora muy significativa al haber automatizado los procesos e implantado diferentes programas para reducir las mermas en el proceso de corte de la chapa.

### PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2019

#### GIRBAU, SA



Reducción del consumo de disolvente. Sustitución de parte del proceso de pintura que necesita disolvente por uno que trabaja con base acuosa en la fábrica G1.



Reducción del peso del embalaje de las lavadoras de la serie 6.

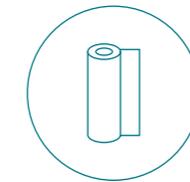


Incorporación de maquinaria y *software* más eficientes (*nestings* dinámicos).

#### FILIALES



En China, el corte por láser de las placas de acero evita al máximo la merma. Las placas cortadas son almacenadas y reutilizadas para piezas más pequeñas, reduciendo así la tasa de rechazo en un 4% interanual.



En Cuba se ha logrado reducir el consumo de materiales mediante la reducción de embalajes.

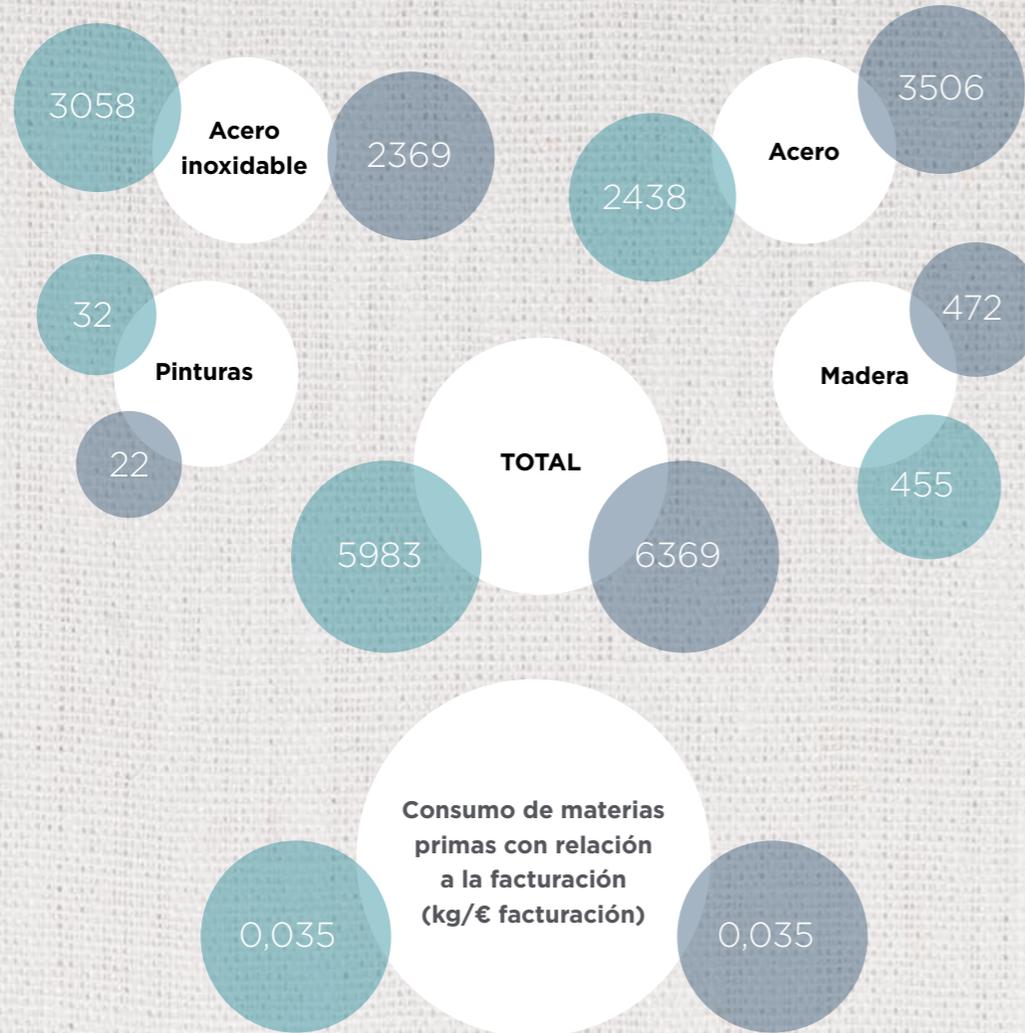


En Estados Unidos se hace uso de papel de embalaje y cajas de envío hechas de productos reciclados.

En Girbau, SA, el consumo de materia prima se ha mantenido constante. Por lo que respecta a la pintura, el incremento del consumo se explica por la variedad de máquinas fabricadas.

#### Consumo de materias primas en los centros de producción (t M)

● 2018  
● 2019



## MITIGANDO LA HUELLA DE CARBONO

Los principales factores de generación de gases de efecto invernadero en nuestra actividad son los derivados del consumo de energía. Por esta razón, los esfuerzos en la reducción de este consumo impactan en nuestra huella de carbono.

Las oportunidades que se presentan en este aspecto son varias:

- La eficiencia de las máquinas repercute en la eficiencia de los consumos de recursos de los usuarios.
- La reducción del peso del embalaje de las máquinas conlleva una mayor eficiencia en el transporte.

**La producción anual de las placas solares de G1 es de 113 MWh, lo que evita la emisión de 27 t de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.**

#### PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2019

##### GIRBAU, SA



Instalación de placas solares para autogeneración de energía eléctrica.



Inclusión de vehículos eléctricos en la flota interna.



Sustitución de la iluminación existente por otras luminarias más eficientes.



Optimización de la carga de camiones y contenedores para la entrega de las máquinas.

## FILIALES



En Australia se está renovando la flota de vehículos de motor con la adquisición de modelos más sostenibles.



En China, la flota corporativa no se puede utilizar para viajes con menos de dos personas. Además, se ha construido un sistema de aspiración de humos para recoger el humo de soldadura en cada estación de trabajo.



En Emiratos Árabes Unidos se ha analizado el promedio de kilómetros recorridos por los vehículos de la compañía y se monitoriza su uso.

### Emisiones de gases de efecto invernadero en los centros de producción (tCO<sub>2</sub>eq)

	2018	2019
Alcance 1	1397	1607
Alcance 2	1173	1078
Alcance 3 (únicamente Girbau 1, 2 y 3)	47	48
<b>Total</b>	<b>2617</b>	<b>2733</b>
<b>Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) en los centros de producción con relación a la facturación (kgCO<sub>2</sub>eq/€ facturación)</b>	<b>0,015</b>	<b>0,015</b>

Nota: Las emisiones del alcance 3 incluyen las derivadas del consumo de agua y la generación de residuos de fracción resto y papel y cartón.

## MINIMIZACIÓN DE LOS RESIDUOS Y CALIDAD DE LAS AGUAS RESIDUALES

### RESIDUOS

Promovemos una gestión responsable de los residuos en todos nuestros centros de producción y oficinas comerciales. En Girbau, SA, todos los residuos se gestionan mediante transportistas y gestores autorizados.

**Los palos de madera utilizados en los embalajes de la chapa metálica que se generan como subproducto son utilizados por otra empresa para la construcción de palés.**

**Más de un 90% de los residuos generados en los centros de producción G1, G2 y G3 se valorizan.**

### PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2019

#### GIRBAU, SA

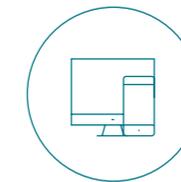


Reutilización interna de parte del cartón usado gracias a diferentes puntos internos habilitados para su recogida.

#### FILIALES



En Estados Unidos, fomentamos el reciclaje de ordenadores y monitores y la reutilización de todas las cajas de envío entrante para enviar piezas.



En China, hemos dejado de imprimir los diseños de productos en papel, sustituyéndolos por copias electrónicas. También los ordenadores están configurados de manera predeterminada para usar la impresión a doble cara.

En Girbau, SA, los residuos metálicos por máquina fabricada han aumentado debido a que este año se han desguazado varias máquinas e instalaciones. En cuanto a los residuos derivados de pinturas, en todos ellos se aprecia una tendencia a la baja, destacando la reducción del residuo de disolvente que se atribuye a las buenas prácticas implantadas para optimizar su consumo.

De acuerdo con la normativa europea como productor de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, Girbau, SA, está adherida a los SCRAP (sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor) que se encargan de la gestión final de nuestras máquinas al final de su vida útil.

## AGUAS RESIDUALES

Las aguas residuales vertidas son asimilables a las domésticas y Girbau, SA, está autorizada para verterlas directamente al alcantarillado municipal. Únicamente las aguas residuales del proceso productivo (aguas de desengrase) generadas en G1 se gestionan como residuo.

<b>Generación de residuos según destino final en los centros de producción (t)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Residuos no peligrosos<sup>1</sup></b>	<b>1590</b>	<b>1693</b>
Reciclaje	285	266
Vertedero	66	64
Recuperación, incluida la recuperación energética	1239	1359
Estabilización	0,87	0,17
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>29</b>	<b>31</b>
Eliminación	16	16
Reciclaje	0	0
Recuperación, incluida la recuperación energética	3	2
Retorno al proveedor	0,06	0,07
Incineración	10	13

1. No incluye datos de China.

Nota: En 2018, las oficinas comerciales de Brasil, Argentina, Australia e Italia generaron un total de 126 toneladas de residuos no peligrosos. En 2019, las oficinas de comerciales de Brasil, Argentina, Australia, Italia y Estados Unidos generaron un total de 196 toneladas de residuos no peligrosos. No se generan residuos peligrosos en las oficinas comerciales.

## PRODUCTOS ECOSOSTENIBLES

Uno de los retos estratégicos de Girbau LAB es la sostenibilidad y la circularidad, cuyos objetivos son:

**Ahorro de agua y energía** en los productos y procesos, y creación de **sistemas más eficientes**.

Uso y generación de **fuentes de energía alternativas**.

Tecnologías alternativas para la industria de la lavandería que contribuyan a desarrollar **soluciones más sostenibles**: infrarrojos, ultrasonidos, visión artificial y otras.

**Nuevos modelos de negocio y soluciones** que contribuyan a un uso más eficiente de la maquinaria y las instalaciones de lavandería industrial.

Nuevas soluciones y modelos de negocio que promuevan la **economía colaborativa**, en la que los usuarios comparten los recursos y contribuyen a alargar la vida útil de los productos.

Tratamiento y **reutilización de residuos** en el proceso productivo.

Las lavadoras de Girbau tienen un impacto directo sobre el consumo de agua de sus usuarios. En este sentido, destacan las soluciones técnicas en las máquinas que permiten determinar con precisión el consumo óptimo de productos químicos necesarios para el lavado y en consecuencia se disminuye la carga de las aguas residuales.

Todos los productos de Girbau se fabrican de acuerdo con criterios de respeto hacia el medio ambiente. Desde la fase de diseño se aplica el procedimiento recogido en el sistema de gestión ambiental según el cual hay que tomar medidas para minimizar los efectos ambientales negativos.

Los aspectos que se tienen en cuenta durante la fase de diseño son:

- Máquinas que garanticen la optimización de los recursos naturales, por lo que ahorran energía y agua.
- Máquinas silenciosas para reducir la contaminación acústica.
- Reducción del peso de la máquina para el ahorro de materias primas.
- Uso de materiales duraderos para evitar el consumo de nuevos materiales.
- Uso de materiales reciclables para poder recuperarlos.

Se cumplen también las normativas obligatorias del Reino Unido, Estados Unidos y Australia sobre la prohibición de contaminar la red de agua potable con el uso de las lavadoras.

**Desde finales de 2019, Girbau, SA, acoge a una persona que desarrolla un doctorado sobre recuperación y filtrado de aguas.**

**Mediante una colaboración con la asignatura de Materiales de la Escuela Universitaria de Diseño Elisava, trabajamos para buscar una segunda vida al residuo sólido que generan las secadoras, máquinas de planchado y también lavadoras.**

**En el Reino Unido, los productos Girbau que consumen agua forman parte del directorio de The Water Technology List, que certifica la eficiencia en el consumo.**

**WET CLEANING, UNA ALTERNATIVA MÁS VERDE**

La corta duración de los programas de lavado y secado que ofrecen las máquinas de Girbau hace que el consumo de energía durante el proceso de lavado Wet Cleaning sea claramente menor en comparación con un proceso en seco. Además, esta solución sustituye el uso de disolventes nocivos, como el percloroetileno, por agua y detergentes biodegradables.

**LAVADORAS CON LA FUNCIÓN JUST IN LOAD O SMART LOAD**

Just in Load es un sistema para las lavadoras rígidas de detección de carga automática. Detecta cuatro niveles de carga (25%, 50%, 75% y 100%). La dosificación de químicos y agua puede reducirse automáticamente si se detecta carga no nominal. La detección se hace midiendo parámetros de motor mediante unos giros a la ropa al inicio del programa. Para las lavadoras flotantes disponemos del sistema Smart Load que tiene las mismas ventajas pero el funcionamiento es distinto (estudia la absorción de agua de la carga).

**PRENSA HIDROEXTRACTORA DE BAJO CONSUMO**

Prensa hidráulica para la extracción de agua en un sistema de lavado en continuo. El agua extraída es reutilizada por el túnel de lavado. La eficiencia y el bajo consumo de esta prensa permiten ahorrar tiempo y costes del proceso de secado.

**SECADORAS EFICIENTES**

La gama de secadoras de Girbau se caracteriza por la eficiencia en el uso de la energía consiguiendo a la vez un secado óptimo. Las secadoras serie ED, Ecodryer, optimizan la energía utilizada y consiguen resultados excelentes en menos tiempo. Las secadoras ST1302 y ST2700 suman eficiencia (consumen tan solo 1 kWh por litro evaporado) y rapidez. Destacan también por su exclusiva tecnología de flujo de aire axial para un mayor rendimiento y para facilitar la descarga, el Ecoflow, un sistema integrado de recirculación del aire de secado, junto con el Spirotilt, que permite una descarga totalmente automática sin la necesidad de utilizar la turbina.

**SISTEMA DE TÚNEL DE LAVADO CON OPCIÓN ECO +**

El túnel de lavado dispone de la opción Eco +, que permite, gracias al control electrónico del caudal del agua y el Drain Intercooler (que aprovecha la energía térmica del agua procedente del desagüe para precalentar el agua de la red exterior), un ahorro del 80% en el consumo de agua, el 70% en energía y el 40% en detergentes, respecto a un túnel convencional.

# ACCIÓN SOCIAL



## IMPLICADOS CON LA COMUNIDAD

Girbau tiene un compromiso social con el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad. Este compromiso se materializa mediante:

- **Girbau, SA, patrocina actividades deportivas:** tenis de mesa de Vic y Club Bàsquet Vic. También se patrocinan actividades deportivas del equipo humano como carreras de montaña.
- La **filial de Estados Unidos** patrocina el Menominee Nation Arena y se organizan **recaudaciones de fondos** entre el personal para apoyar a organizaciones benéficas locales; y la Oshkosh Express Laundry Center da soporte a un equipo local de atletismo juvenil.
- La **filial de Francia colabora con los ESAT** (establecimientos y servicios de ayuda mediante el trabajo a personas con capacidades distintas) de la Opération Traits d'Union de la región Rhône-Alpes.
- La **filial del Reino Unido** apoya a la asociación The Fashion and Textile Children's trust.

**El centro de lavandería Oshkosh Express de Girbau donó 2235 \$ a la Aurora Health Care Foundation en el marco de la campaña Pink Possible, que se lleva a cabo anualmente e involucra a las empresas locales para recaudar dinero para las pacientes con cáncer de mama del Aurora Cancer Care y sus familias.**

## Girbau colabora con la FIRST Tech Challenge Championship Spain

FIRST Tech Challenge es el mayor programa STEM internacional para jóvenes de entre 16 y 20 años, ya que cuenta con 47.000 participantes y 4.711 equipos de 25 países de todo el mundo. Combina ingeniería y diversión con el objetivo de fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas entre los jóvenes. La FIRST Tech Challenge se añade a otros programas como la FIRST LEGO League y la FIRST LEGO League Junior.

La primera edición de la FIRST Tech Challenge en España se ha llevado a cabo gracias al impulso de la Fundación Scientia, la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña y Girbau. En total han participado 200 personas, repartidas en 18 equipos provenientes de Cataluña y el resto del Estado, pero también de Italia, Países Bajos, Alemania, Chipre y República Checa.

Los participantes en la FIRST Tech Challenge Championship Spain han tenido que diseñar, crear, probar y programar robots autónomos y operados por controladores con una serie de misiones y tareas sobre un campo de juego, de acuerdo con el reto Rover Ruckus, que este año se centraba en la exploración de las galaxias, más allá del sistema solar. Para construir los robots, los equipos han podido utilizar piezas reales siempre y cuando no superaran unas determinadas medidas y peso establecidos, y han tenido que presentar «el cuaderno de ingeniería» ante un jurado, para explicar cómo han construido el robot.



### JÓVENES DE ENTRE

16 y 20 años

47.000 participantes

4.711 equipos

27 países

## LA FUNDACIÓN PRIVADA GIRBAU

La Fundación Privada Girbau fue creada en 1999 por los tres socios fundadores de Girbau, SA: Pere, Toni y Teresa Girbau.

El patronato, órgano de gobierno y de administración de la fundación, está formado por diez miembros, representantes de la empresa y de la familia Girbau. Son personas con perfiles y trayectorias profesionales diversas que tienen en común inquietudes sociales, culturales y medioambientales.

El objetivo de la fundación es promover iniciativas que contribuyan al desarrollo de las personas, a la mejora de la sociedad y al cuidado del medio ambiente. Su actividad, desarrollada principalmente en el territorio de Cataluña, donde la fundación tiene su sede, pero también en el resto del mundo, se centra en ayudar y subvencionar a entidades y asociaciones que desarrollan su actividad en alguno de los siguientes ámbitos:



**Social.** Atendiendo y promocionando a personas y colectivos con riesgo de exclusión social, personas mayores y niños, y contribuyendo a la mejora de los servicios sanitarios, asistenciales y educativos.



**Cultural.** Patrocinando y favoreciendo los proyectos que dignifiquen y favorezcan la cultura y el arte como elementos esenciales en la educación y la cohesión social.



**Medioambiental.** Apoyando las iniciativas enfocadas a la protección del medio ambiente y a la reducción de la huella ecológica.

## PREMIO FUNDACIÓN PRIVADA GIRBAU «NATURA Y SOCIEDAD»

Cada dos años, la Fundación Privada Girbau convoca el Premio Natura y Sociedad, que tiene por objetivo reconocer iniciativas locales y ciudadanas en favor de la naturaleza y su conservación.

El premio, nacido en 2016, se enmarca en la voluntad de la fundación de apoyar a aquellas entidades que trabajan para la protección y mejora del patrimonio natural desde el compromiso y la responsabilidad. Además, el premio tiene en cuenta las recomendaciones de la Agenda 2030 que establece un nuevo marco de gobernanza ambicioso para la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2019 se ha celebrado la segunda edición del premio y el proyecto ganador ha sido la Red de Observadores Ambientales de la Cuenca del río Gaià, de la Asociación Medioambiental La Sínia. También se entregó un accésit para el proyecto Fluye de la Asociación de Defensa y Estudio de la Fauna y Flora Autóctona (ADEFFA).



La Fundación Privada Girbau ha recibido en 2019 el Premio Empresa Activa, que otorga el Consejo Empresarial de Osona.

# PROVEEDORES



La misión del Departamento de Compras es disponer de una red de proveedores, categorías y ámbitos de actividad muy diversos, óptima para garantizar el correcto desarrollo de nuestra actividad. Esto implica no solo contar con proveedores con un alto rendimiento técnico y de calidad de producto, sino también que cumplan y estén alineados con los requisitos de sostenibilidad que tenemos definidos.

Debido a los grandes volúmenes de compra, la forma en la que se seleccionan y gestionan los proveedores es clave. Contamos con muchos proveedores, que, acompañando sus necesidades, han sabido adaptarse desde un punto de vista técnico, competitivo, de calidad, de productividad y sostenibilidad, adecuándose a los requisitos demandados y actualizándose permanentemente para cumplir con nuestros requisitos y normativas.

En Girbau tenemos en cuenta la gestión ambiental que hacen nuestros proveedores en el momento de seleccionarlos. En caso de que se contraten trabajos externos, las fábricas europeas comunican a estos proveedores los requisitos básicos que deben cumplir en materia de política ambiental, gestión de residuos, etc.

Nuestros proveedores se clasifican en tres tipos:

- **Proveedores de fábrica** (componentes de máquinas)
- **Proveedores de productos comercializados** (máquinas completas)
- **Proveedores de servicios y de transporte**



Las políticas y prácticas para seleccionar proveedores son las mismas tanto para los proveedores locales como extranjeros. En todo caso en igualdad de condiciones, se da preferencia a proveedores locales que minimicen el impacto medioambiental por transporte y contribuyan a la cohesión de las fábricas con su entorno.

Anualmente, definimos un plan de auditorías, en el que se indica la selección de proveedores que van a ser auditados. Las cuestiones relacionadas con el medio ambiente están dentro de los aspectos a auditar por parte del Departamento de Calidad.

El canal habitual de relación y comunicación con los proveedores, además del teléfono y el correo electrónico, son las visitas, tanto del proveedor a nuestras instalaciones como del Departamento de Compras a las instalaciones del proveedor. También planificamos la asistencia a ferias y exposiciones específicas de diversos sectores donde se puede acceder a nuevos proveedores potenciales.

**Más del 50% del total de proveedores corresponde a Girbau, SA, de los cuales más del 80% son nacionales.**

1503  
2018

**Proveedores  
activos**

1711  
2019



# PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME



## ALCANCE Y COBERTURA

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Girbau, SA, y las sociedades dependientes (en adelante, Girbau) incluyen el estado de información no financiera consolidado en el informe de sostenibilidad de 2019 de Girbau,

conforme a lo señalado en la tabla «Contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2019, está verificada por Despatx i Gabinet d'Auditoria, SLP, en su





condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

Asimismo, el resto de información no financiera contenida en este Informe de sostenibilidad, del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2019, ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI, en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del apartado «Índice de contenidos GRI» del informe. Para el análisis de materialidad, elaborado en 2019, se siguió el estándar de relación con los grupos de interés AA1000SES (2015) de Accountability.

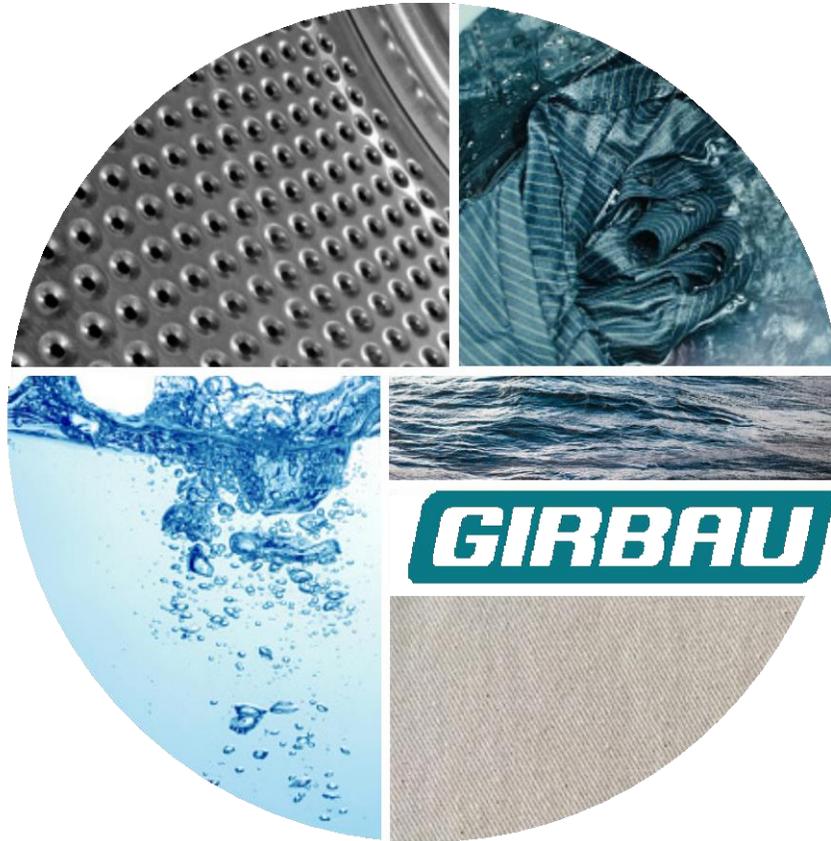
Este informe de sostenibilidad cubre el 100% de la cifra de negocio que abarcan las actividades de Girbau, SA, la sociedad cabecera de Girbau, y sus sociedades dependientes.

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de este informe, puede contactar en el número de teléfono 93.702.70.93 o a través del correo electrónico [cgarcia@girbau.com](mailto:cgarcia@girbau.com).





CREATING FUTURE TOGETHER  
**INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019**



**ANEXO: ÍNDICE GRI Y TABLA DE LA LEY EN MATERIA  
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

102-54 / 102-55

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según los Estándares GRI para la opción “De conformidad – Esencial”.

## Fundación y contenidos básicos generales

Indicador estándar GRI	Página o respuesta directa	Omisiones	Verificación
<b>GRI 102 Contenidos básicos generales 2016</b>			
<b>Perfil de la organización</b>			
102-1 Nombre de la organización	13		
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	14, 21-31		
102-3 Ubicación de la sede	Girbau, SA. Crta de Manlleu, Km. 1 - 08500 Vic (Barcelona) España		
102-4 Ubicación de las operaciones	16-17		
102-5 Propiedad y forma jurídica	103		
102-6 Mercados servidos	14, 16-17, 21-22		
102-7 Dimensión de la organización	10-11, 13, 47, 52		
102-8 Información sobre empleados u otros trabajadores	52-54		
102-9 Cadena de suministro	99-100		
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	5		
102-11 Principio o enfoque de precaución	75-77, 89-91		
102-12 Iniciativas externas	31, 45-47		
102-13 Participación en asociaciones	32		
<b>Estrategia</b>			
102-14 Declaración del máximo órgano de gobierno	5-7		
<b>Ética e integridad</b>			
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	14, 40		
<b>Gobierno</b>			
102-18 Estructura de gobierno	38-39		
<b>Participación de los grupos de interés</b>			

Indicador estándar GRI	Página o respuesta directa	Omisiones	Verificación
102-40 Listado de grupos de interés	34		
102-41 Negociación colectiva	56		
102-42 Identificar y seleccionar grupos de interés	34		
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	34-35		
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	34-53		
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	103		
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	103		
102-47 Lista de temas materiales	37		
102-48 Reexpresión de la información	Es la primera edición del informe de sostenibilidad por lo que no hay reexpresión de la información con relación a anteriores informes.		
102-49 Cambios en la elaboración de informes	No aplica al ser la primera edición del informe.		
102-50 Periodo objeto del informe	105		
102-51 Fecha del último informe	Es la primera edición del informe.		
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual.		
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	105		
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	105		
102-55 Índice de contenidos GRI	Anexo: Índice de GRI y Tabla de la Ley de información no financiera y diversidad.		
102-56 Verificación externa	Anexo: página 28		

## Temas materiales

Indicador estándar GRI	Páginas o respuesta directa	Omisiones	Verificación
<b>Temas económicos</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>			
<b>Vinculado a GRI 201: Desempeño económico 2016 y GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016</b>			
	38-40, 44-47, 49, 89-91		
	<b>Tema material</b>	<b>Cobertura<sup>1</sup></b>	<b>Implicación<sup>2</sup></b>
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	GRI 201: Desempeño económico	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 205: Lucha contra la corrupción	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	R+D+i	Dentro y fuera de la organización	Directa
(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.			

Indicador estándar GRI	Páginas o respuesta directa	Omisiones	Verificación	
	(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	38-40, 44-47, 49, 89-91			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	38-40, 44-47, 49, 89-91			
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>				
Nuestra aportación al desarrollo económico y social es consecuencia de los impactos que nuestra actividad genera de forma directa e indirecta allí donde operamos. El desarrollo del negocio implica la generación de un valor económico que incide directamente en el sistema y repercute en nuestros grupos de interés (principalmente, empleados/as, proveedores, sociedad y accionistas).				
<b>Estado del valor añadido</b>		<b>2019</b>		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	<b>Valor económico distribuido</b>	Costes de explotación (Proveedores)	47,45%	
		Gastos de personal (Empleados/as)	27,18%	
		Gastos financieros (Proveedores financieros)	0,40%	
		Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	1,20%	
		Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)	18,01%	
	<b>Valor económico retenido</b>	Amortizaciones y reservas (Accionistas)	5,76%	
<b>GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016</b>				
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	40			
<b>R+D+i</b>				
Inversión en R+D+i	44			
<b>Temas ambientales</b>				
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>				
<b>Vinculado a GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua y efluentes 2018, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Residuos 2016</b>				
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	75-91	<b>Tema material</b>	<b>Cobertura<sup>1</sup></b>	<b>Implicación<sup>2</sup></b>
		GRI 302: Energía	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 303: Agua y efluentes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 305: Emisiones	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		GRI 306: Residuos	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
		Productos ecoeficientes	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.				
(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).				
103-2 Enfoque de gestión y componentes	75-91			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	75-91			

**GRI 302: Energía 2016**

302-1 Consumo energético dentro de la organización	81		
		2018	2019
<b>Consumo anual de energía (MWh)</b>			
Electricidad	Centros de producción	3.905	4.179 <sup>1</sup>
	Oficinas comerciales	141	130
	<b>Total</b>	<b>4.046</b>	<b>4.309</b>
Gas natural	Centros de producción	6.827	7.489
	Oficinas comerciales	118	107
	<b>Total</b>	<b>6.945</b>	<b>7.596</b>
Gas propano <sup>2</sup>	Centros de producción	31	15
Gasolina	Centros de producción	12	13
	Oficinas comerciales	83	101
	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>114</b>
Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)	Centros de producción	311	519
	Oficinas comerciales	1.892	1.832
	<b>Total</b>	<b>2.203</b>	<b>2.351</b>
<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>		<b>13.321</b>	<b>14.385</b>
<b>Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>		<b>0,079</b>	<b>0,079</b>

Nota: Los consumos energéticos incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, República Dominicana y Reino Unido.

(1) En 2019 las placas solares para el autoconsumo instaladas en G1 han generado un total de 113,07 MWh. El 16,4 % de la energía eléctrica ha sido de fuentes renovables (22,6 MWh en 2018 y 24,1 MWh en 2019). (2) No hay consumo de gas propano en las oficinas comerciales.

**GRI 303: Agua y efluentes 2016**

303-1 Extracción de agua por fuente	82		
		2018	2019
<b>Consumo anual de agua (m³)</b>			
Agua procedente de la red de suministro	Centros de producción	11.270	13.251
	Oficinas comerciales	508	1.103
	<b>Total</b>	<b>11.778</b>	<b>14.354</b>
Agua de pozo (únicamente en G1) <sup>1</sup>	Centros de producción	1.488	2.163
<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>		<b>13.266</b>	<b>16.517</b>
<b>Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)</b>		<b>0,078</b>	<b>0,091</b>

Nota: Los consumos de agua incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Australia e Italia.

(1) Aproximación del agua consumida del *dispenser*.

**GRI 305: Emisiones 2016**

305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) (alcance 1)	86		
		2018	2019
<b>Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO<sub>2</sub> eq.)</b>			
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Alcance 1	Centros de producción	1.397
		Oficinas comerciales	544
		1.607	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		514	

Indicador estándar GRI	Páginas o respuesta directa	Omisiones	Verificación
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	<b>Total</b>	<b>1.942</b>	<b>2.121</b>
	Centros de producción	1.173	1.078
	<b>Alcance 2</b>	<b>78</b>	<b>67</b>
	<b>Total</b>	<b>1.251</b>	<b>1.145</b>
	<b>Alcance 3 (únicamente GIRBAU 1, 2 y 3)</b>	<b>47</b>	<b>48</b>
	<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>	<b>3.240</b>	<b>3.314</b>
	<b>Emisiones de gases de efecto (alcances 1, 2 y 3) invernadero con relación a la facturación (kg CO2 eq./€ facturación)</b>	<b>0,019</b>	<b>0,018</b>
Nota: Los consumos energéticos incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, República Dominicana y Reino Unido.			
<b>GRI 306: Residuos 2016</b>			
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	88		
<b>Productos ecoeficientes</b>			
Acciones impulsadas minimizar la huella a ambiental de los productos	89-91		
<b>Temas sociales</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>			
Vinculado a GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018, GRI 404: Formación y educación 2016, GRI 406: No discriminación 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016, GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 y GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016			
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	40, 51-73, 93-97		
	<b>Tema material</b>	<b>Cobertura<sup>1</sup></b>	<b>Implicación<sup>2</sup></b>
	GRI 403: Salud y seguridad laboral	Dentro de la organización	Directa
	GRI 404: Formación y educación	Dentro de la organización	Directa
	GRI 406: No discriminación 2016	Dentro de la organización	Directa
	GRI 413: Comunidades locales	Dentro y fuera de la organización	Directa e indirecta
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	Dentro y fuera de la organización	Indirecta
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	Dentro de la organización	Directa	
(1) Indica dónde se produce el impacto: dentro de la organización, fuera de la organización o dentro y fuera de la organización.			
(2) Indica la involucración de la organización respecto al impacto: directo (la organización ha causado directamente el impacto) o indirecto (la organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio).			
103-2 Enfoque de gestión y componentes	40, 51-73, 93-97		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	40, 51-73, 93-97		
<b>GRI 403: Salud y seguridad laboral 2018</b>			
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	63-67		

Indicador estándar GRI	Páginas o respuesta directa	Omisiones	Verificación
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	63		
403-3 Servicios de salud en el trabajo	63		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	56		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	66		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	67		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	63		
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	63, 65		
403-9 Lesiones por accidente laboral	64-65		
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>			
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	62		
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	61-62		
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>			
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han registrado denuncias o reclamaciones por vulneración de derechos humanos en los años 2018 y 2019.		
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>			
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	46-48, 61, 69-73, 93-97, 99-100		
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>			
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	73		
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016</b>			
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	GIRBAU no ha registro multas no sanciones per incumplimiento de la legislación y normativa en los ámbitos social y económico.		

# TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
<b>Información general</b>				
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	14, 21-31	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	
	Presencia geográfica	10-11, 13, 47, 52	102-7 Tamaño de la organización	
		13, 33	No GRI, contexto operacional	
		Girbau, SA. Crta de Manlleu, Km. 1 - 08500 Vic (Barcelona) España	102-3 Ubicación de la sede	
	Objetivos y estrategias de la organización	16-17	102-4 Ubicación de las operaciones	
		14, 16-17, 21-22	102-6 Mercados servidos	
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	13, 33, 76-77, 89	No GRI, objetivos y estrategias	
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	42-43, 78	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	105  El Estado de información no financiera es el presente Informe de sostenibilidad.	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
<b>Información sobre cuestiones medioambientales</b>				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	75-91	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	75-91	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
		75-91	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	42-43, 78 En el ámbito de la movilidad se ha identificado el potencial riesgo de un incremento de las tasas en el transporte terrestre y marítimo.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	GIRBAU no ha registro multas ni sanciones per incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. 100	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	75-76, 100	No GRI, evaluación o certificación ambiental	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	81.747,42€ Inversión ambiental de G1 y G2 en 2019 (incluye el tratamiento y eliminación de residuos, mantenimiento y servicios y la certificación y servicios externos de gestión ambiental).	No GRI, inversiones ambientales	
	Aplicación del principio de precaución	75-78, 89-91	102-11 Principio o enfoque de precaución	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación	
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	81.747,42€ Inversión ambiental de G1 y G2 en 2019 (incluye el tratamiento y eliminación de residuos, mantenimiento y servicios y la certificación y servicios externos de gestión ambiental).	No GRI, inversiones ambientales		
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	76-77, 79-81, 85-86, 89-91	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones		
		La contaminación acústica no es un aspecto ambiental significativo de la actividad de GIRBAU. Cabe destacar que las instalaciones están ubicadas en polígonos industriales y que las actividades se realizan a puerta cerrada.	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica		
		La contaminación lumínica no es un aspecto ambiental significativo de la actividad de GIRBAU. Se cumple con la legislación ambiental que es de aplicación.	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica		
Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	87	301-2 Insumos reciclados		
		82, 88, 90-91	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino		
		87-88	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No aplica.	No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimentos		
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	82	En las 5 plantas de GIRBAU S.A. el agua procede exclusivamente de la red pública de suministro, a excepción de G1 que se complementa con agua de pozo para uso industrial.	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	
		88		303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	
		82			
		<b>Consumo anual de agua (m³)</b>		<b>2018</b>	<b>2019</b>
		Agua procedente de la red de suministro	Centros de producción	11.270	13.251
			Oficinas comerciales	508	1.103
		<b>Total</b>		<b>11.778</b>	<b>14.354</b>
		Agua de pozo (únicamente en G1) <sup>1</sup>	Centros de producción	1.488	2.163
		<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>		<b>13.266</b>	<b>16.517</b>
		<b>Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)</b>		<b>0,078</b>	<b>0,091</b>
Nota: Los consumos de agua incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Australia e Italia.					
(1) Aproximación del agua consumida del <i>dispenser</i> .					
	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	83-84	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

	Páginas		Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación	
Consumo, directo e indirecto, de energía	81				
		<b>Consumo anual de energía (MWh)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	
		<b>Electricidad</b>			
		Centros de producción	3.905	4.179 <sup>1</sup>	
		Oficinas comerciales	141	130	
		<b>Total</b>	<b>4.046</b>	<b>4.309</b>	
		<b>Gas natural</b>			
		Centros de producción	6.827	7.489	
		Oficinas comerciales	118	107	
		<b>Total</b>	<b>6.945</b>	<b>7.596</b>	
		<b>Gas propano<sup>2</sup></b>			
		Centros de producción	31	15	
		<b>Gasolina</b>			
		Centros de producción	12	13	
	Oficinas comerciales	83	101	302-1 Consumo energético dentro de la organización	
	<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>114</b>		
	<b>Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)</b>				
	Centros de producción	311	519		
	Oficinas comerciales	1.892	1.832		
	<b>Total</b>	<b>2.203</b>	<b>2.351</b>		
	<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>	<b>13.321</b>	<b>14.385</b>		
	Nota: Los consumos energéticos incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, República Dominicana y Reino Unido.				
	(1) En 2019 las placas solares para el autoconsumo instaladas en G1 han generado un total de 113,07 MWh. El 16,4% de la energía eléctrica ha sido de fuentes renovables (22,6 MWh en 2018 y 24,1 MWh en 2019).				
	(2) No hay consumo de gas propano en las oficinas comerciales.				
	No disponible.			302-2 Consumo energético fuera de la organización	
	81				
		<b>Consumo anual de energía en valores relativos</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	
		<b>Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>	<b>0,079</b>	<b>0,079</b>	302-3 Intensidad energética
	Nota: Los consumos energéticos incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, República Dominicana y Reino Unido.				
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	80		302-4 Reducción del consumo energético	
	Uso de energías renovables	81		302-1 Consumo energético dentro de la organización	
Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	43, 76-78, 80, 89-92		201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	
		86		305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
		<b>Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO<sub>2</sub> eq.)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		<b>Alcance 1</b>			305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		Centros de producción	1.397	1.607	
	Oficinas comerciales	544	514		

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

	Páginas		Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación	
		<b>Total</b>	<b>1.942</b>	<b>2.121</b>	
		Centros de producción	1.173	1.078	
<b>Alcance 2</b>		Oficinas comerciales	78	67	
		<b>Total</b>	<b>1.251</b>	<b>1.145</b>	
		<b>Alcance 3 (únicamente GIRBAU 1, 2 y 3)</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	
		<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>	<b>3.240</b>	<b>3.314</b>	
	Nota: Los consumos energéticos incluyen datos de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, República Dominicana y Reino Unido.				
	86				
		<b>Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	
		Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kg CO2 eq./€ facturación)	<b>0,019</b>	<b>0,018</b>	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Nota: Los consumos energéticos incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales de Brasil, Cuba, Australia, Italia, República Dominicana y Reino Unido.				
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	43, 76-78, 80, 89-92			201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GIRBAU no ha definido metas concretas de reducción.			305-5 Reducción de las emisiones
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No aplica. Las plantas de GIRBAU están ubicadas en polígonos industriales y todas ellas se encuentran sobre suelo pavimentado.			No GRI, medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No aplica. Las plantas de GIRBAU están ubicadas en polígonos industriales y todas ellas se encuentran sobre suelo pavimentado.			304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación	
<b>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>					
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	51-67	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	51-67	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	51-67	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
		42-43	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
Empleo		52-54			
	Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.).	<b>Datos a 31 de diciembre</b>			102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
			<b>2018</b>	<b>2019</b>	
		España	56%	55%	
		Europa (sin España)	18%	17%	
<b>Plantilla según región</b>					
	América	10%	11%		
	Asia y Oceanía	16%	18%		
		58-59	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		

52-54

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

Datos a 31 de diciembre		2018	2019
Plantilla según tipo de contratación y género	Indefinida	792	794
	Hombres	586	590
	Mujeres	206	204
	Temporal	175	171
	Hombres	139	146
	Mujeres	36	25
Plantilla según tipo de contratación y grupo de edad	Indefinida	792	794
	<30 años	58	78
	30-50 años	485	478
	>50 años	249	238
	Temporal	175	171
	<30 años	43	33
	30-50 años	83	92
>50 años	49	46	
Plantilla según tipo de contratación y clasificación profesional	Indefinida	792	794
	Cargos directivos	23	21
	Cargos intermedios	67	63
	Resto de la plantilla	702	710
	Temporal	175	171
	Cargos directivos	0	1
	Cargos intermedios	5	5
Resto de la plantilla	170	165	
Plantilla según tipo de jornada y género	Completa	913	912
	Hombres	699	710
	Mujeres	214	202
	Parcial	54	53
	Hombres	26	26
	Mujeres	28	27
Plantilla según tipo de jornada y grupo de edad	Completa	913	912
	<30 años	95	102
	30-50 años	554	556
	>50 años	264	254
	Parcial	54	53
	<30 años	6	9

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Páginas

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Verificación

	30-50 años	14	14	
	>50 años	34	30	
	Completa	913	912	
	Cargos directivos	23	22	
	Cargos intermedios	71	67	
	Resto de la plantilla	819	823	
	Parcial	54	53	
	Cargos directivos	0	0	
	Cargos intermedios	1	1	
	Resto de la plantilla	53	52	
	<b>Datos a 31 de diciembre</b>		<b>2018</b>	
	Despidos según género	Hombres	30	
		Mujeres	2	
		<30 años	2	
	Despidos según grupo de edad	30-50 años	22	
		>50 años	8	
	Despidos según clasificación profesional	Directo	15	
		Indirecto	16	
	<b>Datos a 31 de diciembre</b>		<b>2019</b>	
	Despidos según género	Hombres	18	
		Mujeres	10	
		<30 años	3	
	Despidos según grupo de edad	30-50 años	17	
		>50 años	8	
		Cargos directivos	0	
	Despidos según clasificación profesional	Cargos intermedios	2	
		Otro personal	26	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional				No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional
Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Nuestra política de remuneración se organiza en dos colectivos: personas retribuidas de acuerdo con el convenio colectivo de GIRBAU S.A. y personas que ocupan una posición de mando o posición clave que perciben la retribución establecida en su contrato individual. Existe una Política de retribución variable para el colectivo de mandos/claves, vinculado a los resultados de la empresa y a objetivos individuales que se evalúan anualmente y se realizan evaluaciones periódicas vinculadas al desarrollo para las personas de nueva incorporación.			No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad

Páginas

Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI

Verificación

		2018	2019	
	<b>Datos a 31 de diciembre</b>			
	Remuneración media según género	Hombres Mujeres	38.649,85 € 31.561,47 €	40.912,96 € 37.904,29 €
	Remuneración media según grupo de edad	<30 años 30-50 años >50 años	24.826,93 € 36.272,04 € 42.094,71 €	28.908,98 € 38.028,48 € 48.967,92 €
	Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos <sup>1</sup> Cargos intermedios <sup>2</sup> Resto de la plantilla	158.886,08 € 68.018,39 € 29.837,18 €	149.444,45 € 78.425,79 € 34.481,47 €
	(1) Incluye los CEOs, los miembros del Comité de Dirección de Girbau SA y la dirección general de las filiales.			
	(2) Incluye los cargos intermedios de Girbau SA (según organigrama a 31 de diciembre) y los miembros del comité de Dirección de las filiales (excepto la dirección general).			
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Ver remuneraciones medias de hombres y mujeres en el indicador anterior.			405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	<b>Datos a 31 de diciembre</b>			
	Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos <sup>1</sup>	158.886,08 €	149.444,45 €
La remuneración media de los consejeros y alta dirección	(1) Incluye los CEOs, los miembros del Comité de Dirección de Girbau SA y la dirección general de las filiales.			
El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Dos personas del equipo directivo han optado por acogerse a un sistema de previsión de ahorro.			201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
Implantación de políticas de desconexión laboral	El personal de GIRBAU que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» con el fin de notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder a los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia.			No GRI, políticas de desconexión laboral

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
	Empleados con discapacidad	En la plantilla de GIRBAU, había 13 empleados con discapacidad en 2018 y 14 empleados en 2019.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	En Girbau se trabaja mayoritariamente con jornadas partidas, excepto en las fábricas de Vic, en las que se trabaja por turnos de mañana, tarde y noche. En general en los trabajos de oficina el horario es flexible entre las 7.00 h de la mañana y las 19.00 h en jornadas de una duración media de ocho horas.	No GRI, organización del tiempo de trabajo	
	Número de horas de absentismo	Las horas de absentismo en los centros de producción de GRIBAU (España, Francia y China) han sido: 45.120,43 el 2018 y 45.850,99 el 2019.	403-9 Lesiones por accidente laboral	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flexibilidad horaria. Teniendo en cuenta un horario general para cada una de las filiales del grupo, se establece un tiempo de flexibilidad a la hora de entrada y salida, así como durante el descanso para comer.</li> <li>Jornadas intensivas. En el convenio colectivo de GIRBAU, S.A. y específicamente para el colectivo de oficinas se ha acordado un total de 42 jornadas anuales, en las cuales las personas pueden realizar una jornada continuada de 7 horas.</li> <li>Amplias mejoras en el régimen de permisos retribuidos, respecto de los mínimos establecidos por Ley.</li> <li>Medidas de carácter individual ante una necesidad específica.</li> </ul>	No GRI, medidas de conciliación	
	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	63-67	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
63			403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
63			403-3 Servicios de salud en el trabajo	
66			403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
67			403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	
63			403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados	
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo		64-65	403-9 Lesiones por accidente laboral	
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	66	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (equipo humano)	
		56	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
		66	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	
		66	407 Enfoque de gestión (políticas que pueden afectar a la decisión de las personas trabajadoras de crear sindicatos o unirse a ellos, negociar colectivamente o participar en actividades sindicales)	
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	56	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	56	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
		63, 66	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	61-62	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	62	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Todos los almacenes y fábricas que tiene GIRBAU, están adaptados para el fácil acceso de personas con discapacidad, adaptando en cada país los accesos a la normativa establecida al efecto.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	57-58	No GRI, medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	
Igualdad	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	58-59	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Todos los almacenes y fábricas que tiene GIRBAU, están adaptados para el fácil acceso de personas con discapacidad, adaptando en cada país los accesos a la normativa establecida al efecto.	No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	No se han registrado denuncias o reclamaciones por vulneración de derechos humanos en los años 2018 y 2019.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	

**Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad**

**Páginas**

**Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI**

**Verificación**

**Información sobre el respeto de los derechos humanos**

	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	40, 99-100	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	40, 99-100	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	42-43	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas	14, 40 El Código de conducta contempla el siguiente compromiso con relación al respeto a la integridad de las personas:		102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
			102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	

**Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad**

	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	<p>GIRBAU manifiesta el respeto a los derechos humanos –particularmente en cuanto a la lucha contra el trabajo infantil, el trabajo forzado y la esclavitud– y en las diversas directrices de ética internacionales, incluidas aquellas de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de Derechos Humanos.</p> <p>En GIRBAU, la gestión de los recursos humanos y las relaciones entre los miembros de la empresa parten siempre del respeto escrupuloso a la dignidad de las personas y están basadas en los principios de confianza y respeto mutuos, comprometiéndose a que todas sus relaciones laborales se realicen en un marco equitativo y de respeto a los derechos y principios fundamentales de las personas.</p> <p>Por este motivo, GIRBAU:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Manifiesta de forma expresa su oposición al trabajo forzado y al tráfico de personas en la forma que sea.</li><li>· Fomenta la diversidad y respeta la dignidad personal de los empleados. Por tanto, GIRBAU rechaza cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral, de discriminación o de abuso de autoridad de cualquier tipo, y en especial por razón de raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica personal, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con relación a los derechos de las personas.</li><li>· Fomenta la creación de un entorno de trabajo saludable y seguro. Al respecto, garantiza el cumplimiento de toda la normativa laboral y de prevención de riesgos laborales y la adopción de las medidas pertinentes para asegurar la correcta formación de los trabajadores y la utilización por los mismos de los equipos de protección que correspondan. La empresa se compromete a consolidar una cultura de seguridad, desarrollando la concienciación frente a los riesgos y promoviendo comportamientos responsables por parte de todos los colaboradores.</li></ul> <p>Se compromete a promover el desarrollo profesional y personal de todos sus empleados, asegurando la igualdad de oportunidades. Se prohíbe la discriminación en todos los aspectos del empleo, incluidos la contratación, el pago, los beneficios, los ascensos, el acceso a la formación y capacitación, el</p>		

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
	despido y la jubilación, en base a la raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica personal.	99-100	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	En los años 2018 y 2019 no se han registrado casos de discriminación en GIRBAU.  99-100	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas  414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>				
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado.	38-40	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	38-40 38-40	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que	42-43	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	
			103-3 Evaluación del enfoque de gestión	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
<p>puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	14, 40	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	
<p>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</p>	<p>El Código de Conducta contempla el siguiente compromiso contra las conductas de corrupción y soborno:</p>	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
	<p>Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno</p>	<p>GIRBAU tiene un compromiso con la ética y con la lucha contra la corrupción y el soborno, por lo que informa a los miembros de la empresa sobre cómo proceder de forma ética y profesional.</p> <p>En ningún caso se ofrecerán favores a fin de conseguir un negocio, ventaja o trato preferencial por parte de un tercero ni se realizarán pagos no contractuales o ilícitos a cualquier persona o entidad, pública o privada, a los mismos efectos. En el caso de contratación con la administración pública no se podrá llevar a cabo ningún intento de corrupción de una autoridad o funcionario público. En caso de detectarse un potencial conflicto de intereses que pudiera dar lugar a la comisión potencial de un delito de tráfico de influencias se adoptarán las medidas pertinentes para evitarlo.</p> <p>Antes de contractar una empresa nueva de la que existen dudas será siempre necesario solicitar información suficiente para verificar que la empresa existe, que tiene una actividad real, y que el encargo corresponde al ejercicio ordinario de su actividad. Asimismo, se contará con documentación identificativa de la empresa y de las personas que actúen en su nombre y representación. En caso de dudas sobre la identidad real, la existencia o legitimidad de su actividad, la procedencia del dinero o la identidad de sus interlocutores GIRBAU se abstendrá de contratar la empresa.</p>	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	<p>Cabe destacar también que GIRBAU no acepta ningún pedido en el que la forma de pago sea mediante entrega de dinero en efectivo o en que</p>		

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
	<p>el pago se realice por una empresa diferente, excepto que hubiera una razón objetiva y contrastada que lo justifique. Por su parte, los miembros de GIRBAU no aceptarán tampoco regalos, favores u ofrecimientos de ventajas de cualquier tipo por parte de terceros.</p>		
<p>Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales</p>	<p>El Código de conducta contempla el siguiente compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y prevención del fraude:</p> <p>GIRBAU manifiesta el firme compromiso de adoptar las medidas pertinentes a fin de prevenir cualquier tipo de blanqueo de capital, prestando especial atención a los pagos que resulten inusuales, los efectuados en metálico y los efectuados con cheques al portador. También hará especial atención a pagos efectuados por terceros distintos a los mencionados en los correspondientes contratos, así como los pagos procedentes de paraísos fiscales.</p> <p>Los pagos y cobros de la empresa deben hacerse mediante cualquier medio que permita, a posteriori, verificar la procedencia, el pagador y el cobrador del dinero. GIRBAU no realizará pago alguno que no se corresponda con un servicio recibido o con algún bien adquirido, ni tampoco sin contar con la correspondiente factura o nota de anticipo.</p>	<p>205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</p>	
<p>Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro</p>	<p>11</p>	<p>201-1 Valor económico directo generado y distribuido</p>	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
<p>Información sobre la sociedad</p>			
<p>Enfoque de gestión</p>	<p>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p>	<p>46-48, 61, 69-73, 93-97, 99-100</p>	<p>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes</p>
		<p>46-48, 61, 69-73, 93-97, 99-100</p>	<p>103-2 El enfoque de gestión y sus componentes</p>

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad	Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación										
Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	46-48, 61, 69-73, 93-97, 99-100	103-3 Evaluación del enfoque de gestión											
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	42-43	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades											
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	46-48, 61, 69-73, 93-97, 99-100	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo											
	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	<p>Nuestra aportación al desarrollo económico y social es consecuencia de los impactos que nuestra actividad genera de forma directa e indirecta allí donde operamos. El desarrollo del negocio implica la generación de un valor económico que incide directamente en el sistema y repercute en nuestros grupos de interés (principalmente, empleados/as, proveedores, sociedad y accionistas).</p> <p><b>Estado del valor añadido</b></p>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="770 1134 936 1185">Valor económico distribuido</th> <th data-bbox="987 1134 1227 1185">2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="987 1134 1227 1185">Costes de explotación (Proveedores)</td> <td data-bbox="1285 1134 1357 1157">47,45%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="987 1190 1227 1241">Gastos de personal (Empleados/as)</td> <td data-bbox="1285 1190 1357 1212">27,18%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="987 1243 1227 1294">Gastos financieros (Proveedores financieros)</td> <td data-bbox="1285 1243 1357 1265">0,40%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="987 1295 1227 1347">Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)</td> <td data-bbox="1285 1295 1357 1318">1,20%</td> </tr> </tbody> </table>	Valor económico distribuido	2019	Costes de explotación (Proveedores)	47,45%	Gastos de personal (Empleados/as)	27,18%	Gastos financieros (Proveedores financieros)	0,40%	Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	1,20%		
	Valor económico distribuido	2019											
Costes de explotación (Proveedores)	47,45%												
Gastos de personal (Empleados/as)	27,18%												
Gastos financieros (Proveedores financieros)	0,40%												
Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	1,20%												

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas		Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
			Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)	18,01%	
			Valor económico retenido	Amortizaciones y reservas (Accionistas)	5,76%
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	46-48, 61, 69-73, 93-97, 99-100			413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	32, 34-35, 46-48, 55, 69-71			102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés
	Acciones de patrocinio y asociación	31-32, 46-48, 93-96			413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	99-100	Los centros con sistemas de gestión ambiental ISO 14001 y EMAS tienen en cuenta cuestiones ambientales en la selección de proveedores.		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		99-100			414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	99-100	Los centros con sistemas de gestión ambiental ISO 14001 y EMAS tienen en cuenta cuestiones ambientales en la selección de proveedores.		308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		99-100			414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	99-100			308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
99-100				414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	73			416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
		73			417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	70	En los años 2018 y 2019 no se han registrado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.		416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Páginas	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI	Verificación
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	La información de los beneficios obtenidos y de los impuestos sobre los beneficios pagados de las distintas sociedades, se detallan en los apartados de la memoria de las cuentas anuales consolidadas. Por motivos de confidencialidad, no se detallan país por país en este apartado.	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
			<b>2018</b>	<b>2019</b>
		Beneficios obtenidos consolidados	7.762.197 €	8.999.230 €
	Impuestos sobre beneficios consolidados	2.200.416 €	2.465.565 €	207-1 Impuestos pagados por país
Información sobre las subvenciones públicas recibidas	Las subvenciones públicas recibidas son de, aproximadamente, 400.000 € en 2018 y 270.000 € en 2019.		201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	

**Firmado por el Consejo de Administración de GIRBAU, S.A. en fecha 25 de marzo de 2020**

Joan Girbau Junyent

Mercè Girbau Junyent

Pere Girbau Pous

Ramon Girbau Pous

David Parramon Puigoriol

Xavier Torra Balcells

# INFORME DE VERIFICACIÓ EXTERNA



despatx i gabinet d'auditoria, s.l.p.

C. Gutenberg, 3-13, 4B - Tel. 93 789 15 00 - 08224 TERRASSA ■ Eix Onze de Setembre, 46 baixos - Tel. 93 886 92 59 - 08500 VIC

## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

A LOS SRES. ACCIONISTAS DE:  
**GIRBAU, S.A.**  
Ctra. de Manlleu, Km. 1  
08500 VIC

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019" y "ANEXO: ÍNDICE GRI Y TABLA DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019, de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del informe del EINF consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "ANEXO: ÍNDICE GRI Y TABLA DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" incluida en el EINF consolidado adjunto.

### Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de GIRBAU, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "ANEXO: ÍNDICE GRI Y TABLA DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de GIRBAU, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.



### **Nuestra independencia y control de calidad**

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### **Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por tanto, la seguridad que se obtiene es substancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.



despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

C. Gutenberg, 3-13, 4B · Tel. 93 789 15 00 - 08224 TERRASSA ■ Eix Onze de Setembre, 46 baixos - Tel. 93 886 92 59 - 08500 VIC

- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en la "Matriz de materialidad" del "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019" (página 20), considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores de la Sociedad y la Dirección.

#### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "ANEXO: ÍNDICE GRI Y TABLA DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

#### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

**Col·legi  
de Censors  
de Comptes  
de Catalunya**

DESPATX I GABINET  
D'AUDITORIA, SLP

2020 Núm. 20/2004150

IMPORTE COLABORIAL: 20,00 EUR

Informe sobre treballs diferents  
a l'auditoria de comptes



DESPATX I GABINET D'AUDITORIA, S.L.P.

Carme Juvanteny Gorgals

12 de junio de 2020